



pesquisa SEI
junho/2015

Checon 
Perquisa



5.813 entrevististas

- aplicação de um questionário único (perguntas fechadas e abertas) a uma amostra de pessoas que participaram dos cursos do SEI (Sebrae para Microempreendedor Individual)
- pesquisa realizada via CATI (telefone), complementada com respostas via e-mail
- a listagem com o contato das empresas foi fornecida pelo Sebrae
- entrevistas realizadas entre os dias 23/04/2015 e 03/06/2015
- esta apresentação contempla alguns dos principais resultados
- todo o estudo obedeceu aos códigos de ética da:
 - ABEP; da ESOMAR e à norma ISO 20.252

segmentação

| | | | |
|----|-----|----|-----|
| AC | 126 | PB | 239 |
| AL | 233 | PE | 275 |
| AM | 129 | PI | 223 |
| AP | 34 | PR | 265 |
| BA | 336 | RJ | 264 |
| CE | 237 | RN | 255 |
| DF | 245 | RO | 103 |
| ES | 247 | RR | 33 |
| GO | 270 | RS | 261 |
| MA | 121 | SC | 257 |
| MG | 264 | SE | 236 |
| MS | 235 | SP | 291 |
| MT | 240 | TO | 225 |
| PA | 169 | | |



segmentação

entrevistas

SEI Administrar

117

SEI Comprar

680

SEI Controlar o Meu Dinheiro

1.770

SEI Empreender

709

entrevistas

SEI Planejar

1.029

SEI Unir Forças para Melhorar

323

SEI Vender

1.184

SEI Vender Kit

1

resultados

P1 Confirma ter participado do curso/
oficina realizado pelo projeto SEI, em 2014?



P2 Como tomou conhecimento do curso/ oficina do SEI?

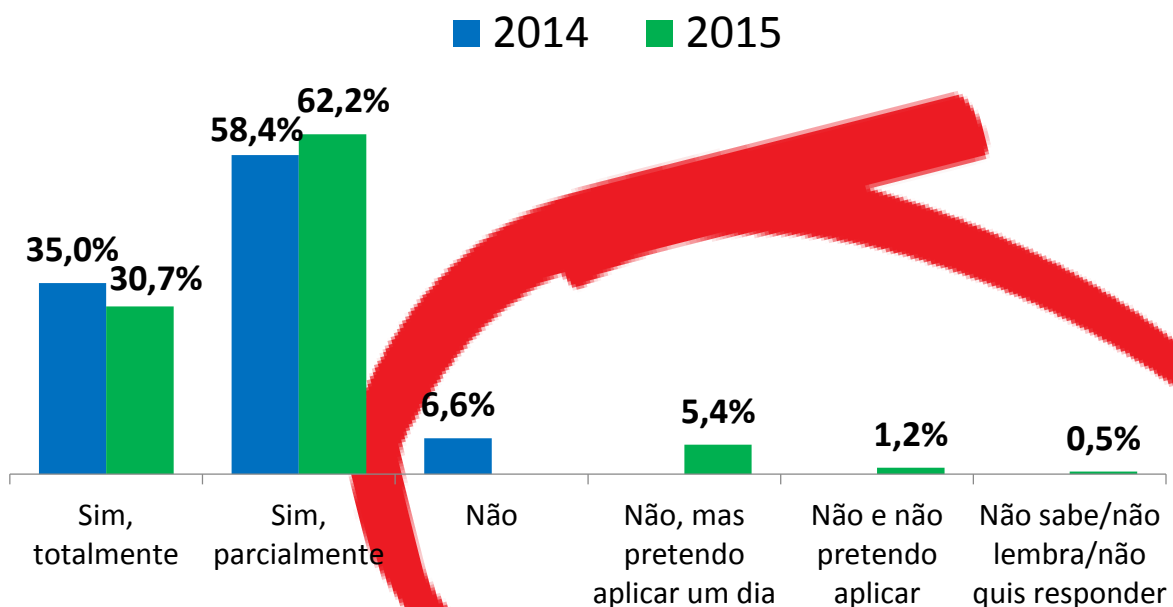


base: 5.813 entrevistas

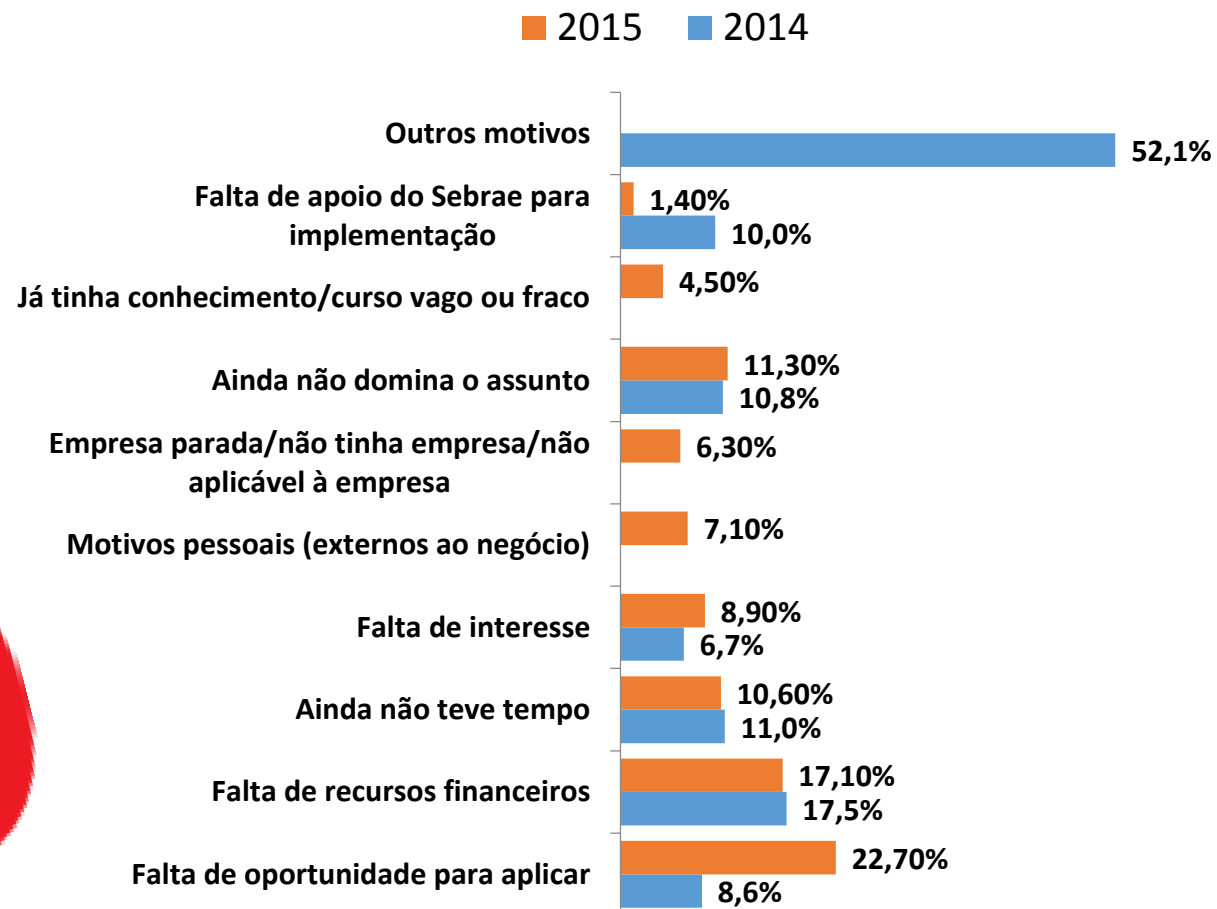
base: 5.813 entrevistas

Resultados - geral

P3 Acredita que conseguiu aplicar na sua empresa os conhecimentos obtidos nesse curso/oficina?



P4 O que impediu que aplicasse os conhecimentos do curso/oficina na sua empresa? (*apenas para os que responderam as opções indicadas na P3)



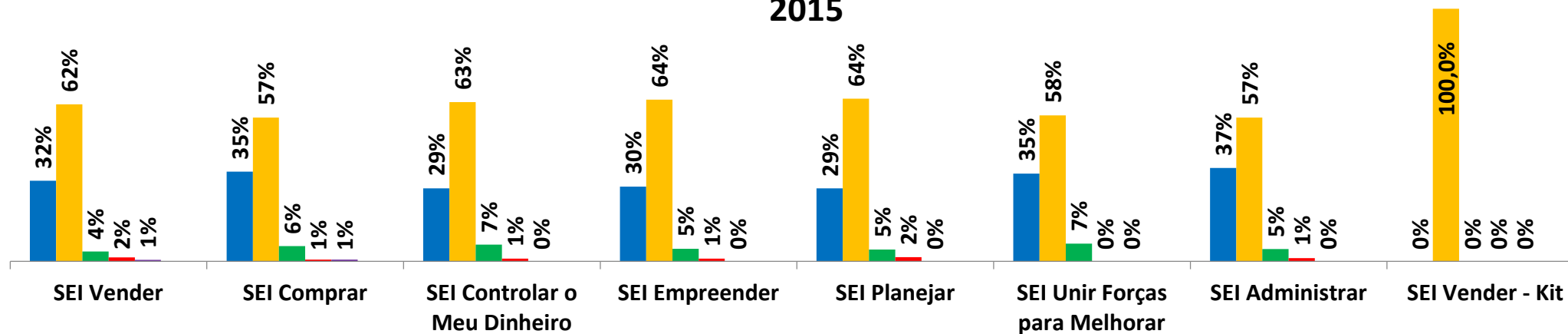
base: 5.813 entrevistas

base: 404 entrevistas

Resultados por solução

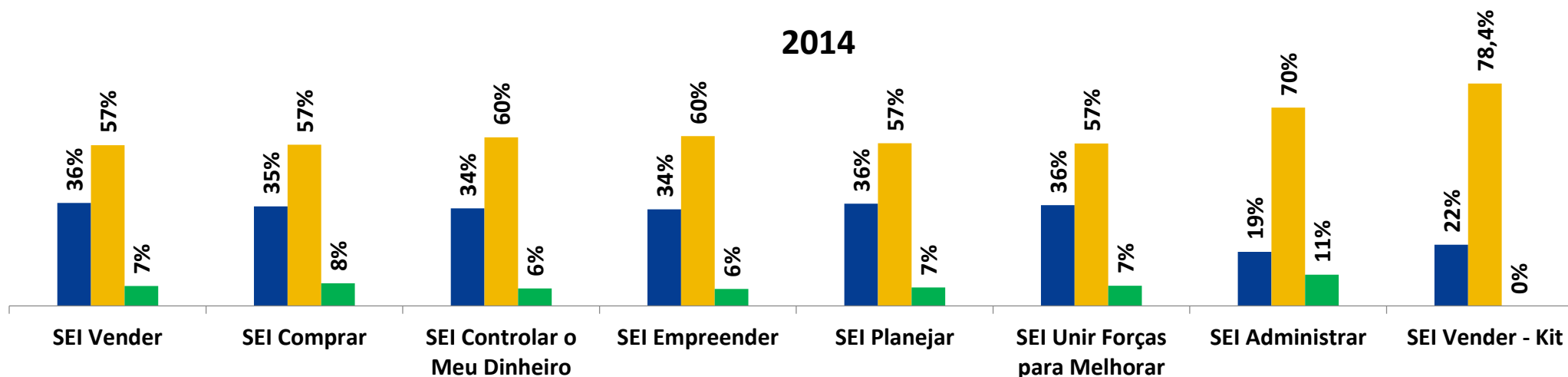
P3 Acredita que conseguiu aplicar na sua empresa os conhecimentos obtidos nesse curso/oficina?

2015



■ sim, totalmente ■ sim, parcialmente ■ não, mas pretendo aplicar um dia ■ não e não pretendo aplicar ■ não sabe/ não lembra ■ não quis responder

2014

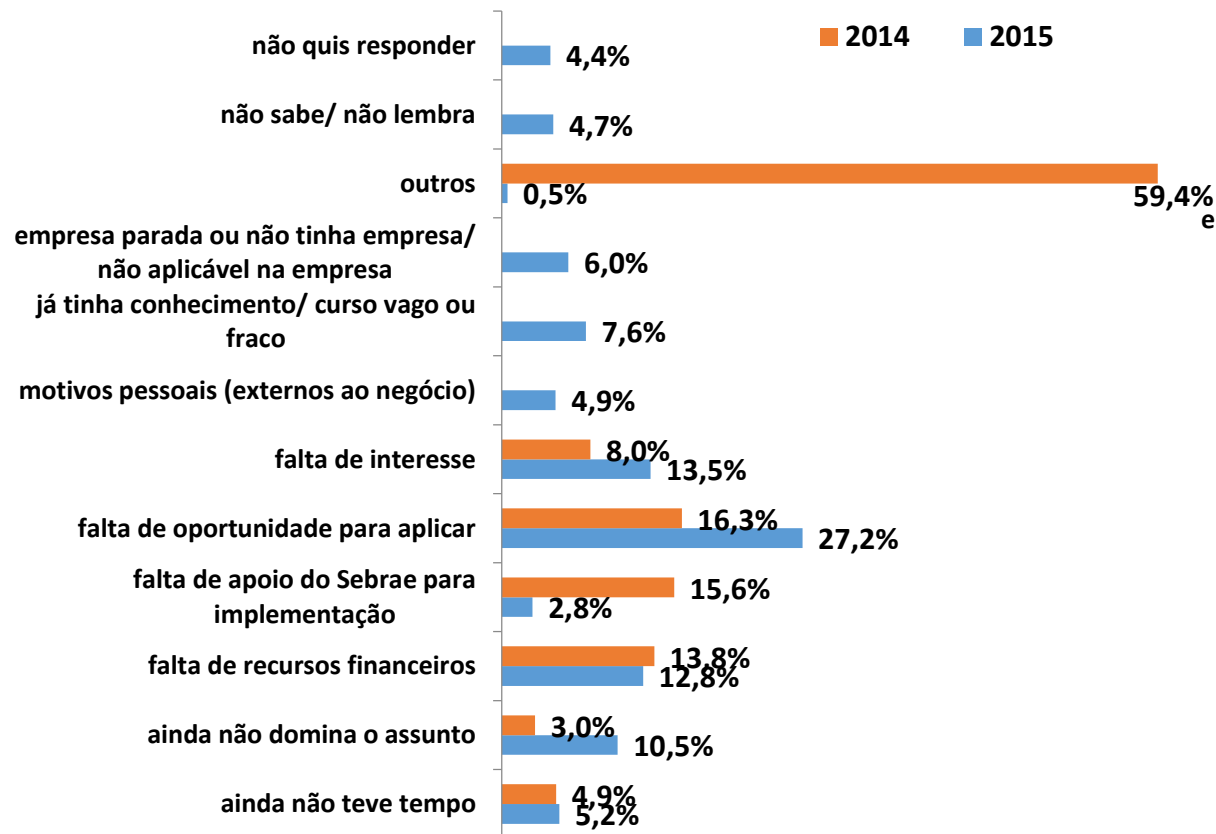


■ sim, totalmente ■ sim, parcialmente ■ não

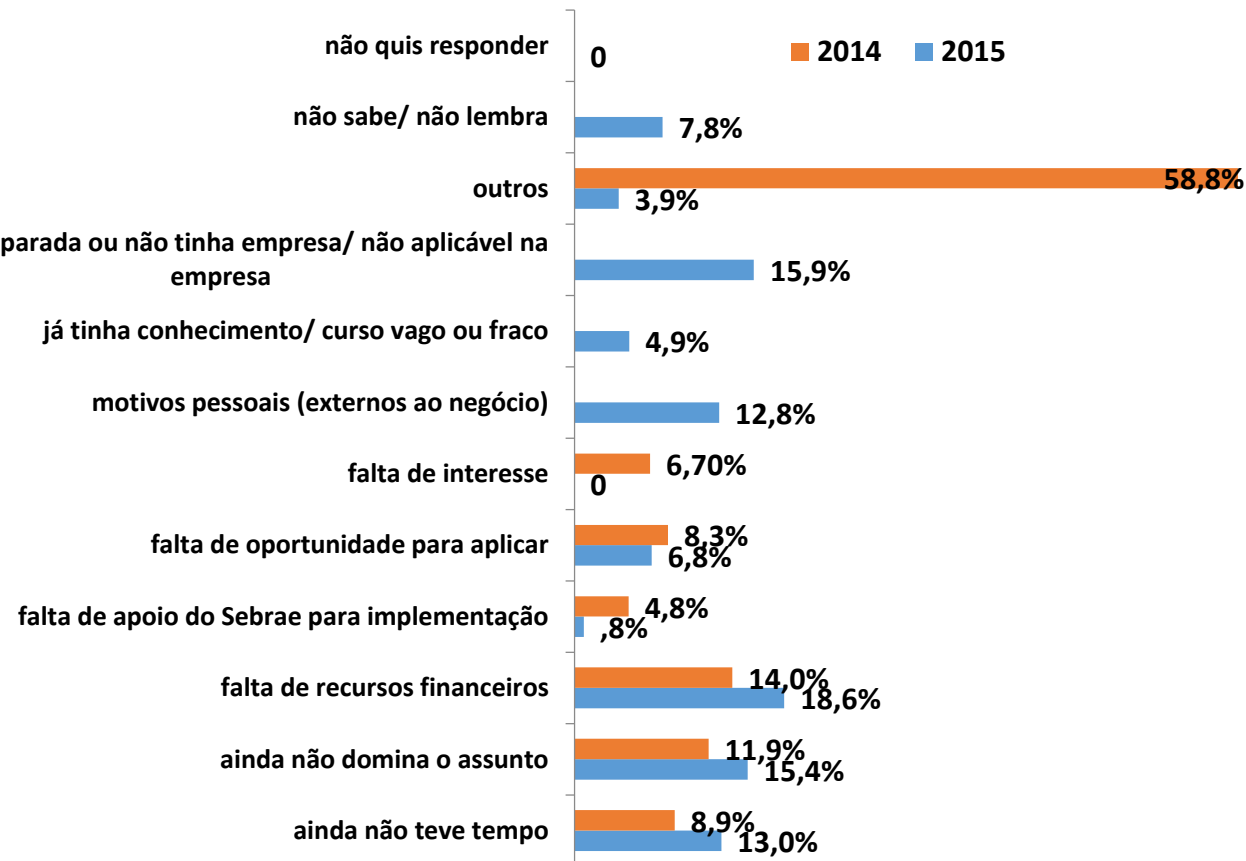
Resultados por solução

P4 O que impediu que aplicasse os conhecimentos do curso/oficina na sua empresa? (*apenas para os que responderam as opções indicadas na P3)

Sei Vender



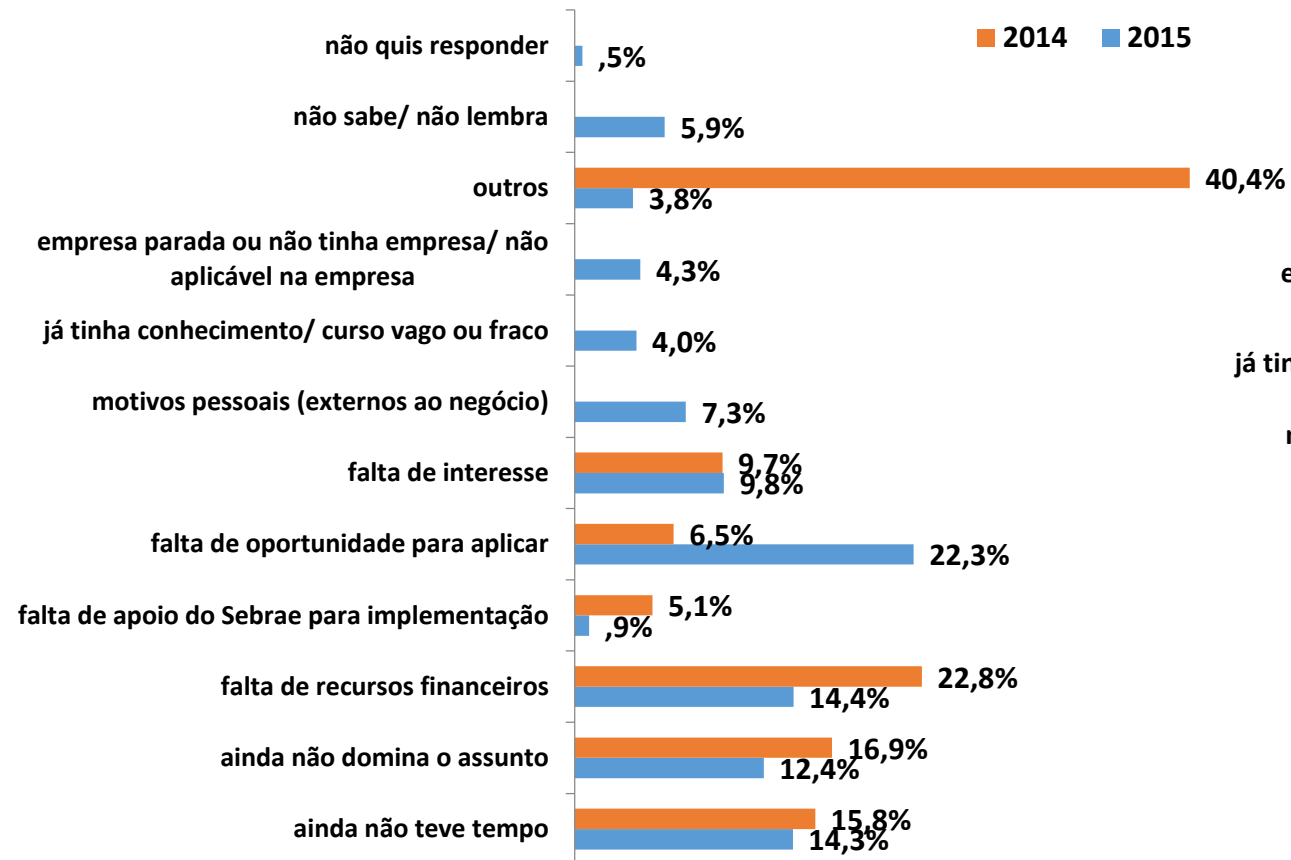
Sei Comprar



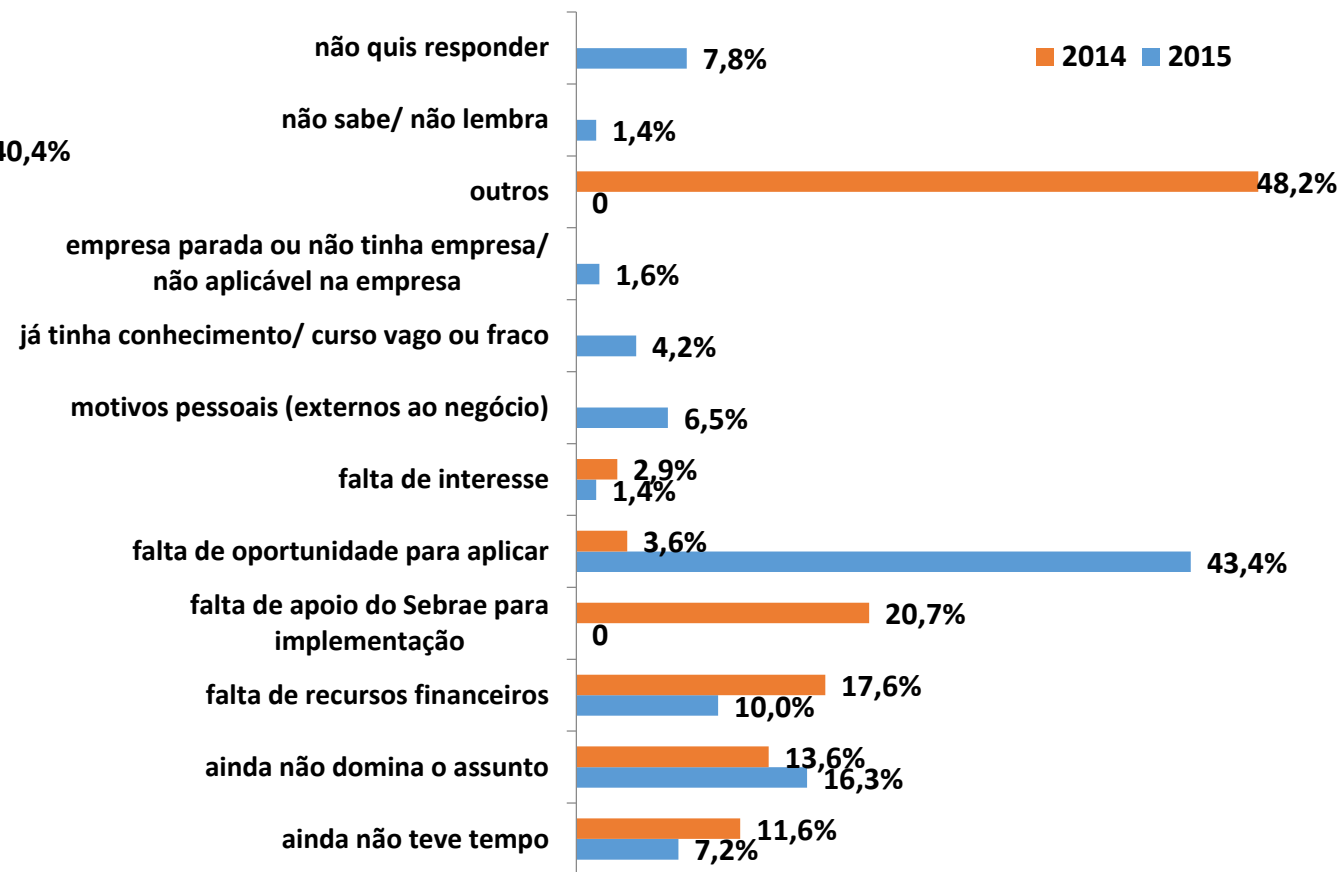
Resultados por solução

P4 O que impediu que aplicasse os conhecimentos do curso/oficina na sua empresa? (*apenas para os que responderam as opções indicadas na P3)

Sei Controlar meu Dinheiro



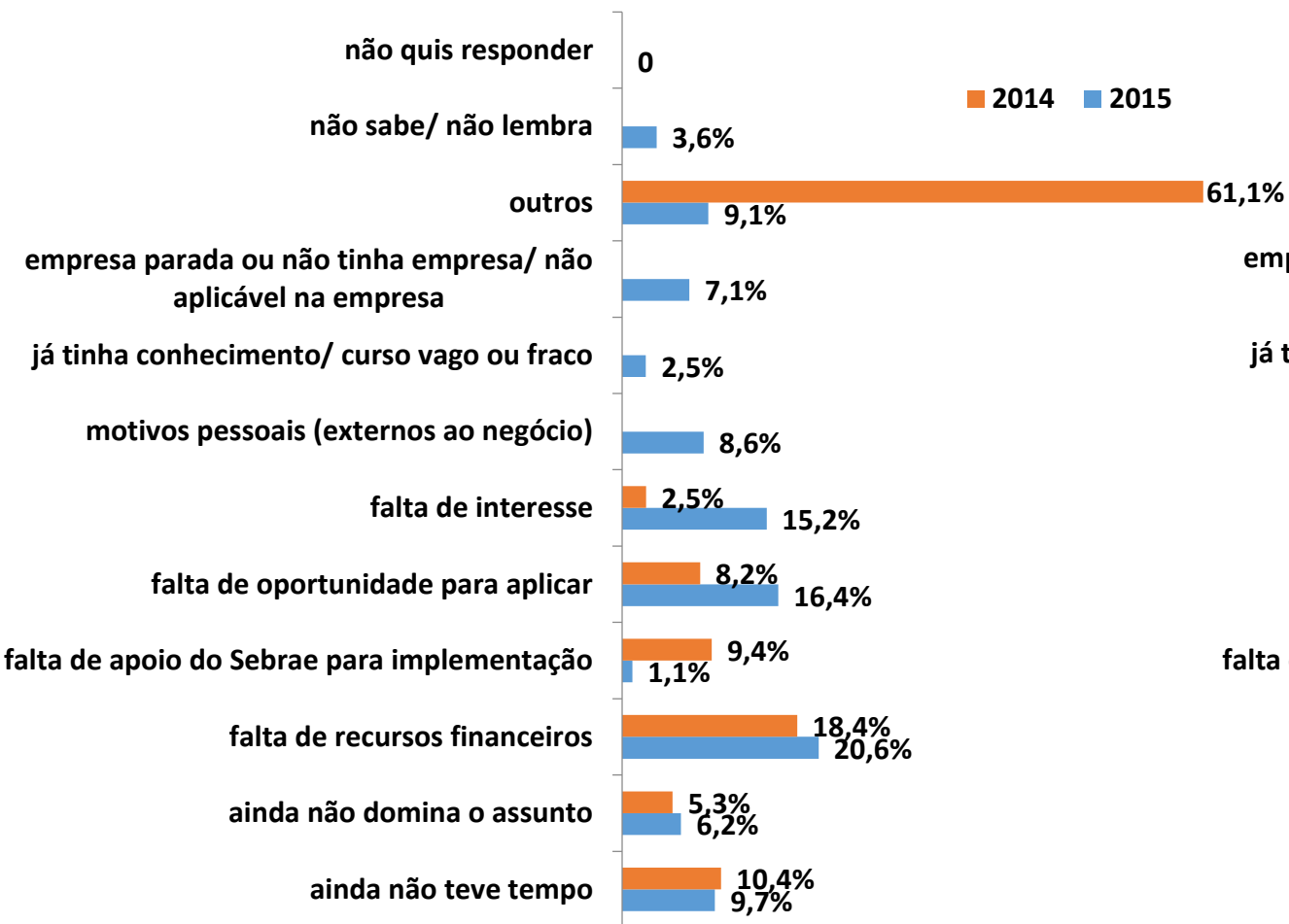
Sei Empreender



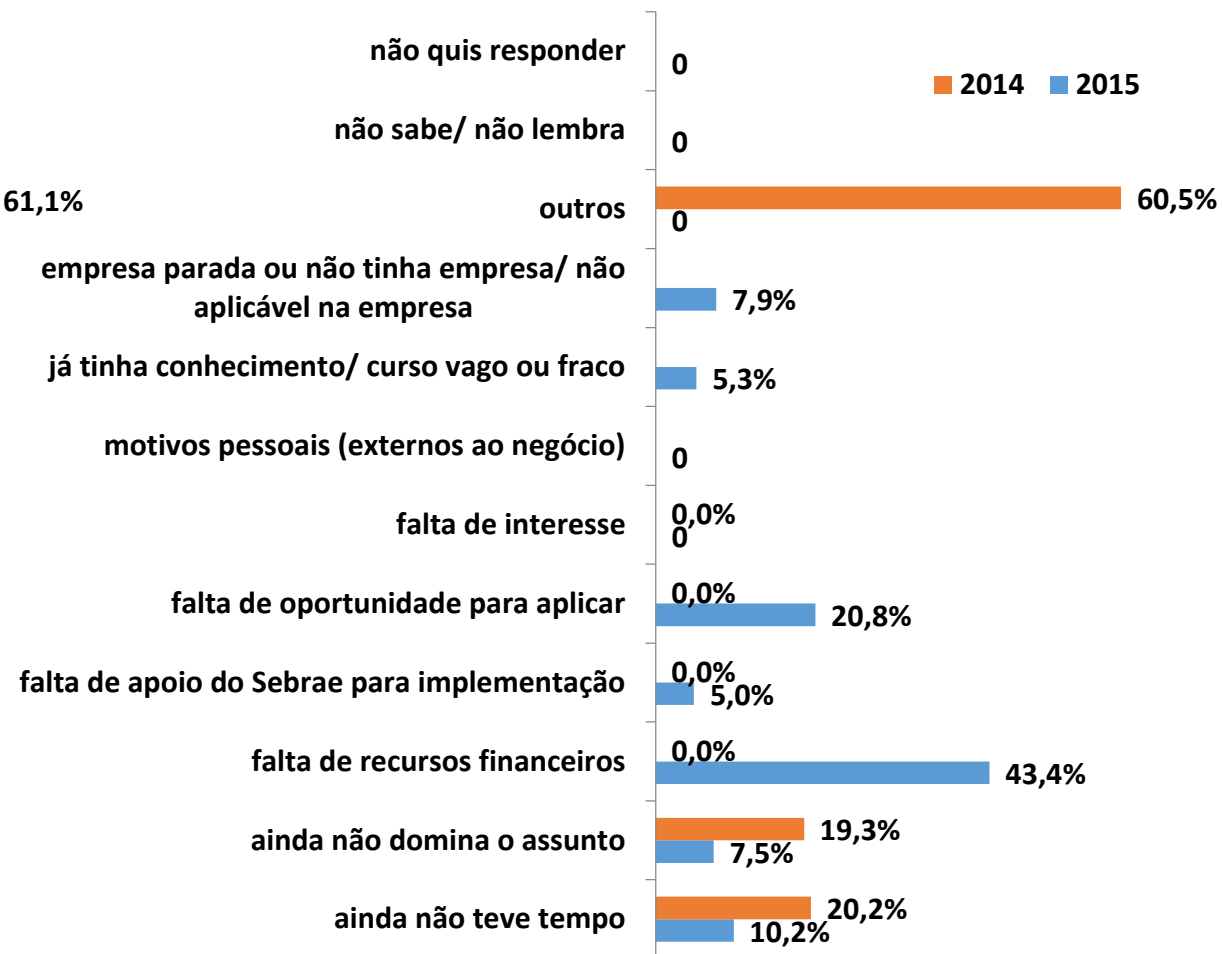
Resultados por solução

P4 O que impediu que aplicasse os conhecimentos do curso/oficina na sua empresa? (*apenas para os que responderam as opções indicadas na P3)

Sei Planejar



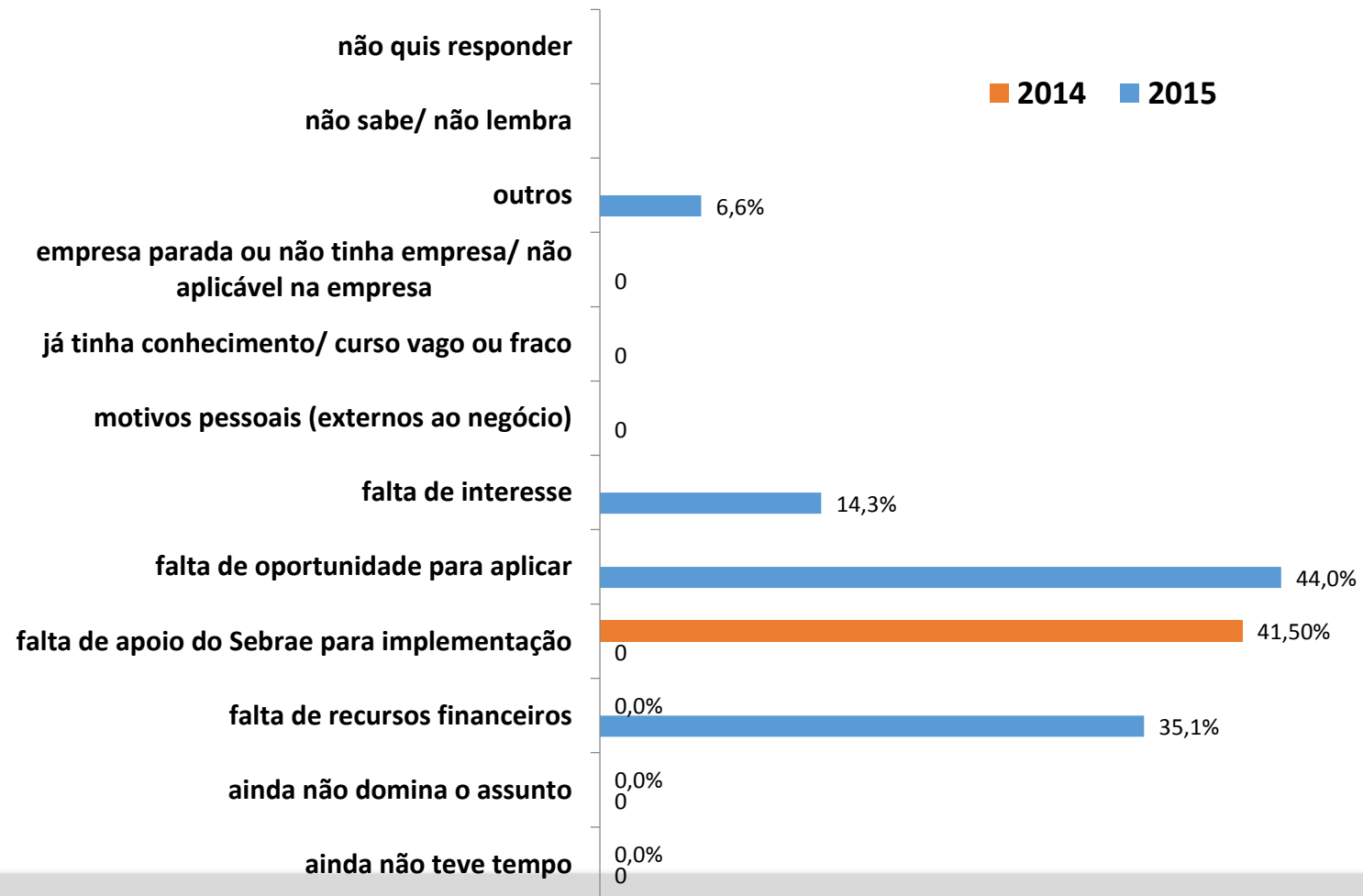
Sei Unir Forças para Melhorar



Resultados por solução

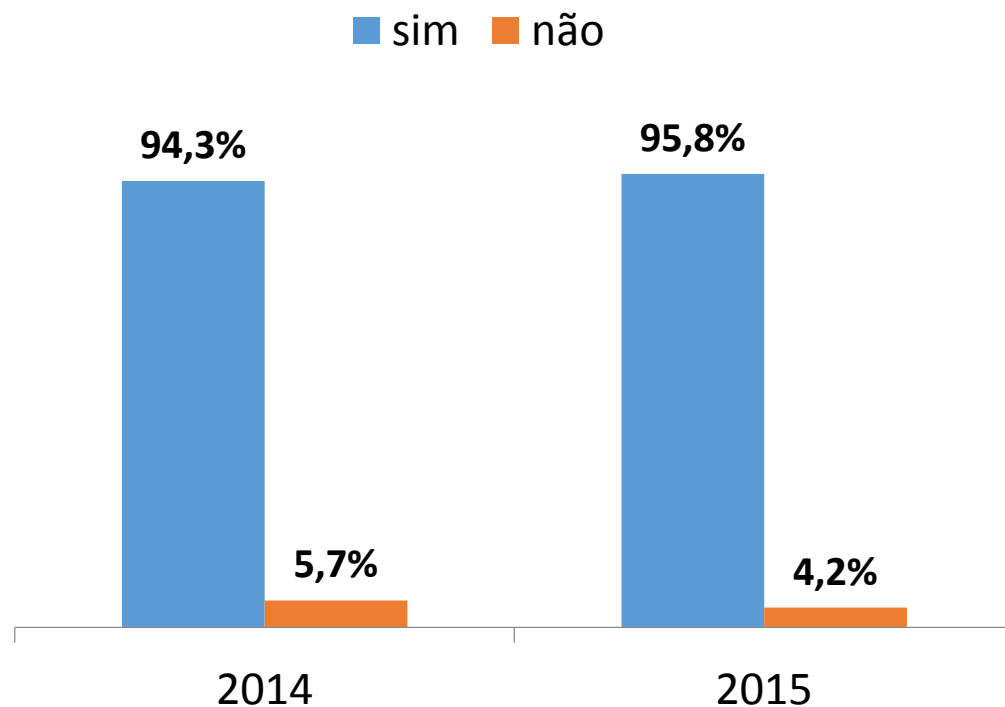
P4 O que impediu que aplicasse os conhecimentos do curso/oficina na sua empresa? (*apenas para os que responderam as opções indicadas na P3)

Sei Administrar

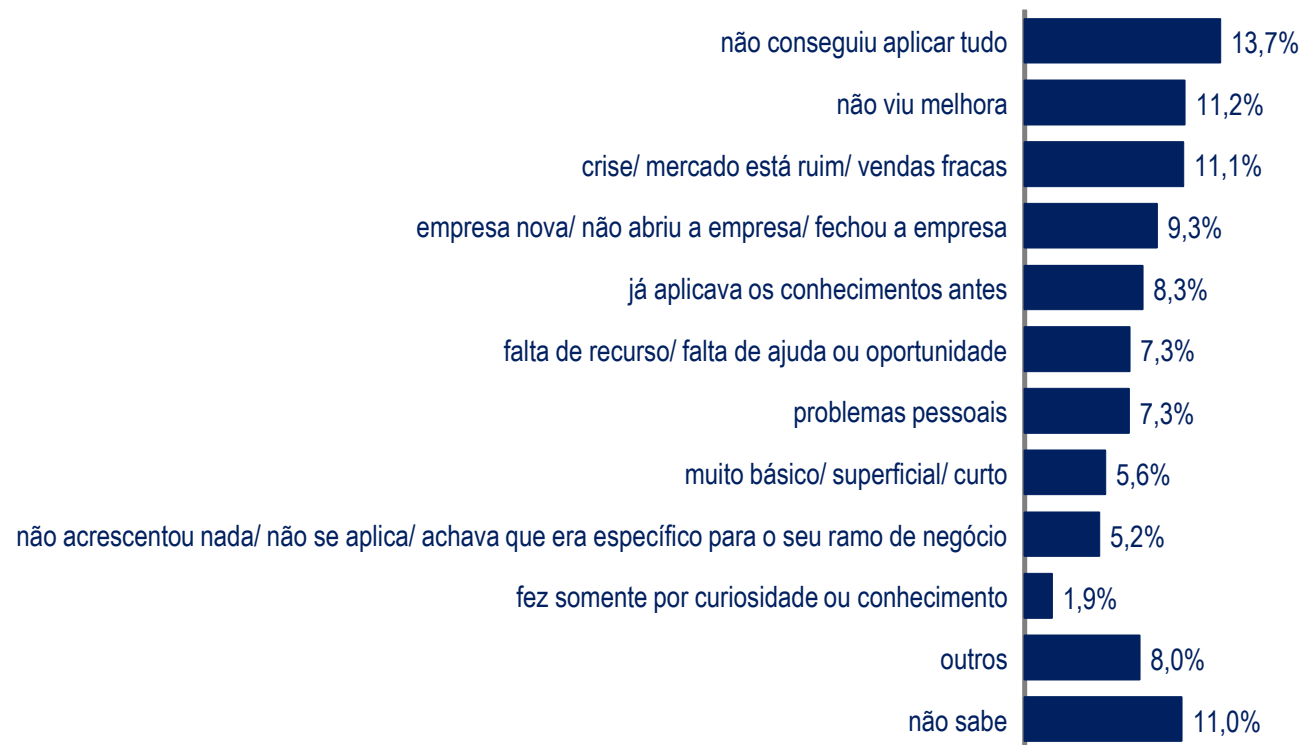


resultados

P5 Após aplicar os conhecimentos obtidos no curso/ oficina houve melhora no desempenho da sua empresa?



P5.1 Por que não? (respostas múltiplas) → 2015



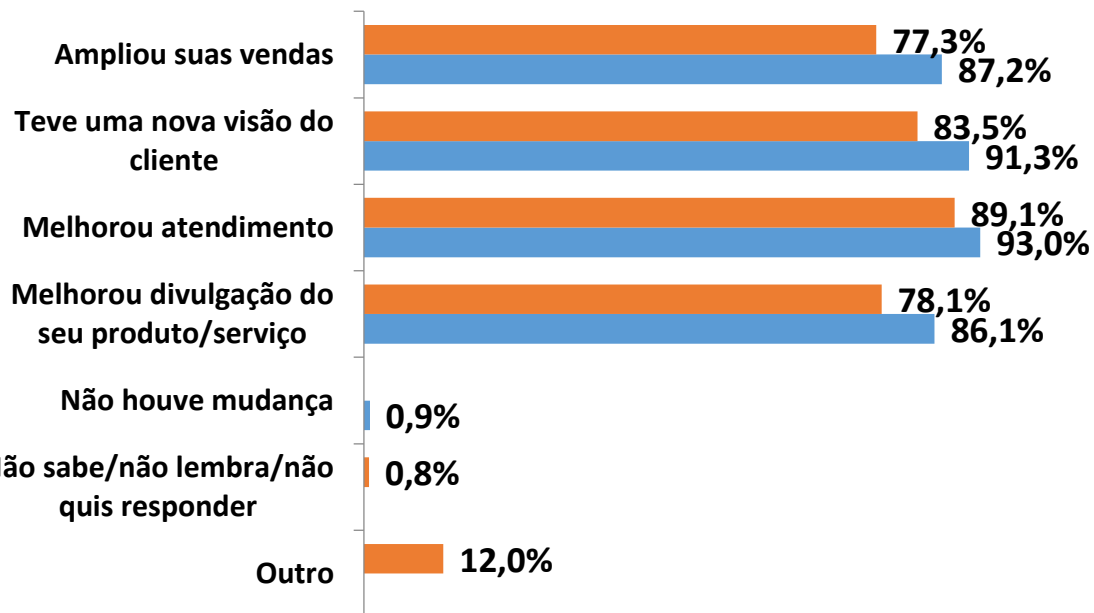
base: 224 entrevistas

base: 5.409 entrevistas*

resultados

P6 Quais mudanças aconteceram na sua empresa depois que realizou o curso/ oficina SEI VENDER?

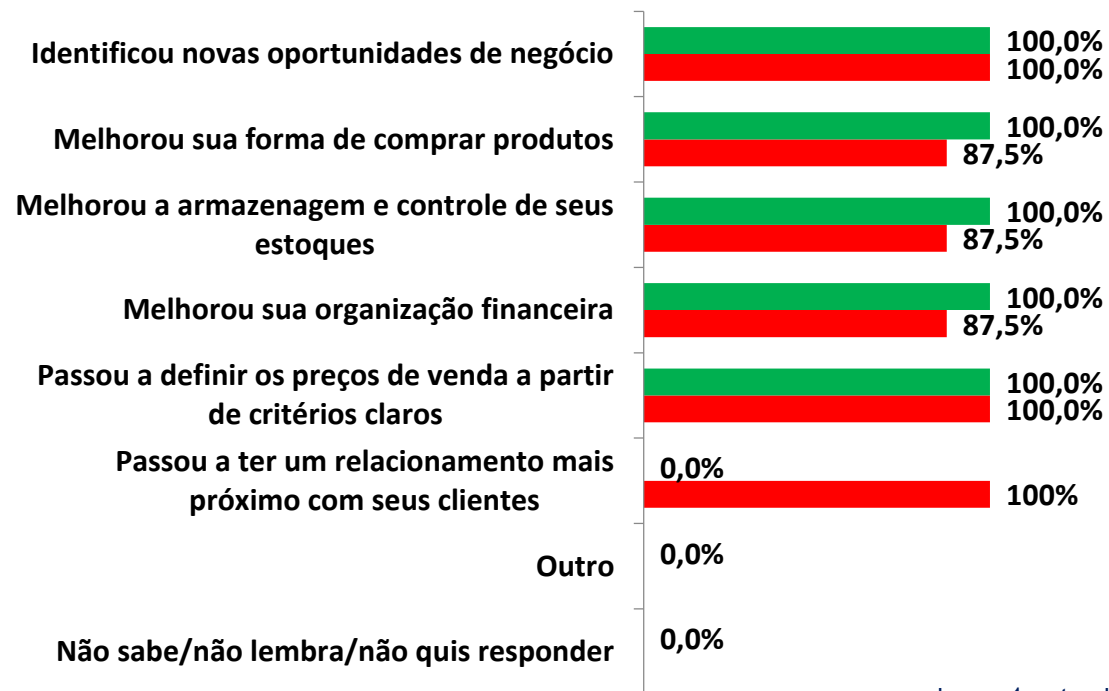
2015 2014



base: 1.065 entrevistas

P7 Quais mudanças aconteceram na sua empresa depois que realizou o curso/ oficina SEI VENDER – Kit?

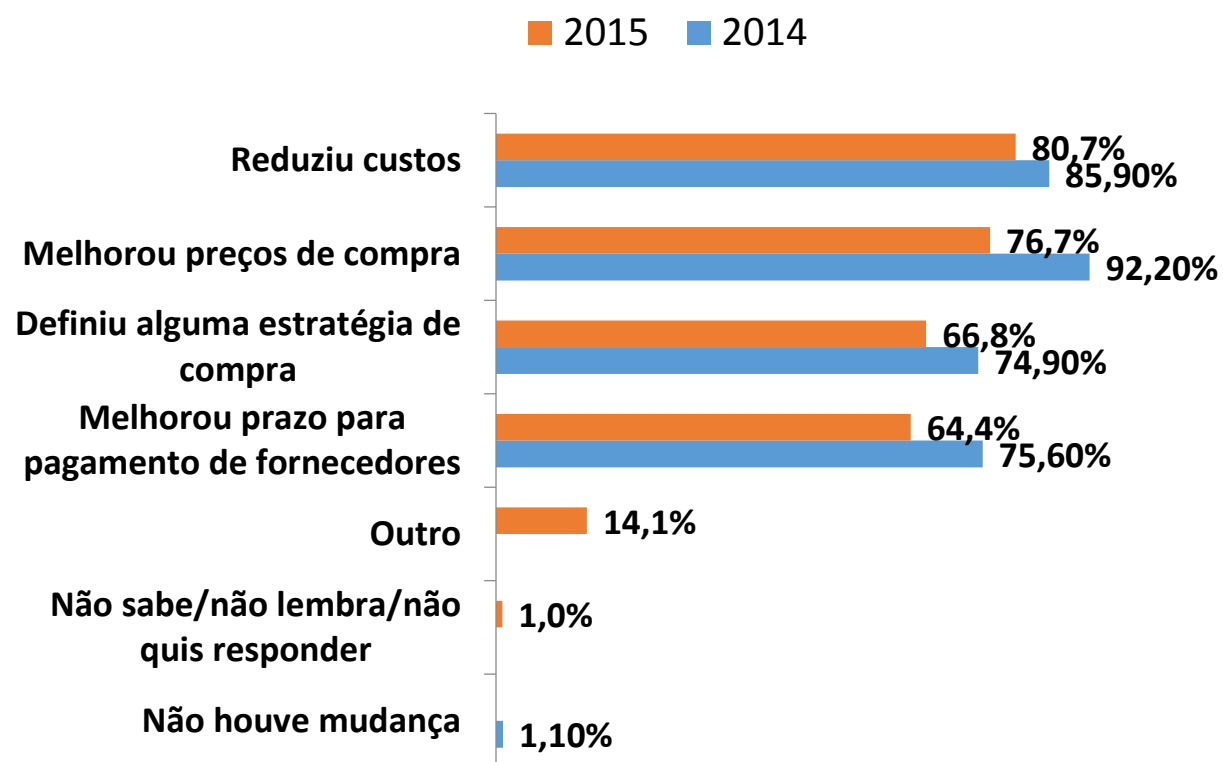
2015 2014



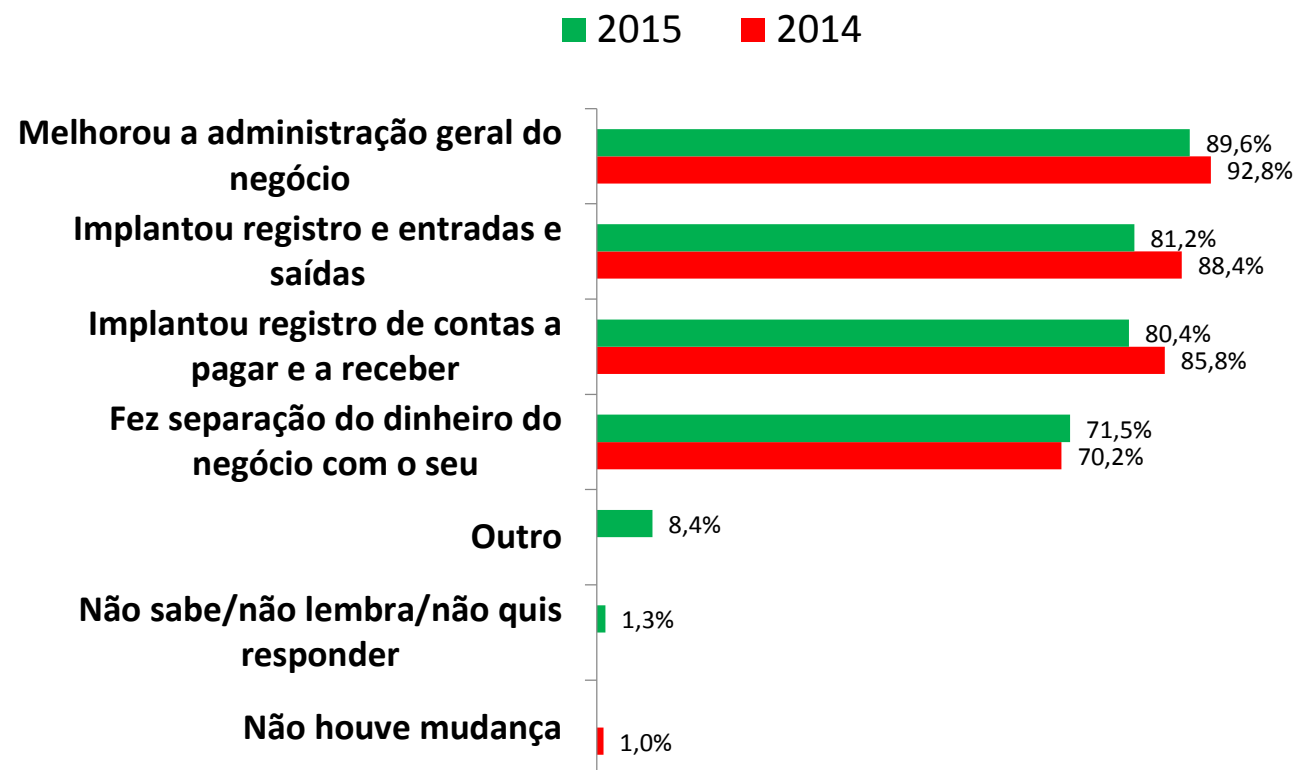
base: 1 entrevista

resultados

P8. Quais mudanças aconteceram na sua empresa depois que realizou o curso/ oficina SEI COMPRAR?



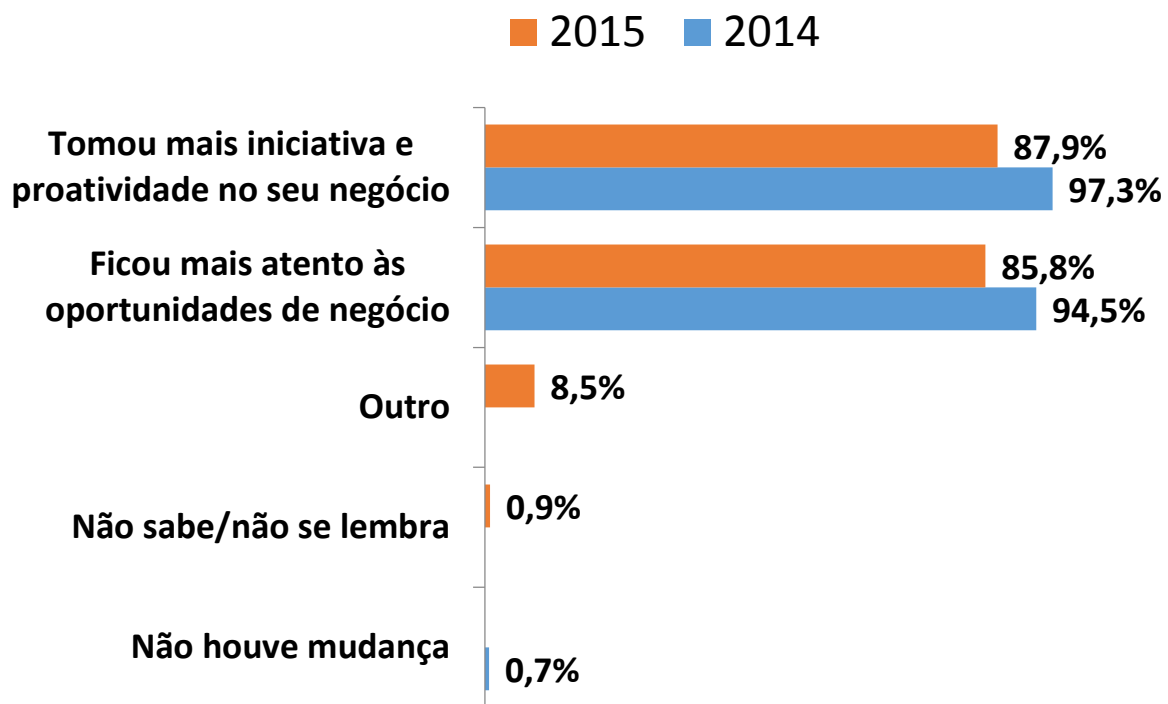
P9 Quais mudanças aconteceram na sua empresa depois que realizou o curso/ oficina SEI CONTROLAR MEU DINHEIRO?



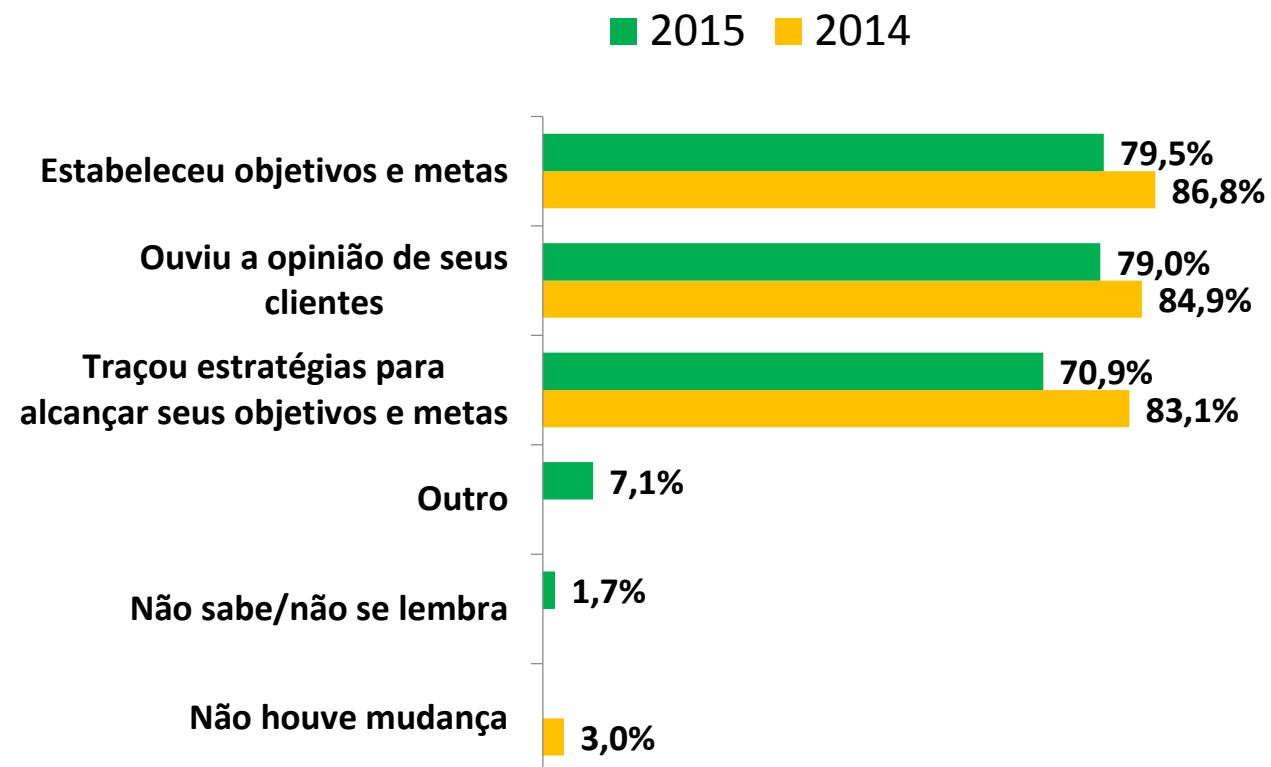
base: 1.568 entrevistas

resultados

P10 Quais mudanças aconteceram na sua empresa depois que realizou o curso/ oficina SEI EMPREENDER?



P11 Quais mudanças aconteceram na sua empresa depois que realizou o curso/ oficina SEI PLANEJAR?

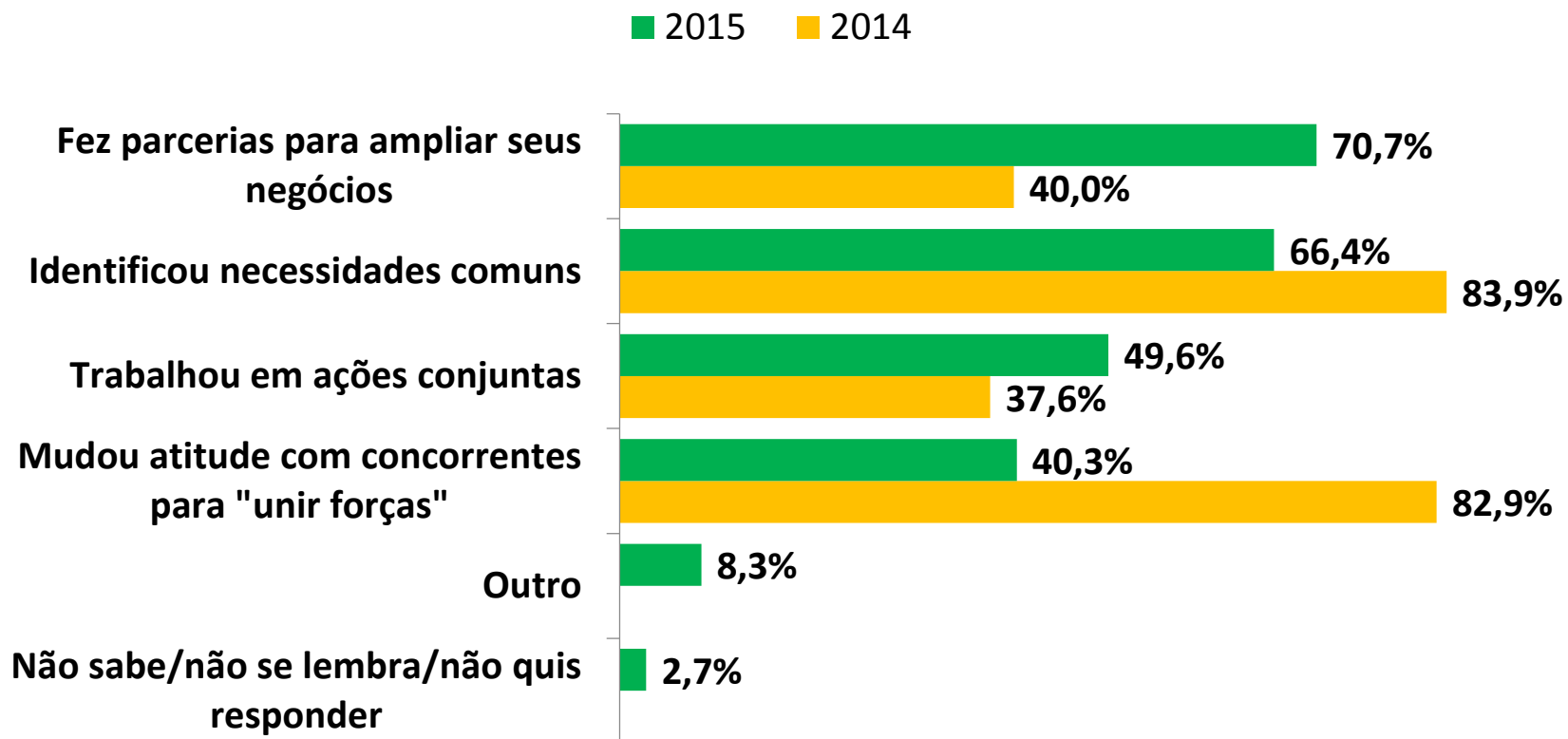


base: 634 entrevistas

base: 923 entrevistas

resultados

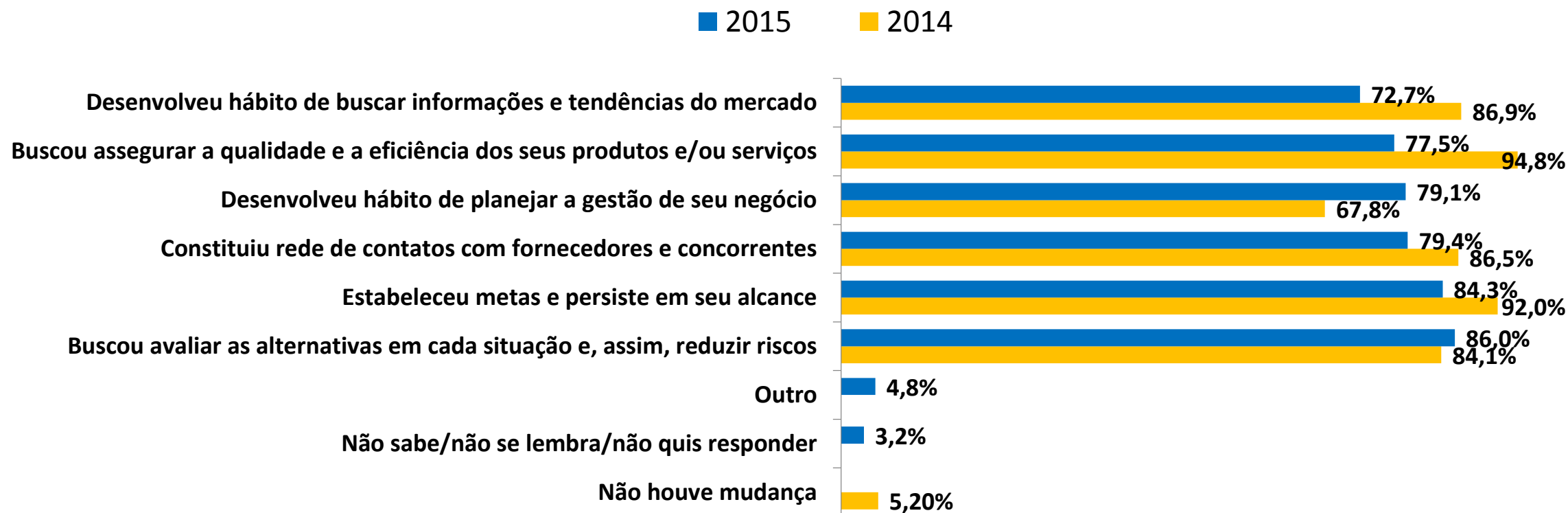
P12 Quais mudanças aconteceram na sua empresa depois que realizou o curso/ oficina SEI UNIR FORÇAS PARA MELHORAR?



base: 292 entrevistas

resultados

P13 Quais mudanças aconteceram na sua empresa depois que realizou o curso/ oficina SEI ADMINISTRAR – Kit?

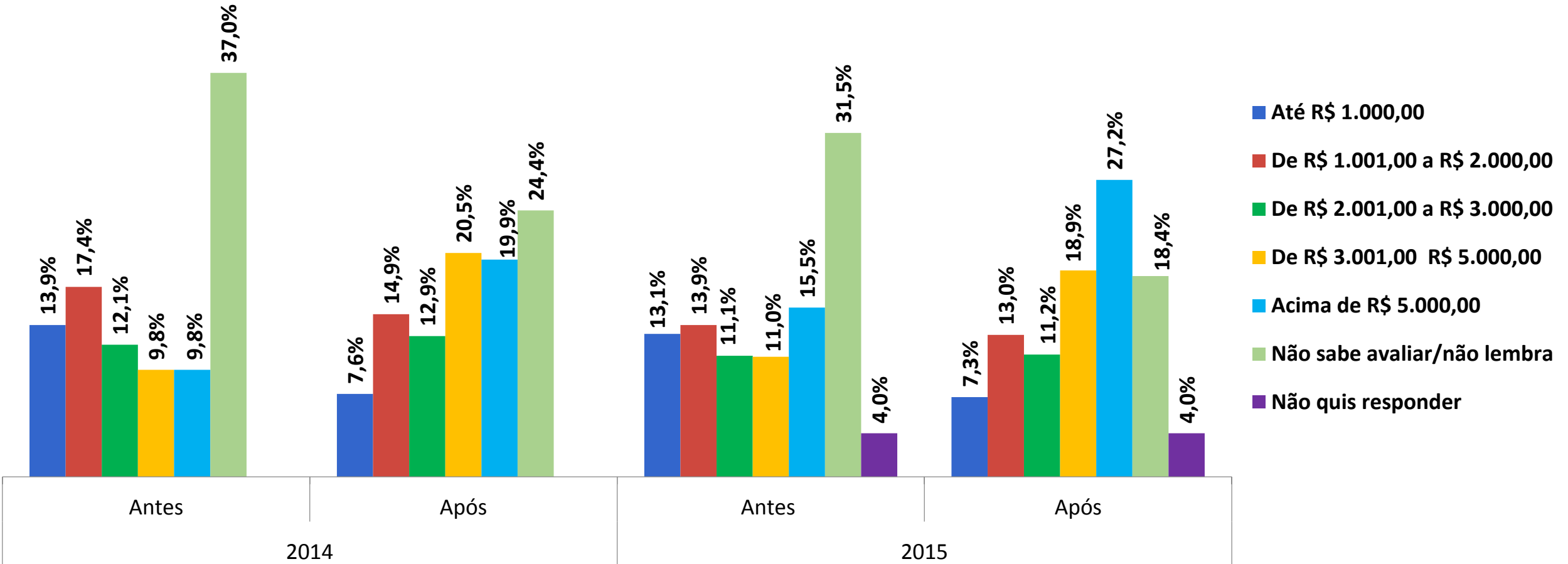


base: 107 entrevistas

resultados

P14 Antes de participar do SEI, qual era o faturamento mensal aproximado de sua empresa?

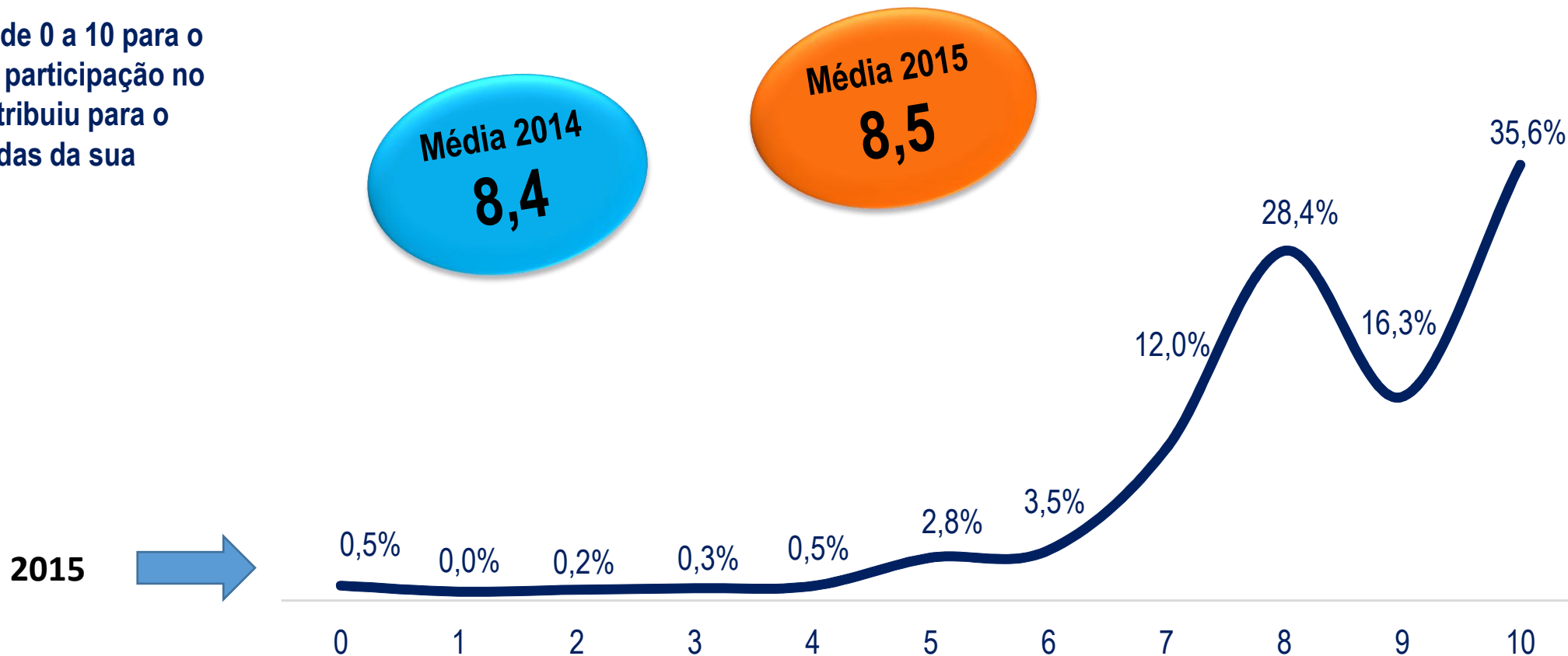
P15 E hoje, qual o faturamento mensal aproximado de sua empresa?



base: 5.185 entrevistas*

resultados

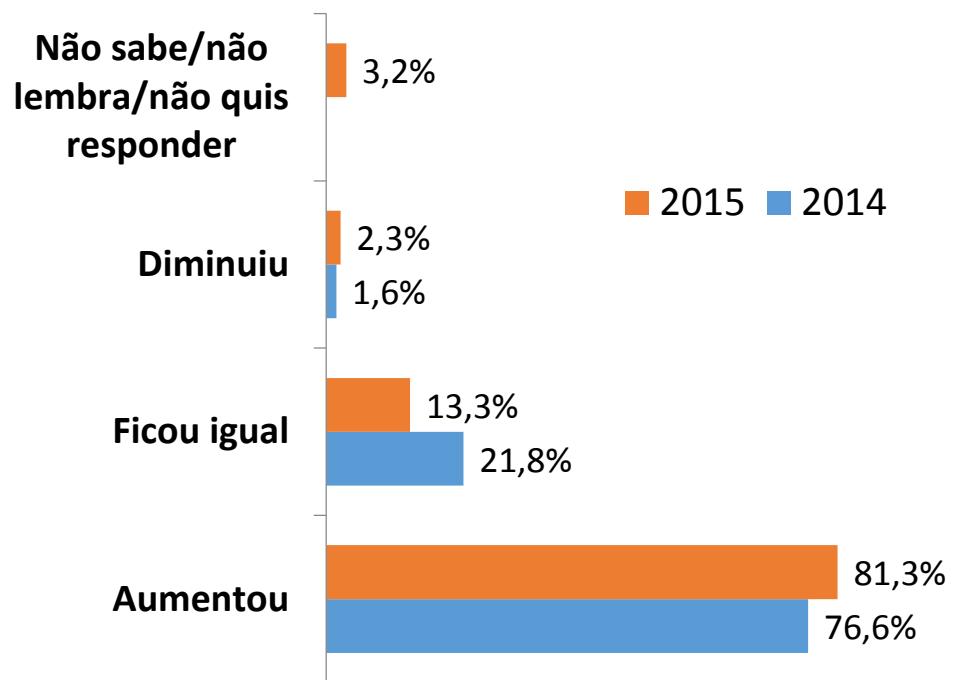
P16 Dê uma nota de 0 a 10 para o quanto que a sua participação no curso do SEI contribuiu para o aumento das vendas da sua empresa?



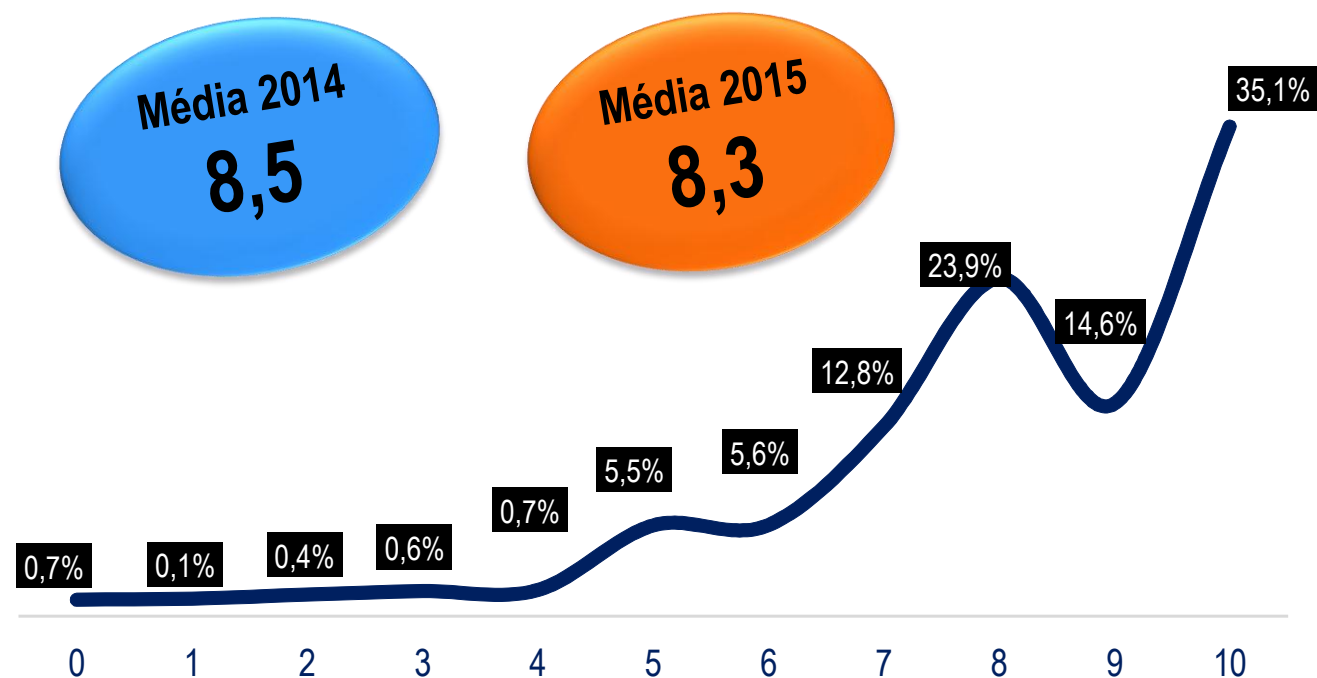
base: 5.155 entrevistas*

resultados

P17 Após ter participado do curso/ oficina o que aconteceu com o lucro mensal da sua empresa?



P18 Dê uma nota de 0 a 10 para o quanto que a sua participação no curso do SEI contribuiu para o aumento do lucro de sua empresa?

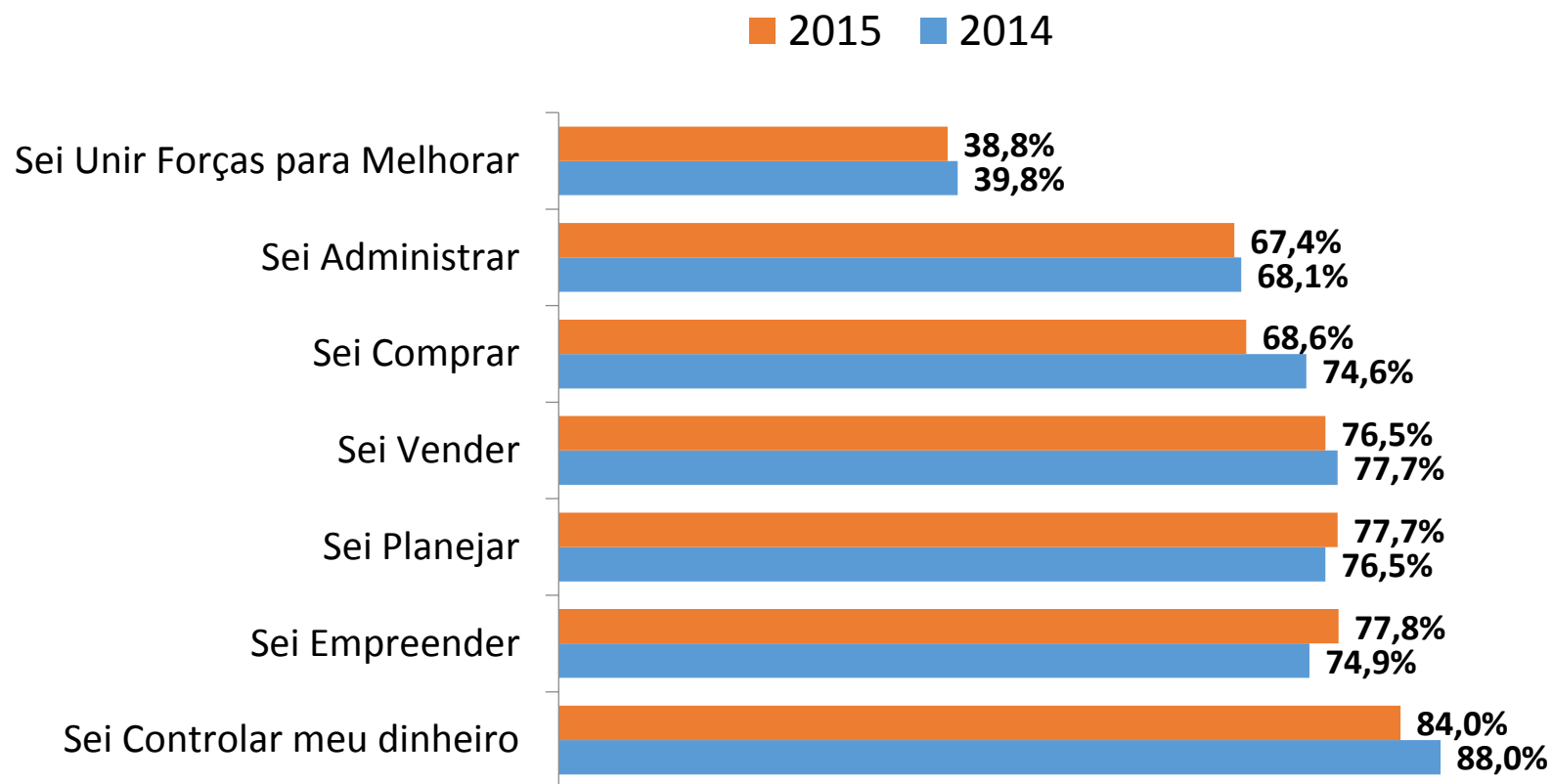


base: 5.185 entrevistas

base: 5.129 entrevistas*

resultados

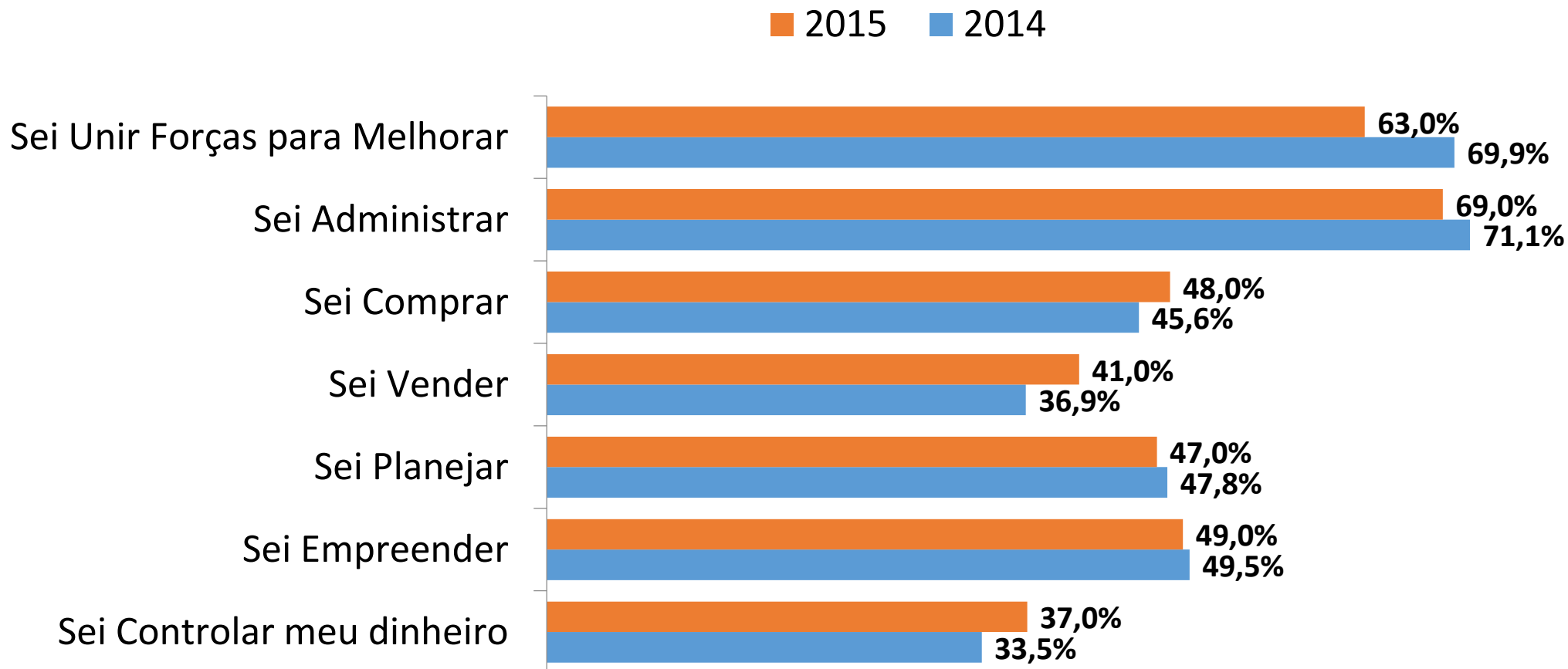
P19 Quais desses cursos/ oficinas conhece ou já ouviu falar?



Base 2015: 5.813 entrevistas

resultados

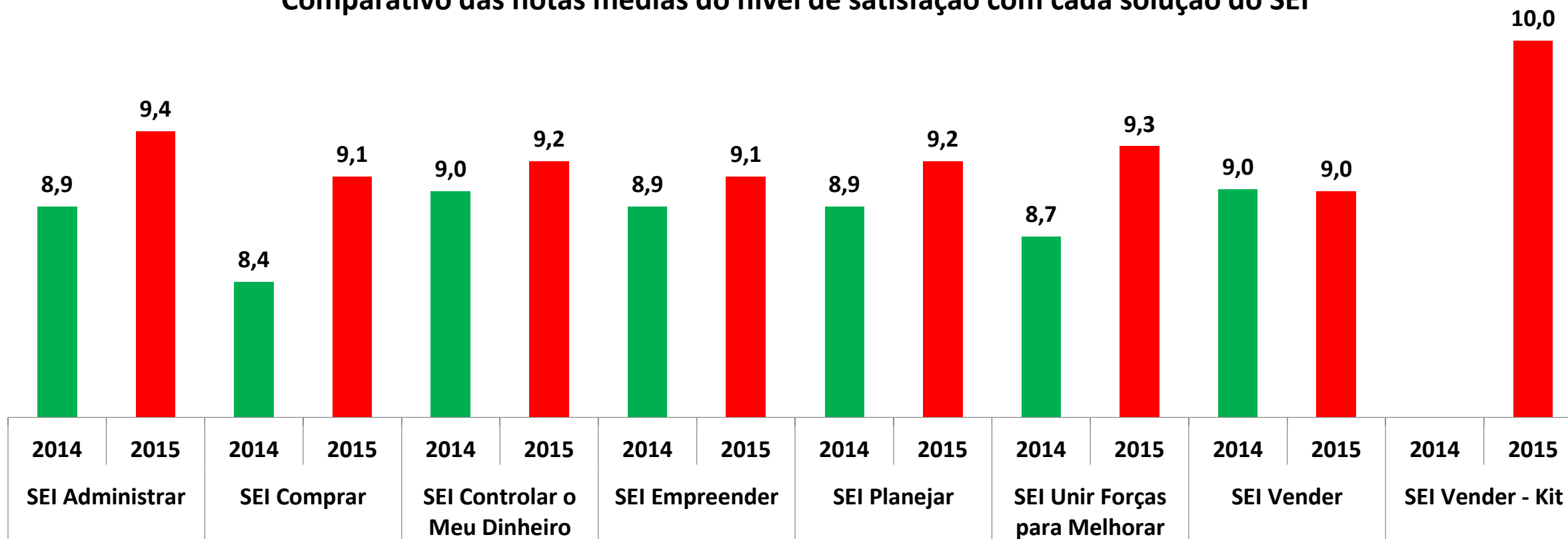
P20 Tem interesse em realizar esse curso?



resultados

P21 Dê uma nota de 0 a 10 para o seu nível de satisfação com o curso/ oficina do projeto SEI?

Comparativo das notas médias do nível de satisfação com cada solução do SEI



resultados

P22 Avaliação do conteúdo do SEI Administrar.

P22 Avaliação do conteúdo do SEI Comprar.

73,4%

de fácil
entendimento/
compreensão.
entendeu tudo o
que
foi ensinado

25,8%

um pouco
complexo/difícil,
mas conseguiu
entender
muita coisa que
foi ensinada

0,9%

Não sabe
dizer/avaliar

83,9%

de fácil
entendimento/
compreensão.
entendeu tudo o que
foi ensinado

14,2%

um pouco
complexo/difícil,
mas conseguiu entender
muita coisa que
foi ensinada

0,9%

Muito
complexo/difícil, não
conseguiu entender
quase nada

0,8%

Não sabe
dizer/avaliar

0,2%

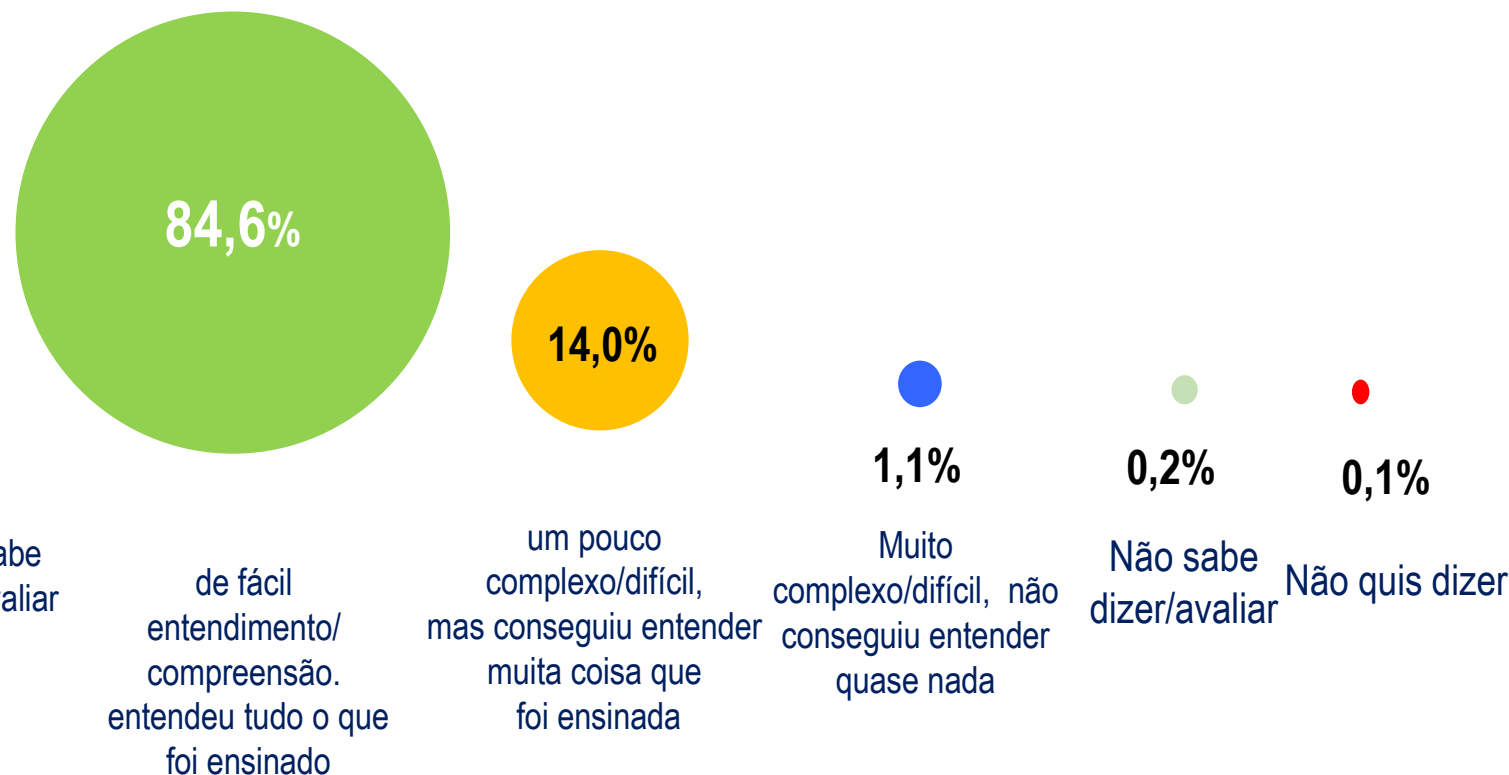
Não quis dizer

resultados

P22 Avaliação do conteúdo do SEI Controlar o meu Dinheiro



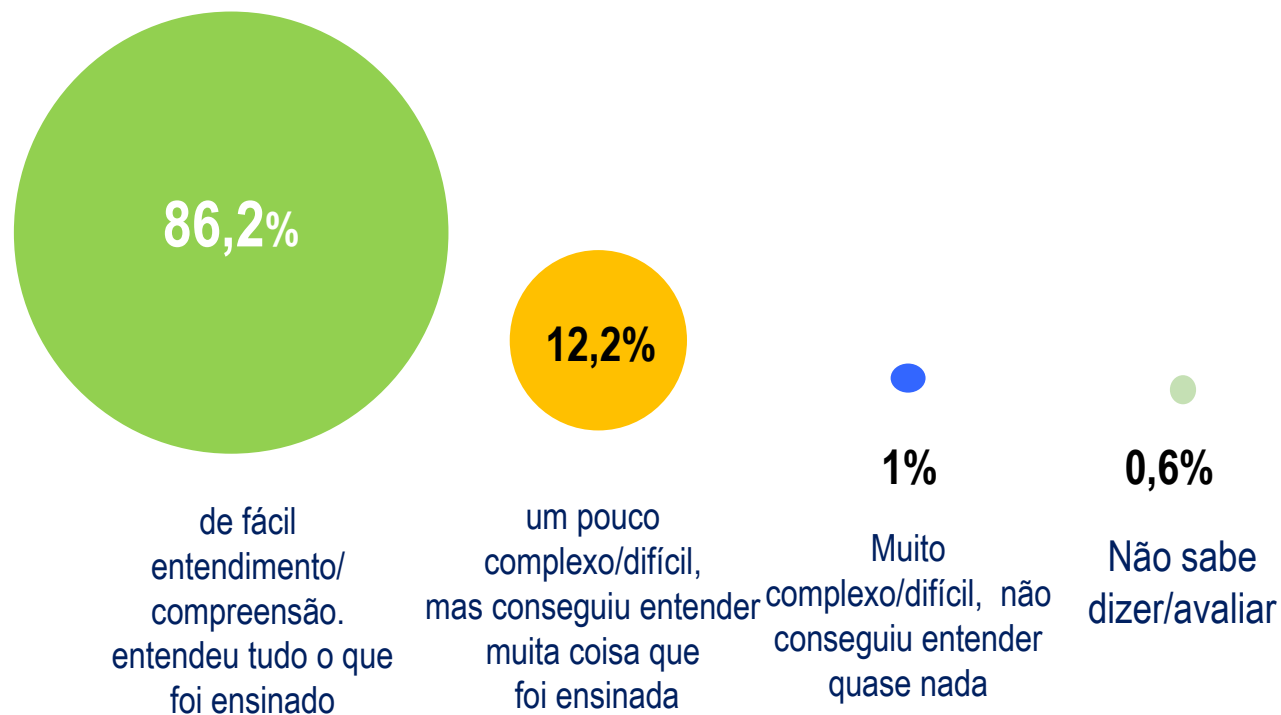
P22 Avaliação do conteúdo do SEI Empreender.



resultados

P22 Avaliação do conteúdo do SEI Planejar

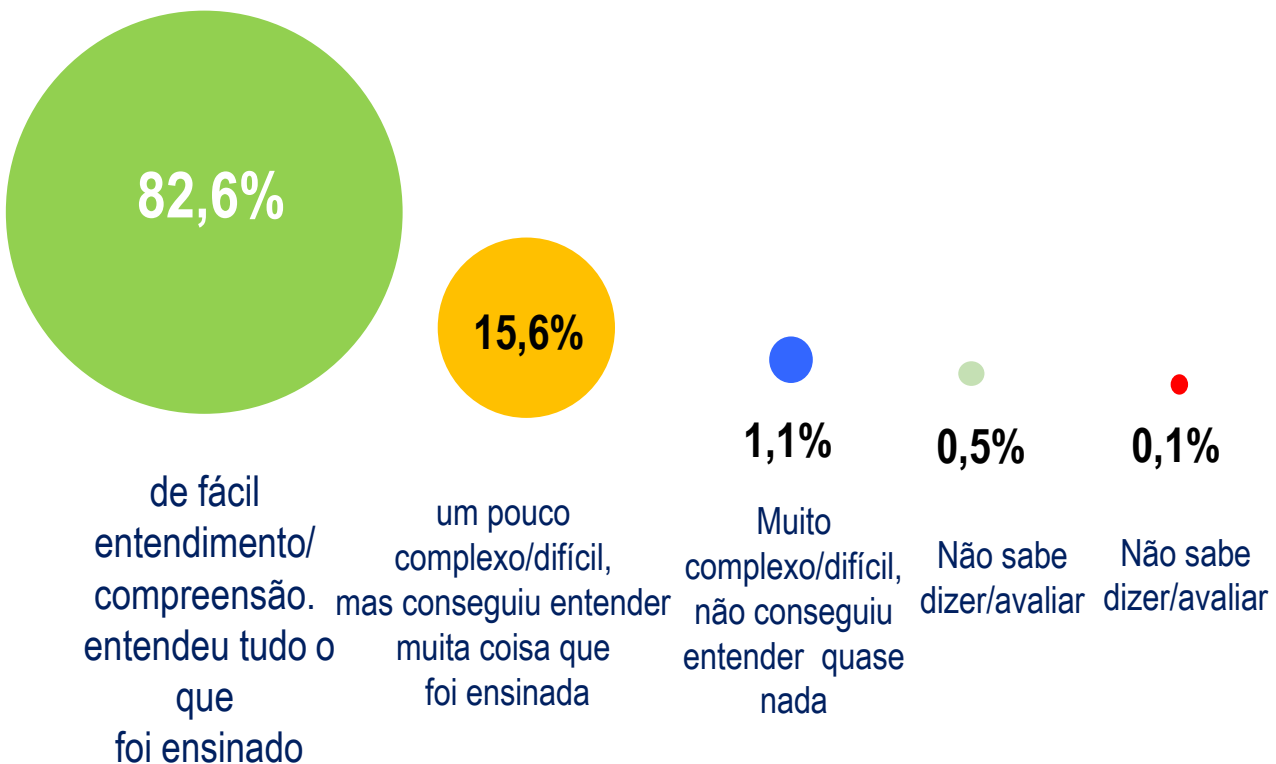
P22 Avaliação do conteúdo do SEI Unir Forças para Melhorar



resultados

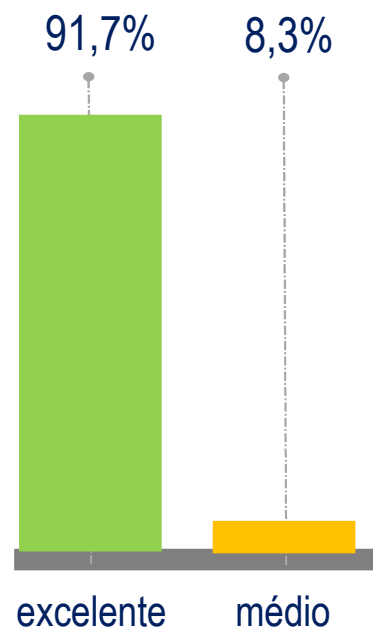
P22 Avaliação do conteúdo do SEI Vender

P22 Avaliação do conteúdo do SEI Vender - Kit

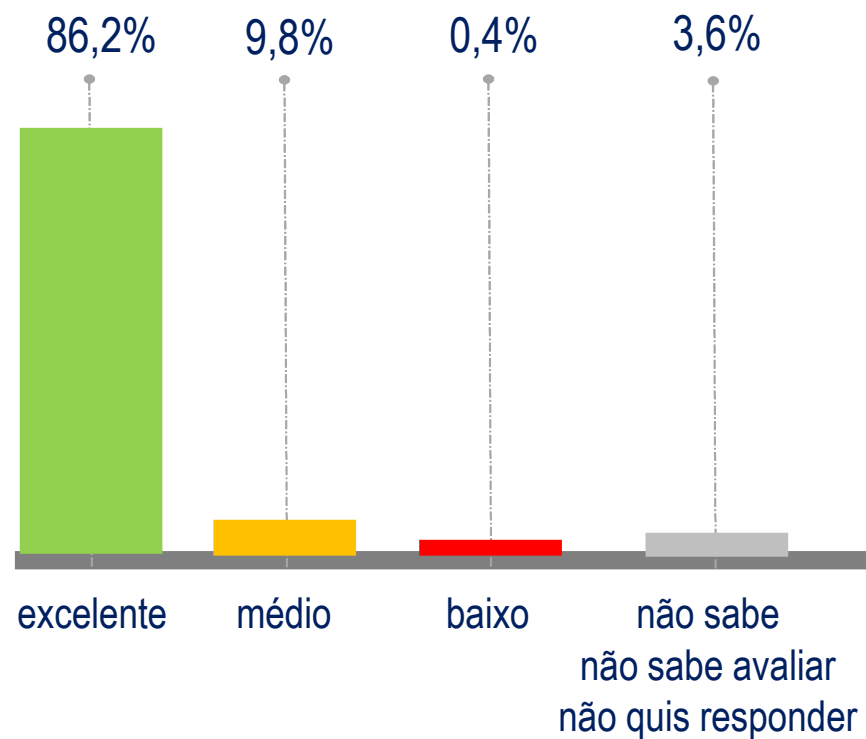


resultados

P23 Avaliação do nível de conhecimento do(a) professor(a) que conduziu o SEI Administrar



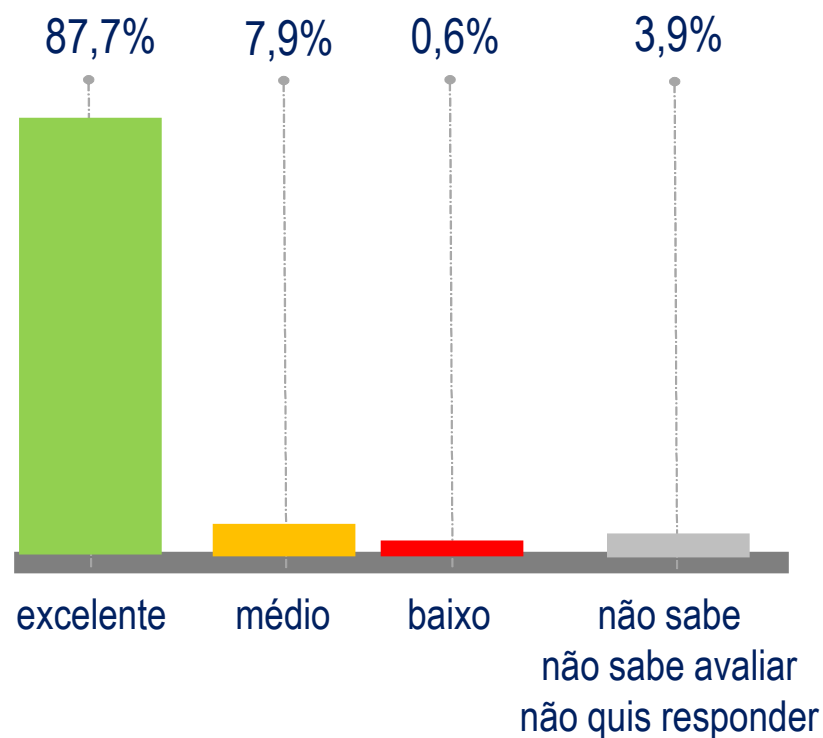
P23 Avaliação do nível de conhecimento do(a) professor(a) que conduziu o SEI Comprar



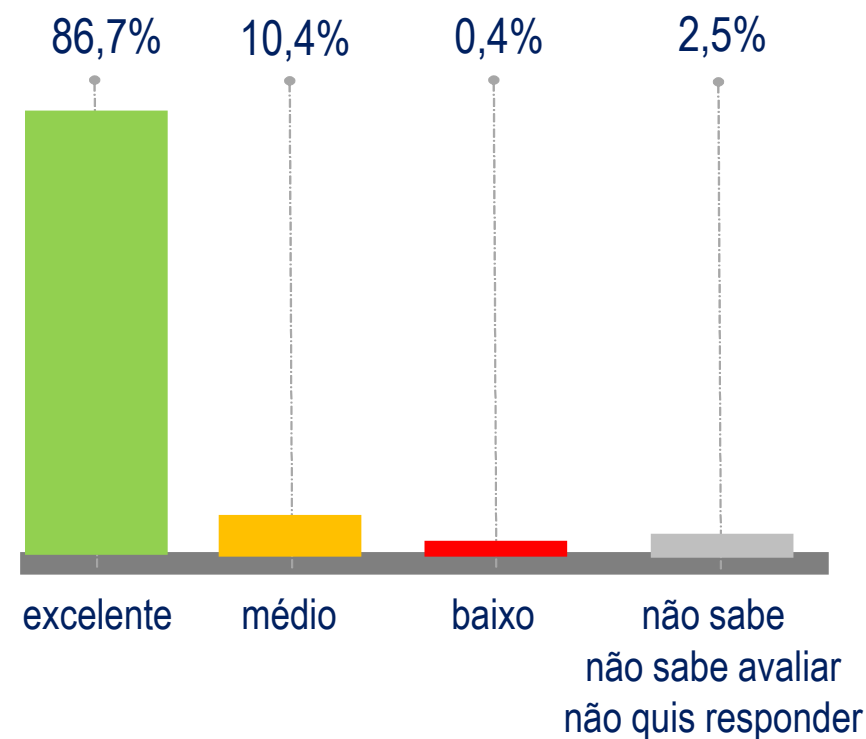
base: 5.813 entrevistas

resultados

P23 Avaliação do nível de conhecimento do(a) professor(a) que conduziu o SEI Controlar o Meu Dinheiro



P23 Avaliação do nível de conhecimento do(a) professor(a) que conduziu o SEI Empreender

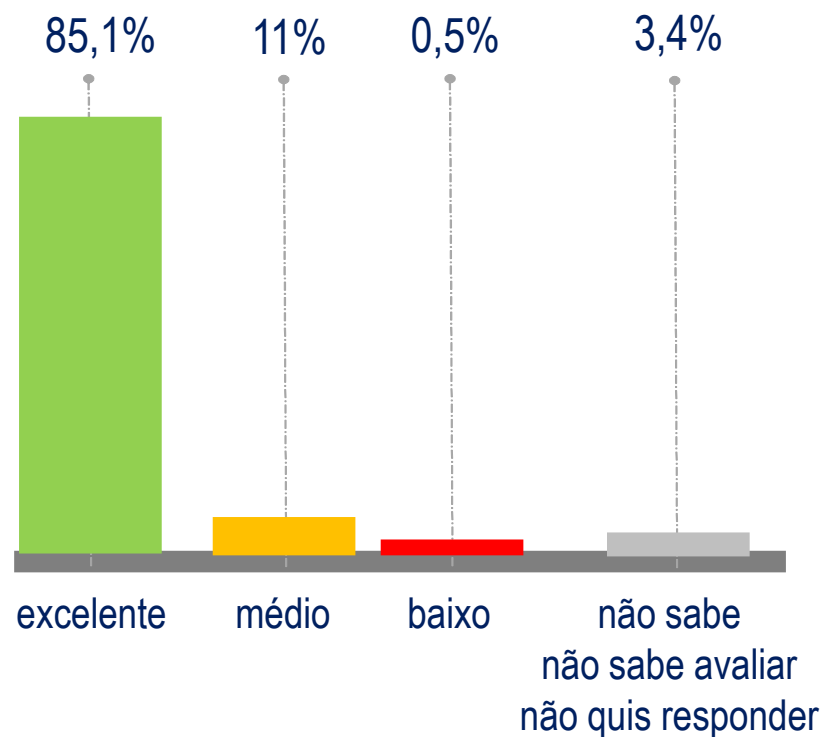


base: 5.813 entrevistas

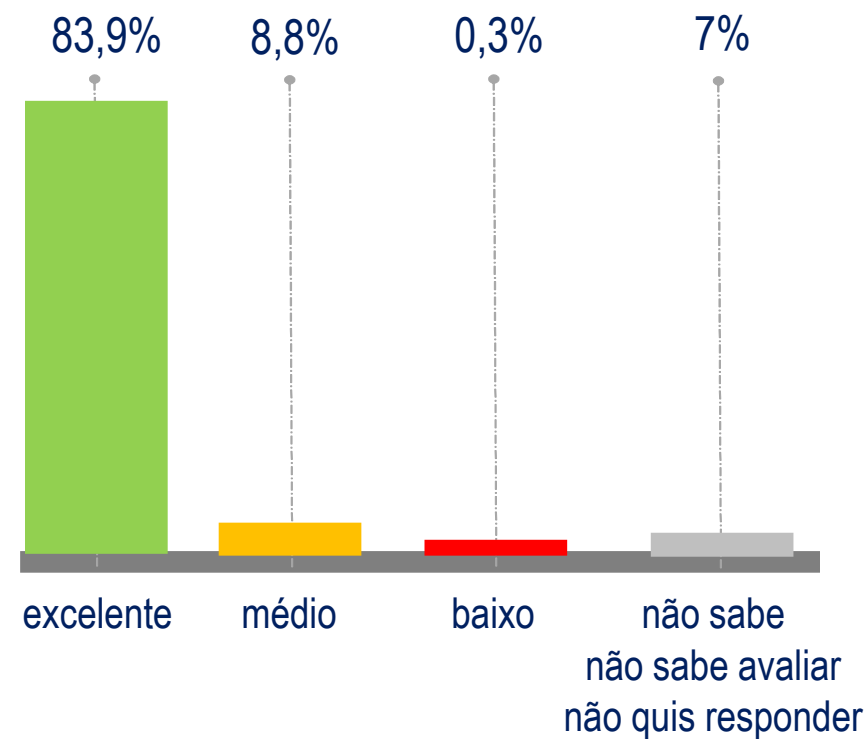
base: 5.813 entrevistas

resultados

P23 Avaliação do nível de conhecimento do(a) professor(a) que conduziu o SEI Planejar



P23 Avaliação do nível de conhecimento do(a) professor(a) que conduziu o SEI Unir Forças para Melhorar

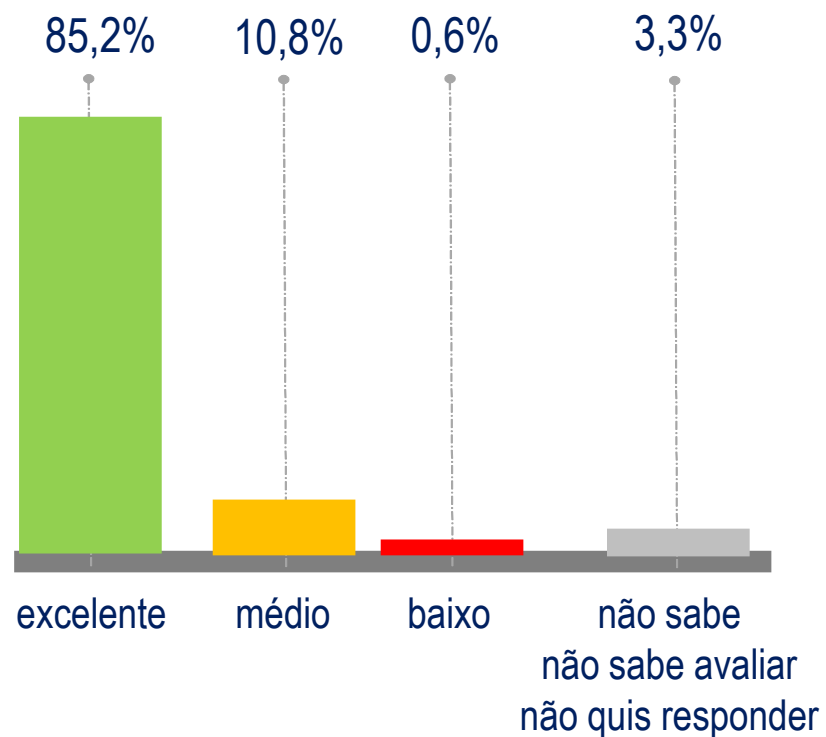


base: 5.813 entrevistas

base: 5.813 entrevistas

resultados

P23 Avaliação do nível de conhecimento do(a) professor(a) que conduziu o SEI Vender



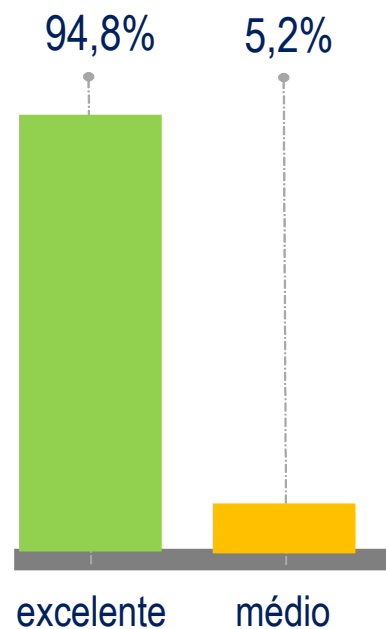
P23 Avaliação do nível de conhecimento do(a) professor(a) que conduziu o SEI Vender Kit



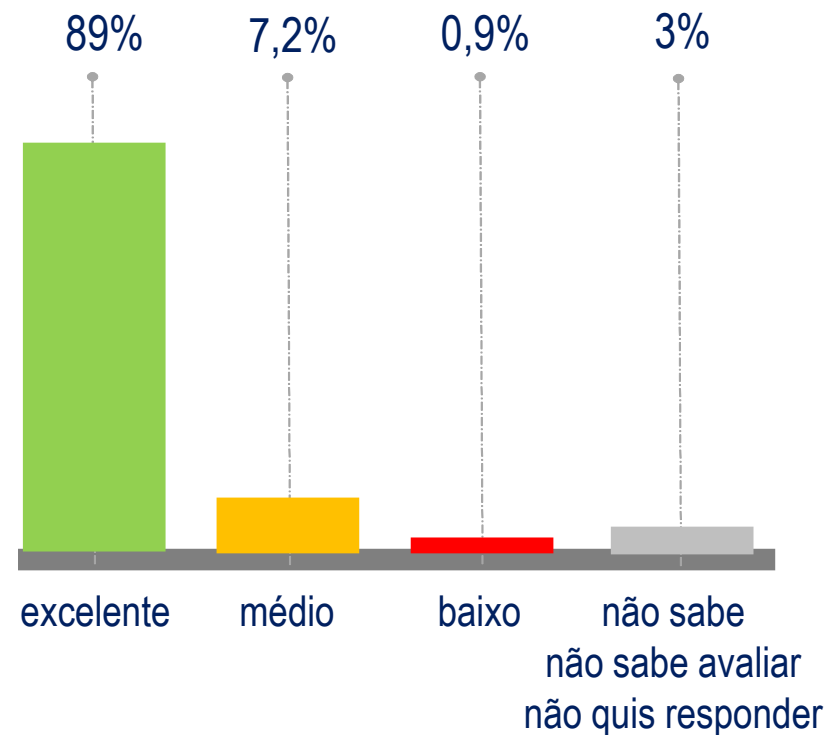
base: 5.813 entrevistas

resultados

P24 Avaliação da facilidade de comunicação do professor que conduziu o SEI Administrar



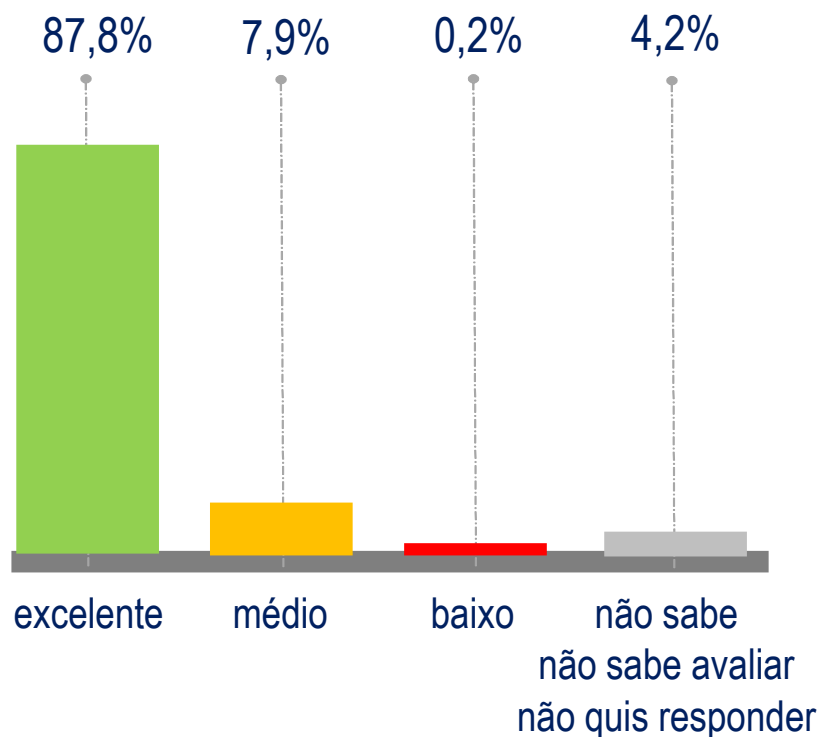
P24 Avaliação da facilidade de comunicação do professor que conduziu o SEI Comprar



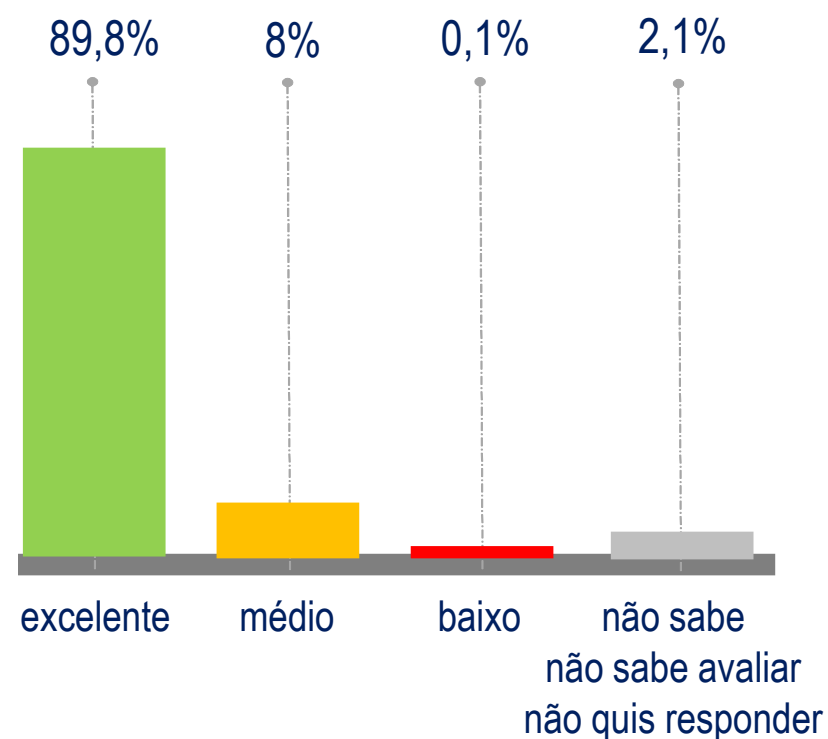
base: 5.813 entrevistas

resultados

P24 Avaliação da facilidade de comunicação do professor que conduziu o SEI **Controlar o Meu Dinheiro**



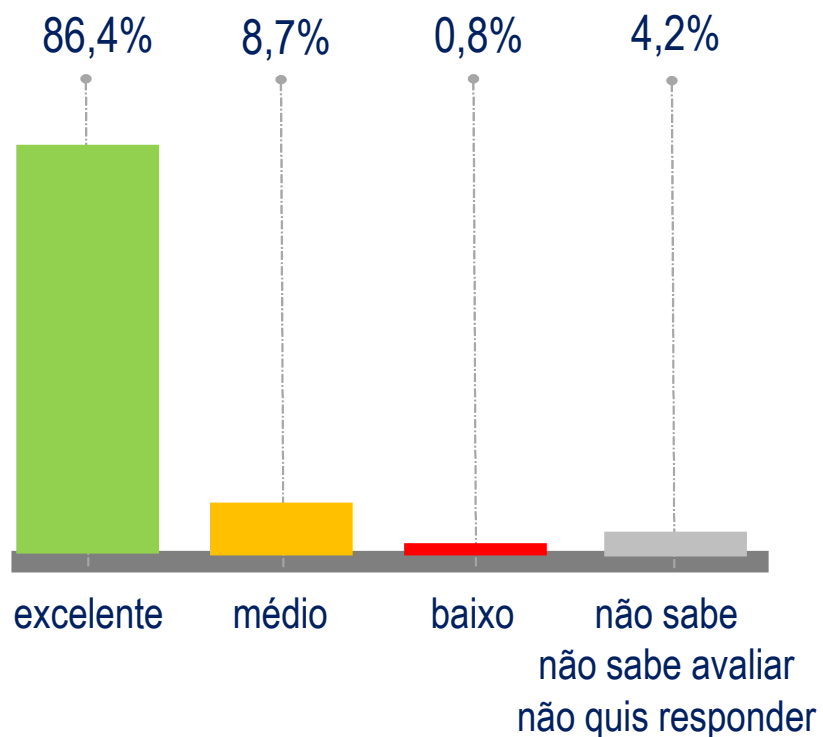
P24 Avaliação da facilidade de comunicação do professor que conduziu o SEI **Empreender**



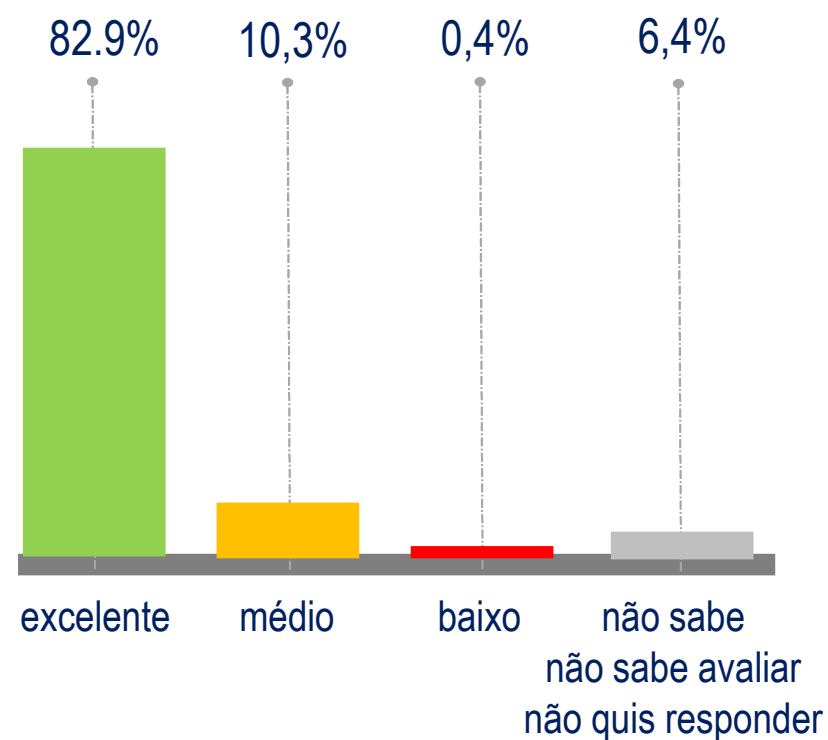
base: 5.813 entrevistas

resultados

P24 Avaliação da facilidade de comunicação do professor que conduziu o SEI Planejar



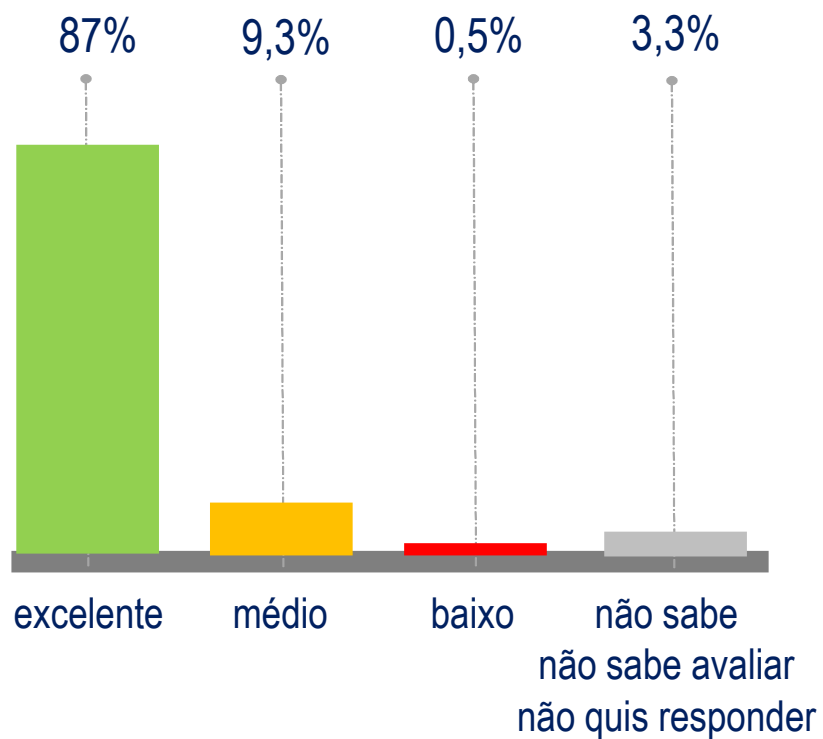
P24 Avaliação da facilidade de comunicação do professor que conduziu o SEI Unir Forças para Melhorar



base: 5.813 entrevistas

resultados

P24 Avaliação da facilidade de comunicação do professor que conduziu o SEI Vender



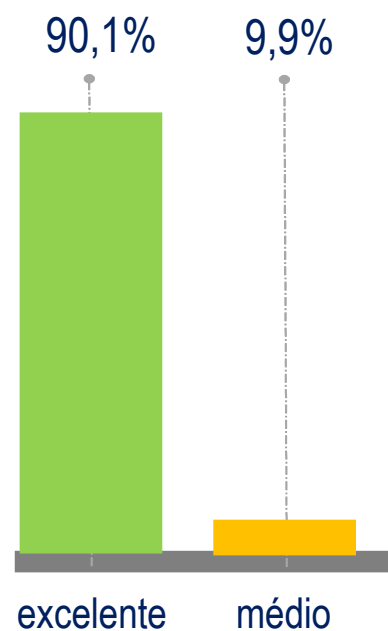
P24 Avaliação da facilidade de comunicação do professor que conduziu o SEI Vender Kit



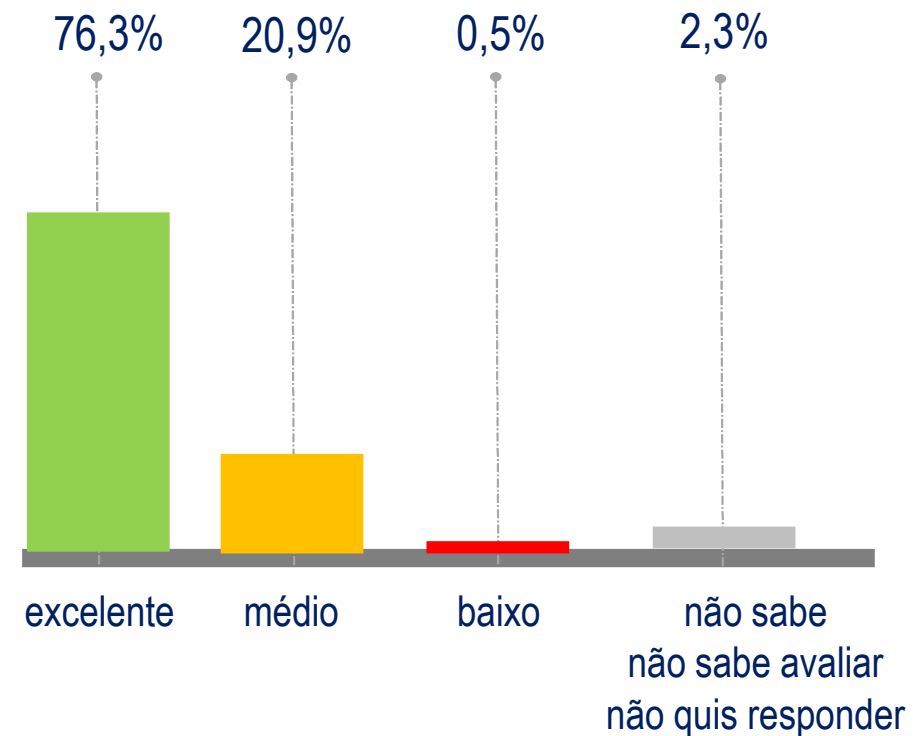
base: 5.813 entrevistas

resultados

P25 Avaliação dos exemplos práticos dados pelo(a) professor(a) que conduziu o SEI Administrar

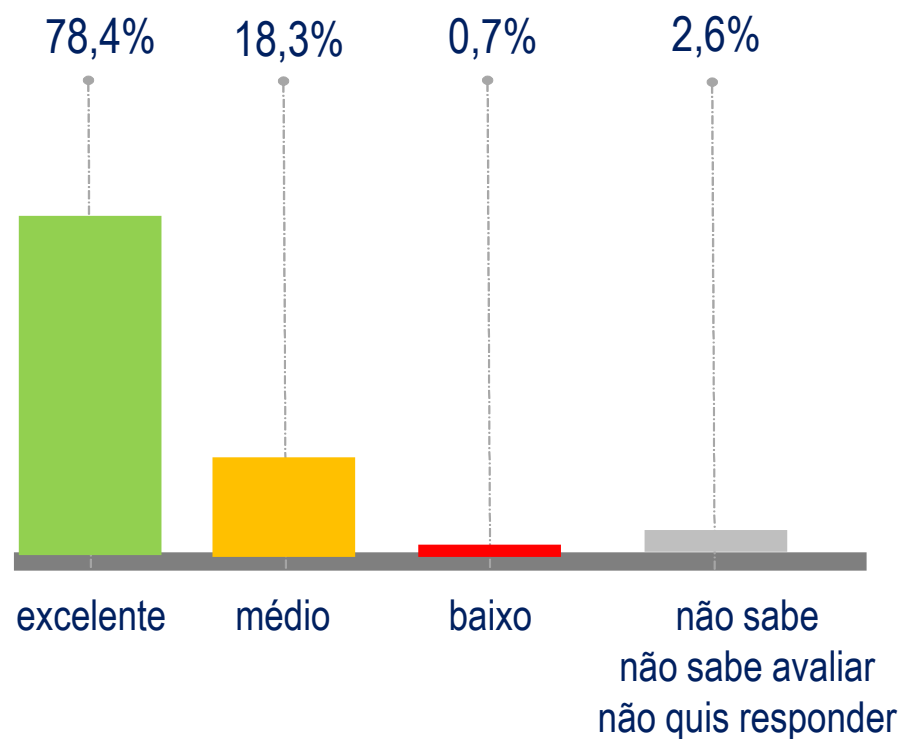


P25 Avaliação dos exemplos práticos dados pelo(a) professor(a) que conduziu o SEI Comprar

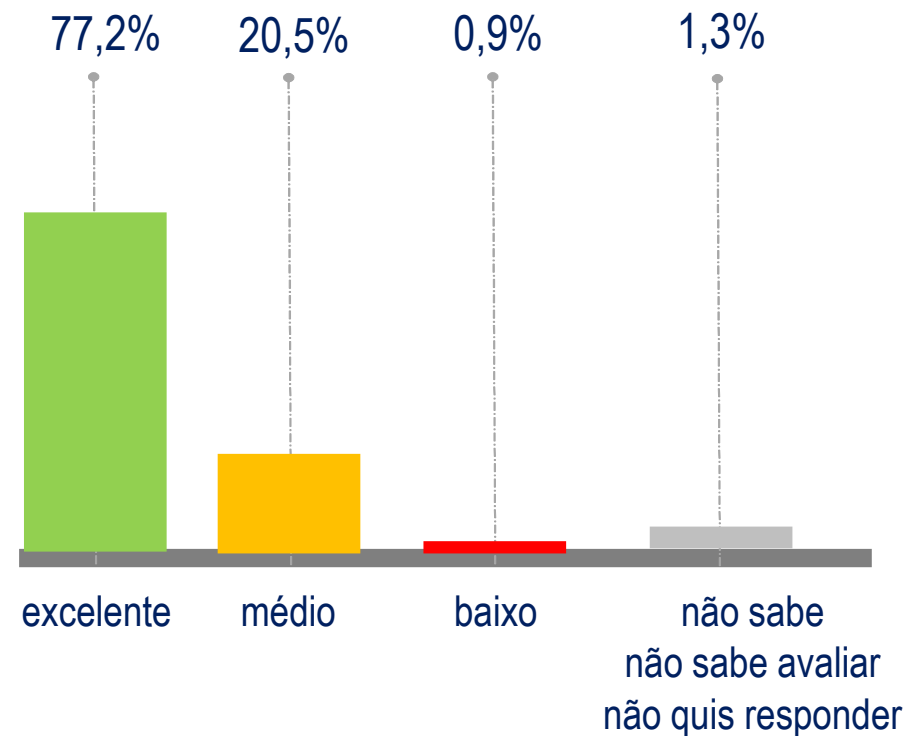


resultados

P25 Avaliação dos exemplos práticos dados pelo(a) professor(a) que conduziu o SEI Controlar o Meu Dinheiro

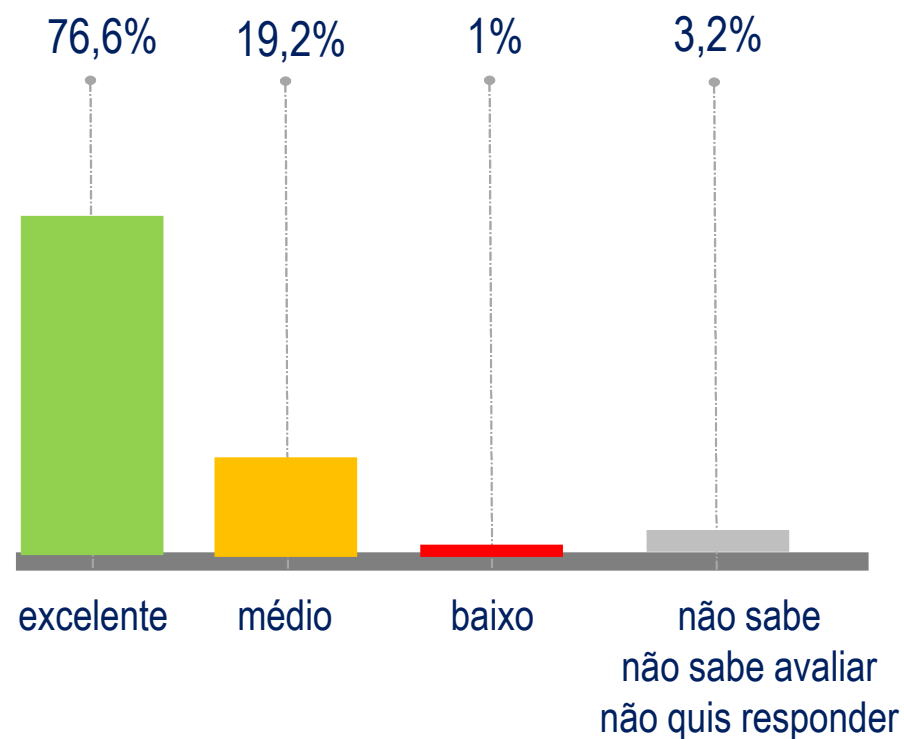


P25 Avaliação dos exemplos práticos dados pelo(a) professor(a) que conduziu o SEI Empreender

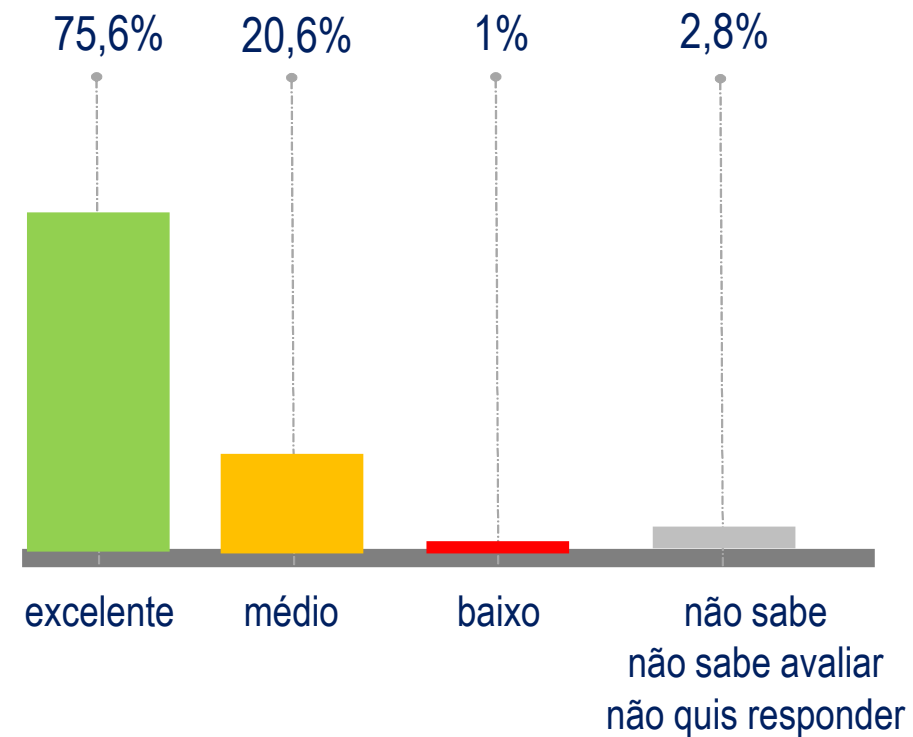


resultados

P25 Avaliação dos exemplos práticos dados pelo(a) professor(a) que conduziu o SEI Planejar

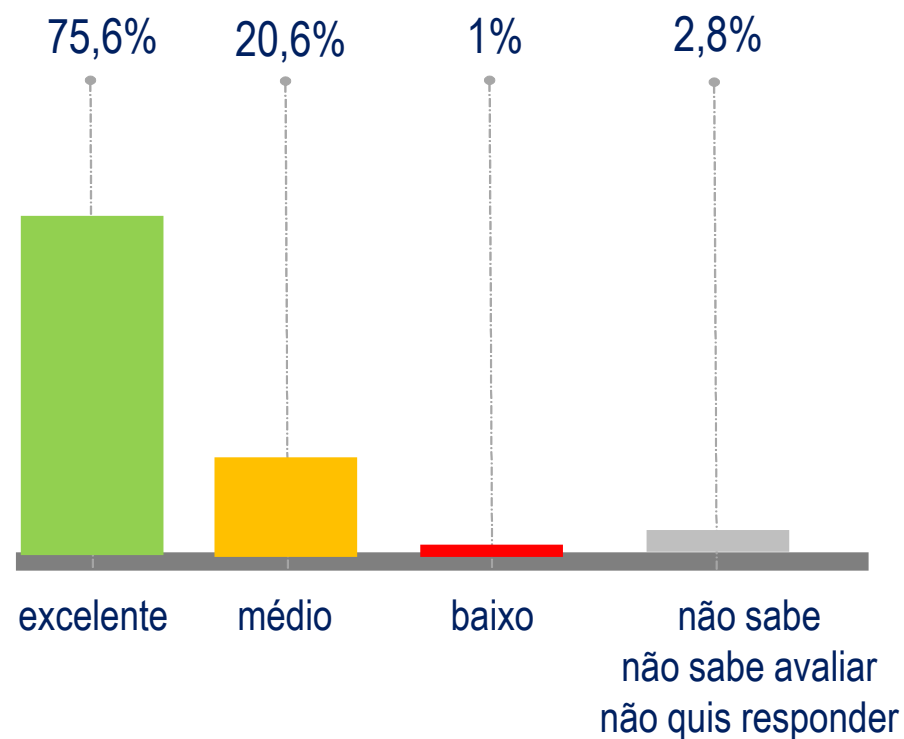


P25 Avaliação dos exemplos práticos dados pelo(a) professor(a) que conduziu o SEI Unir Forças para Melhorar



resultados

P25 Avaliação dos exemplos práticos dados pelo(a) professor(a) que conduziu o SEI Vender

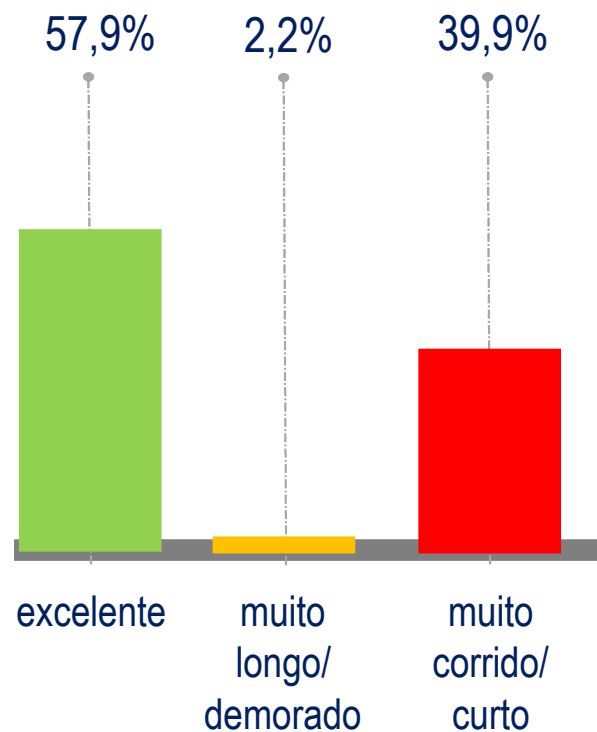


P25 Avaliação dos exemplos práticos dados pelo(a) professor(a) que conduziu o SEI Vender Kit

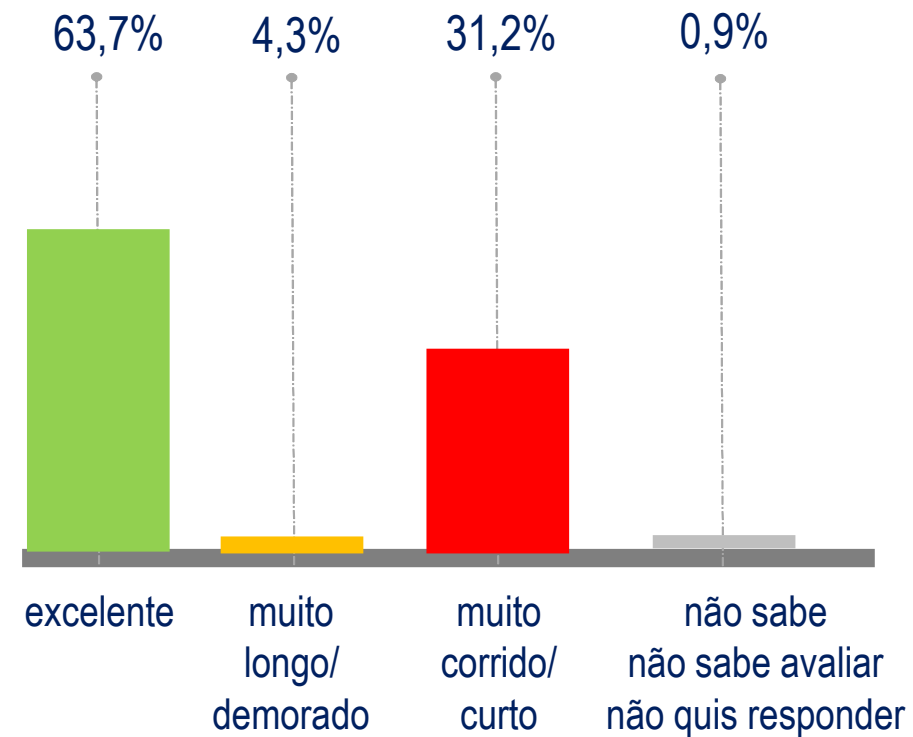


resultados

P26 Avaliação do Tempo de duração do SEI Administrar

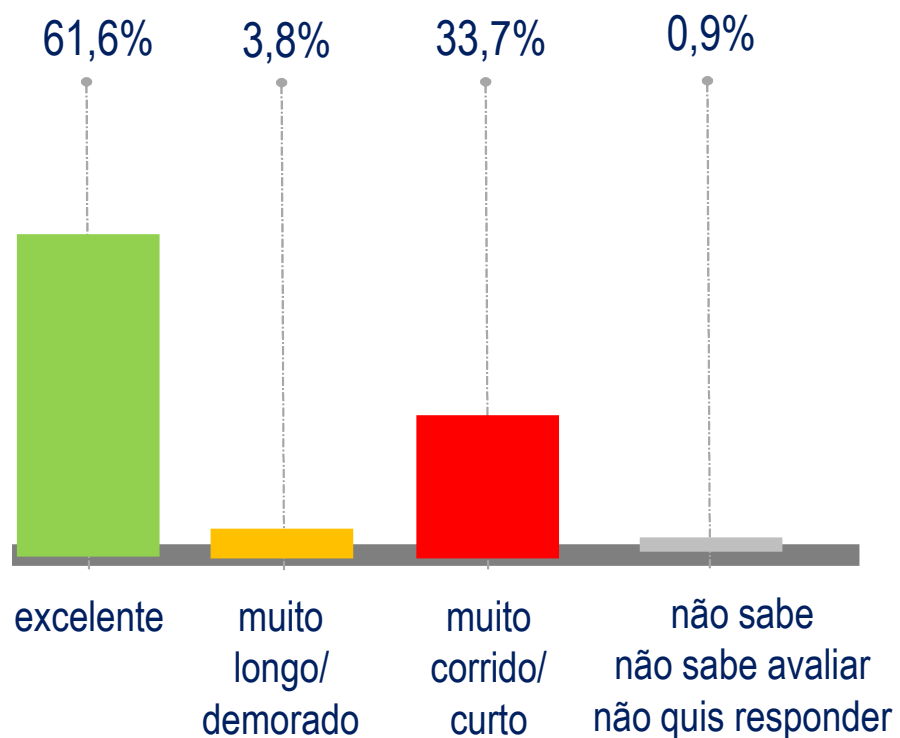


P26 Avaliação do Tempo de duração do SEI Comprar

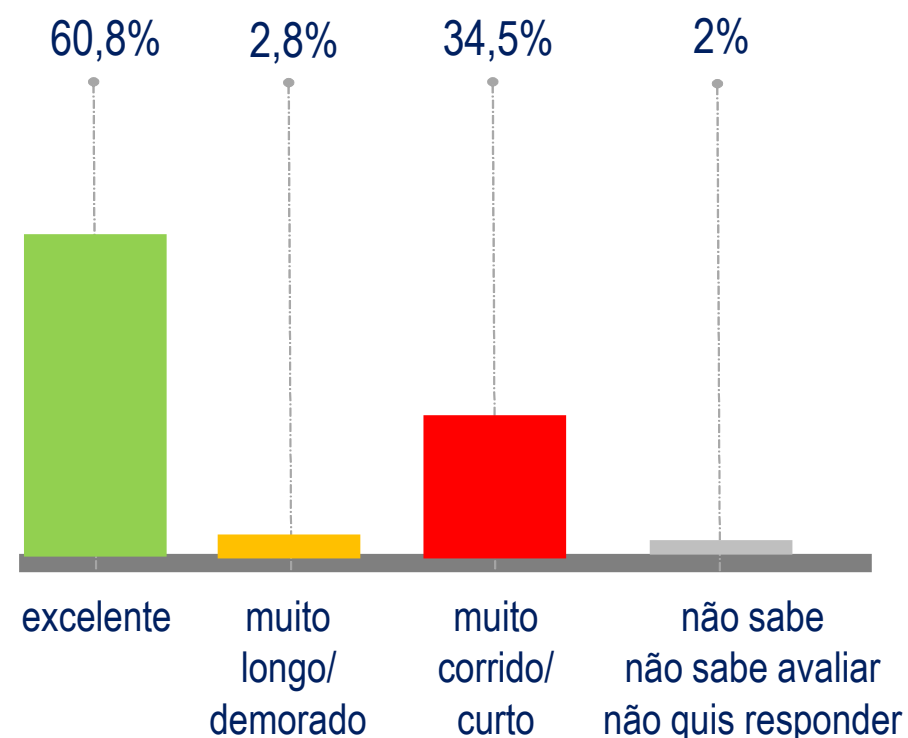


resultados

P26 Avaliação do Tempo de duração do SEI Controlar o Meu Dinheiro

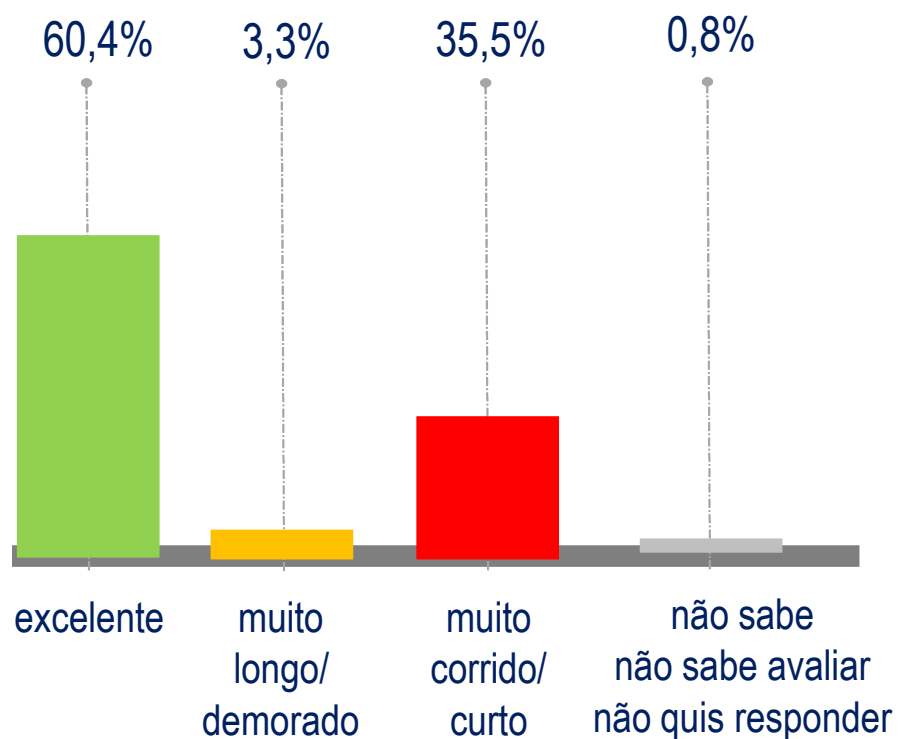


P26 Avaliação do Tempo de duração do SEI Empreender

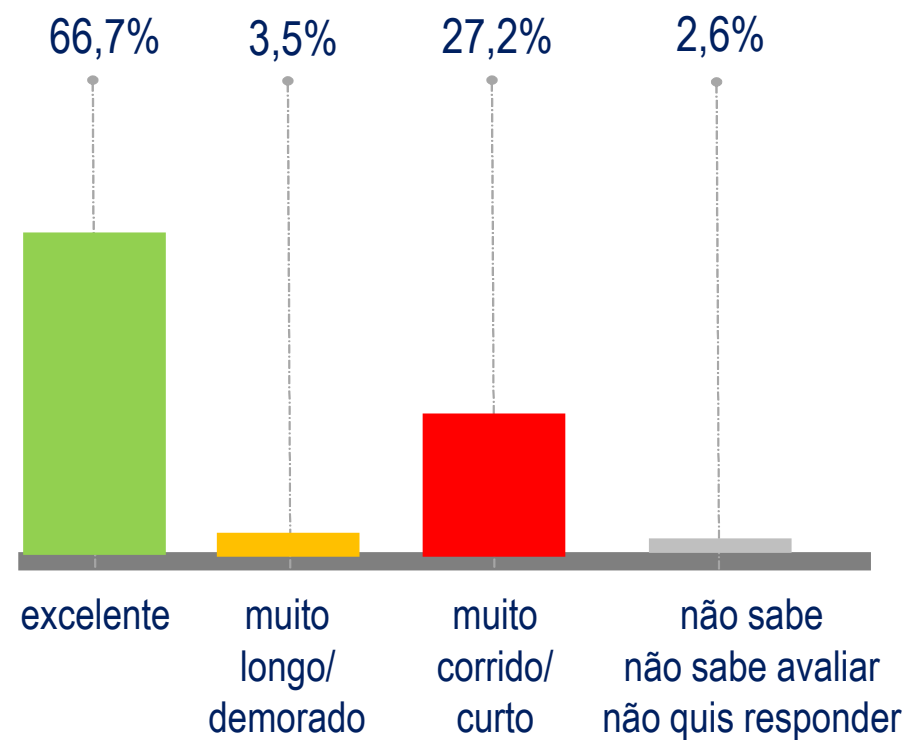


resultados

P26 Avaliação do Tempo de duração do SEI Planejar

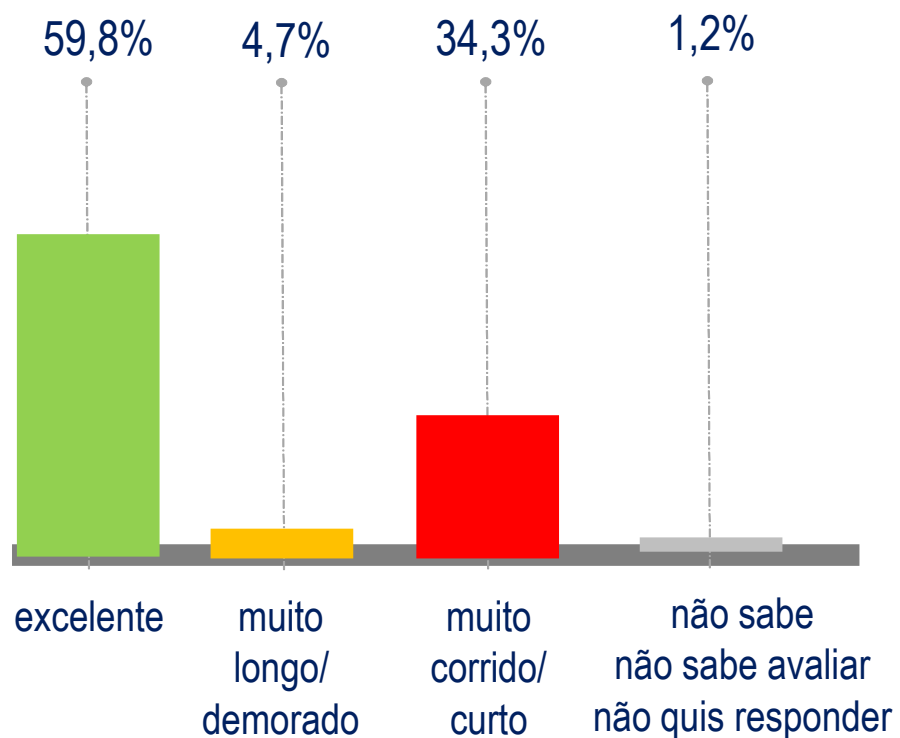


P26 Avaliação do Tempo de duração do SEI Unir Forças para Melhorar

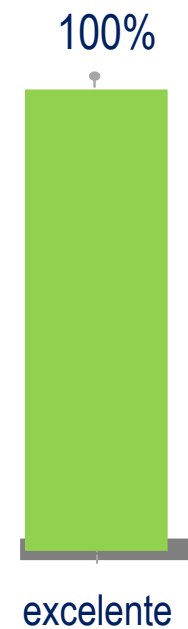


resultados

P26 Avaliação do Tempo de duração do SEI Vender

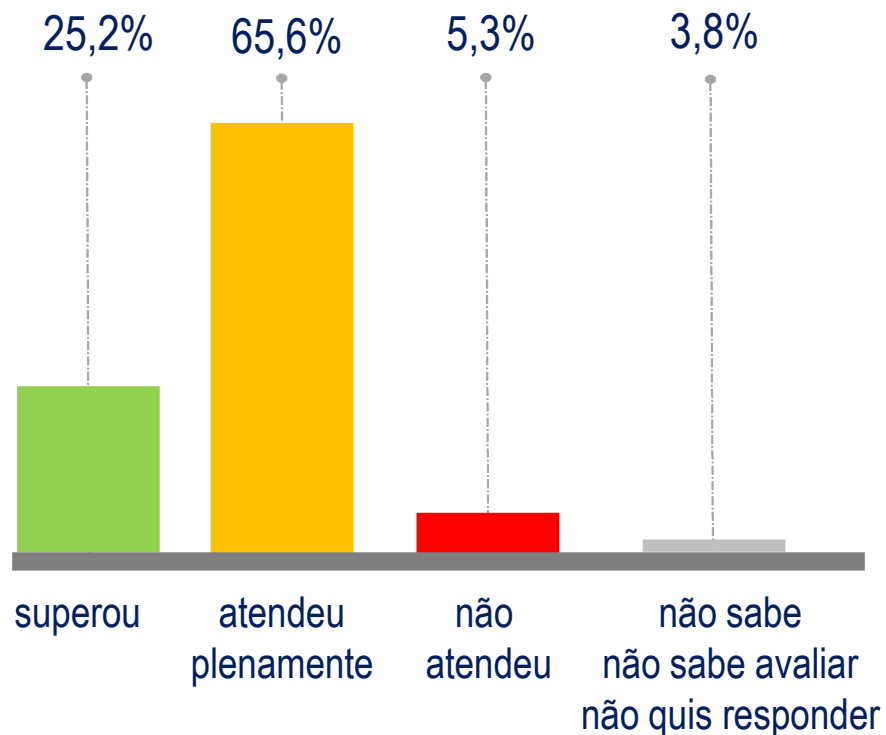


P26 Avaliação do Tempo de duração do SEI Vender Kit

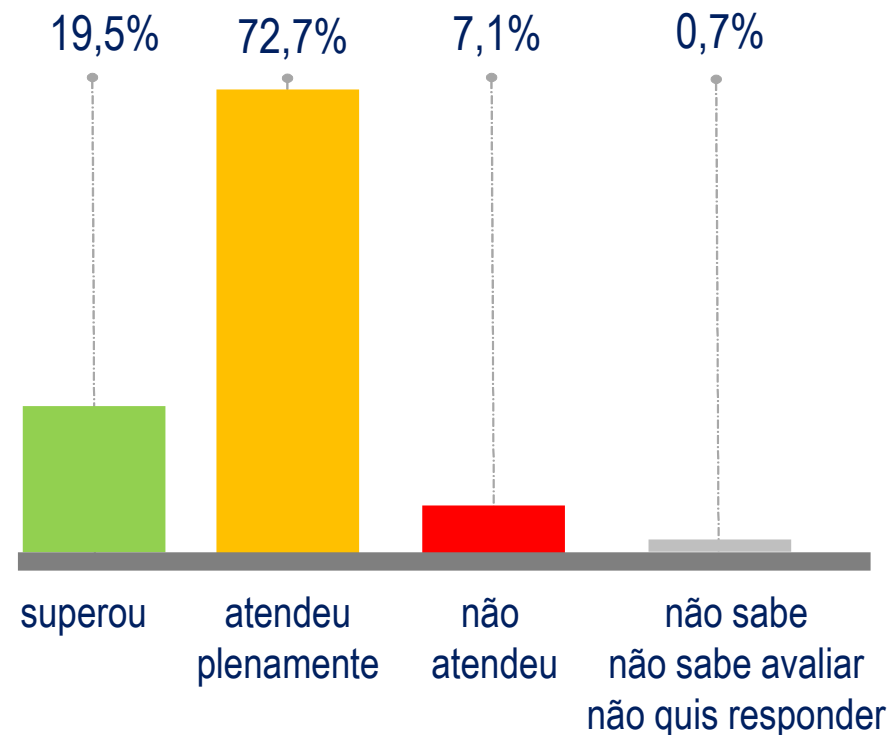


resultados

P27 Suas expectativas com o SEI Administrar

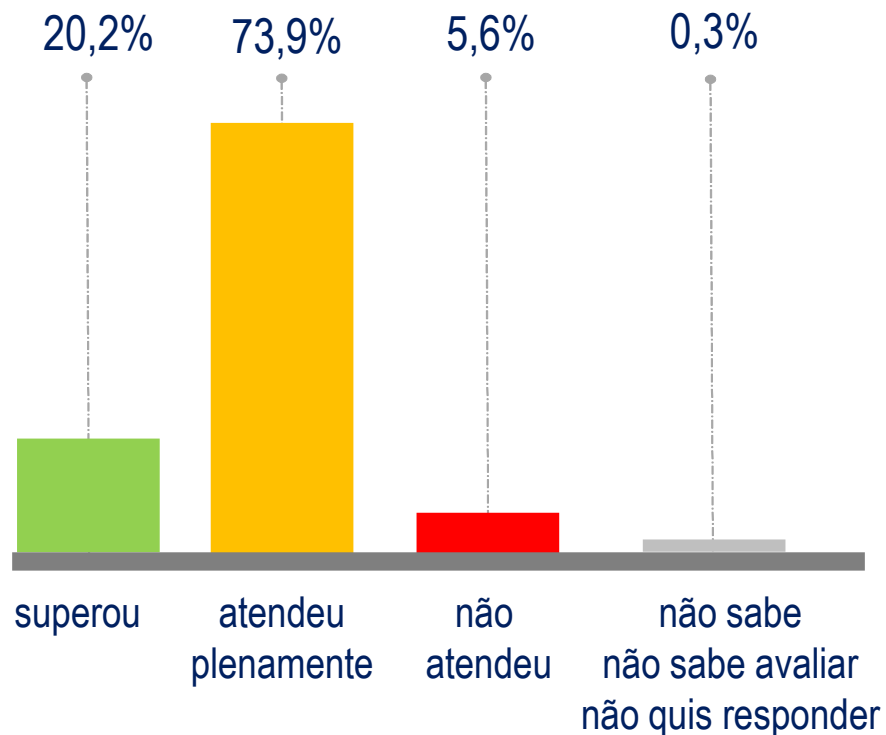


P27 Suas expectativas com o SEI Comprar

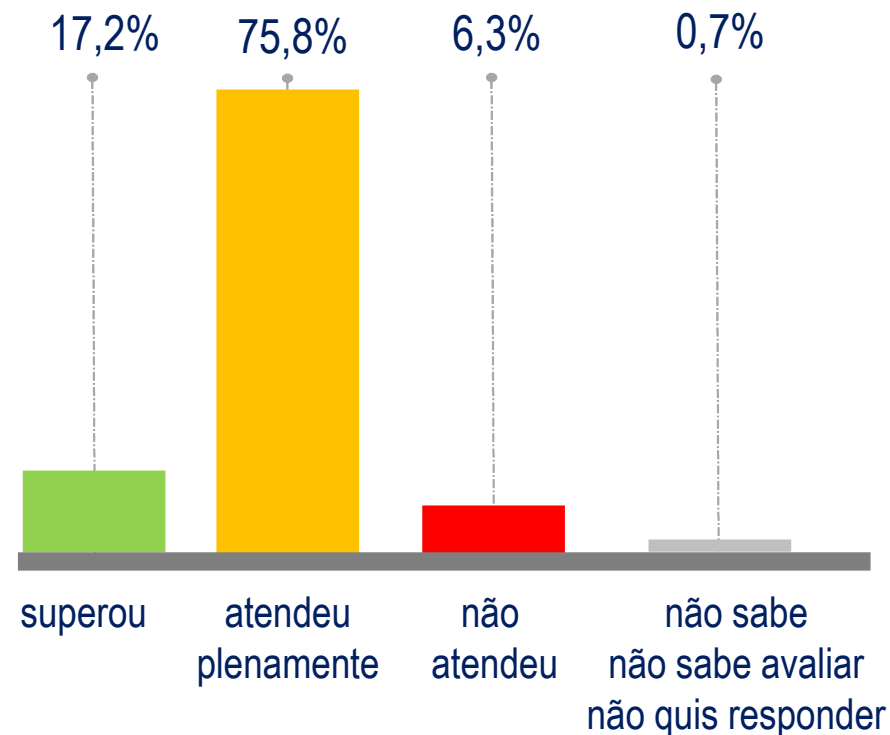


resultados

P27 Suas expectativas com o SEI Controlar Meu Dinheiro

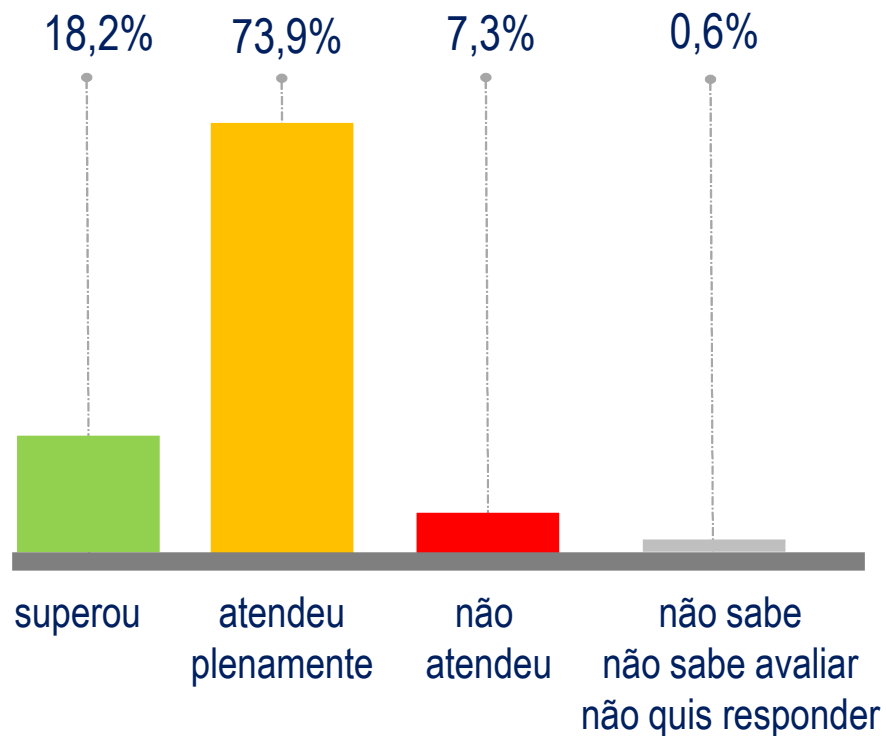


P27 Suas expectativas com o SEI Empreender

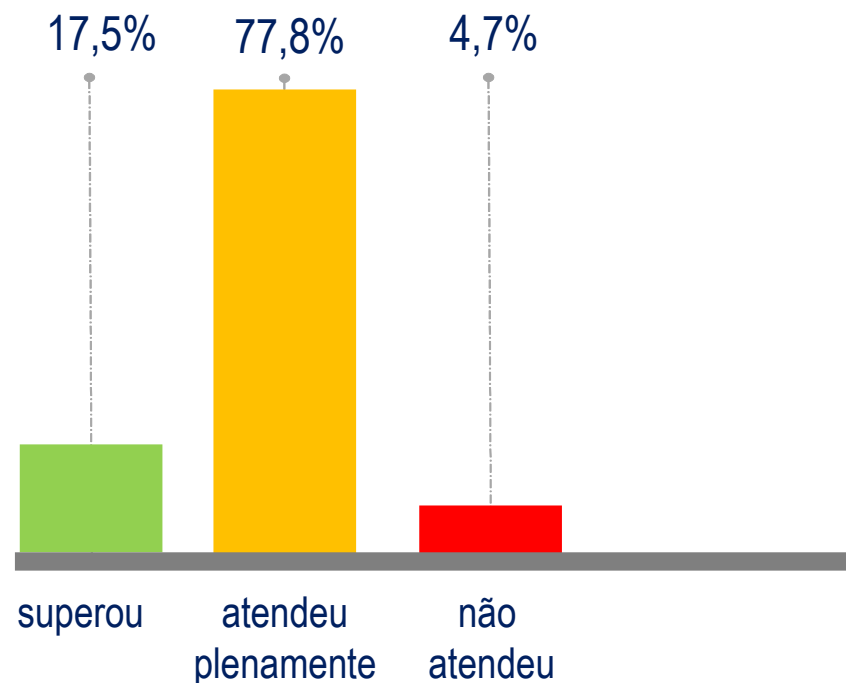


resultados

P27 Suas expectativas com o SEI Planejar

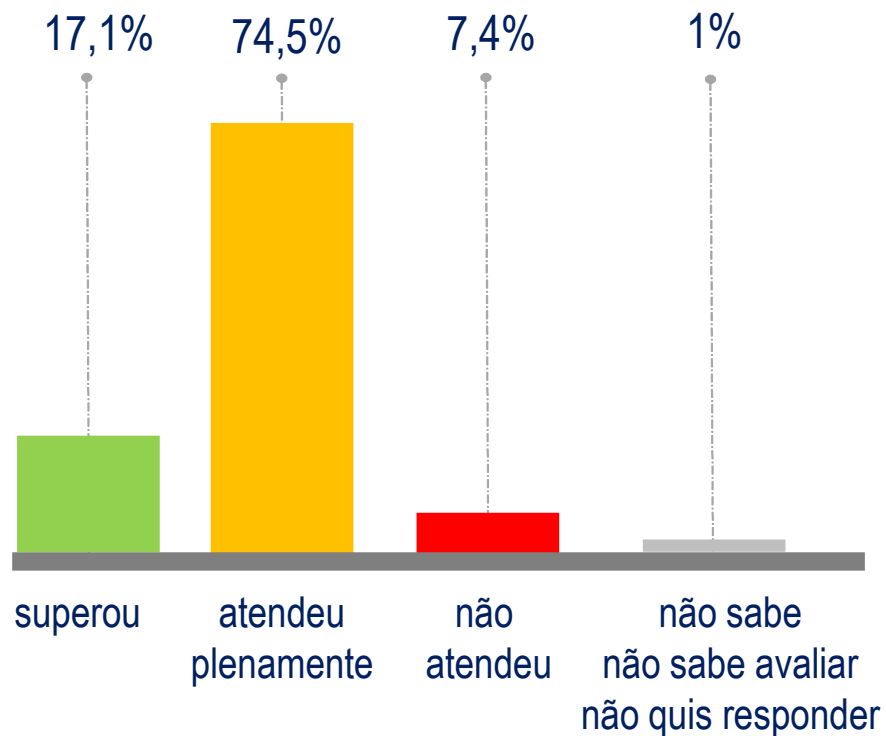


P27 Suas expectativas com o SEI Unir Forças para Melhorar

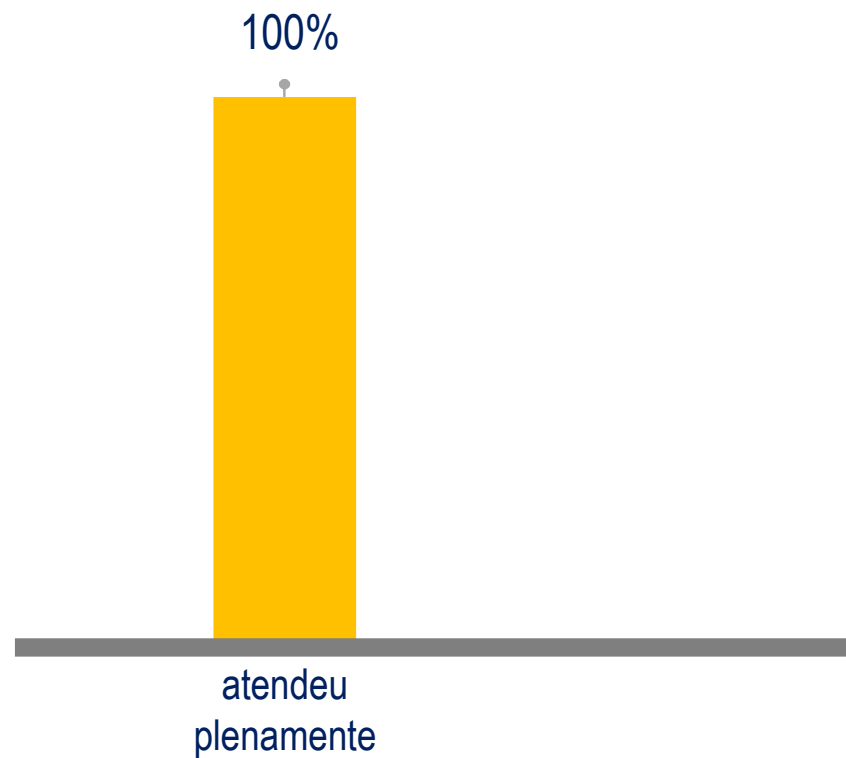


resultados

P27 Suas expectativas com o SEI Vender



P27 Suas expectativas com o SEI Vender - Kit



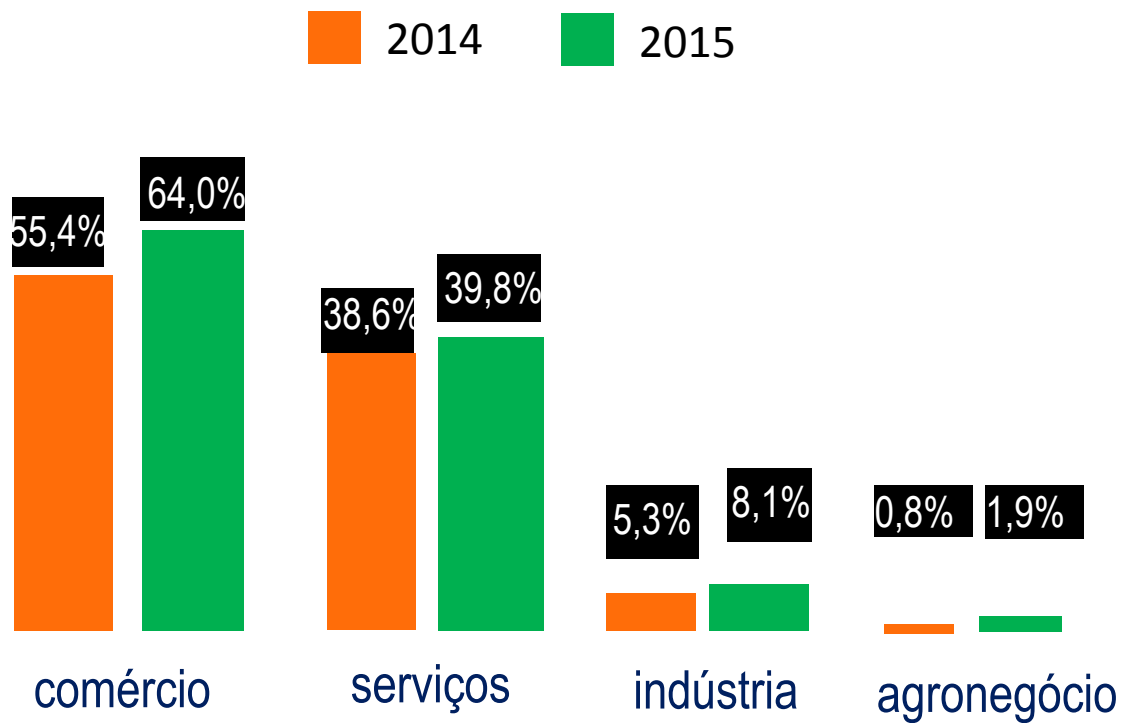
resultados

P28 O que esperava do(s) curso(s)/ oficina(s) que realizou?

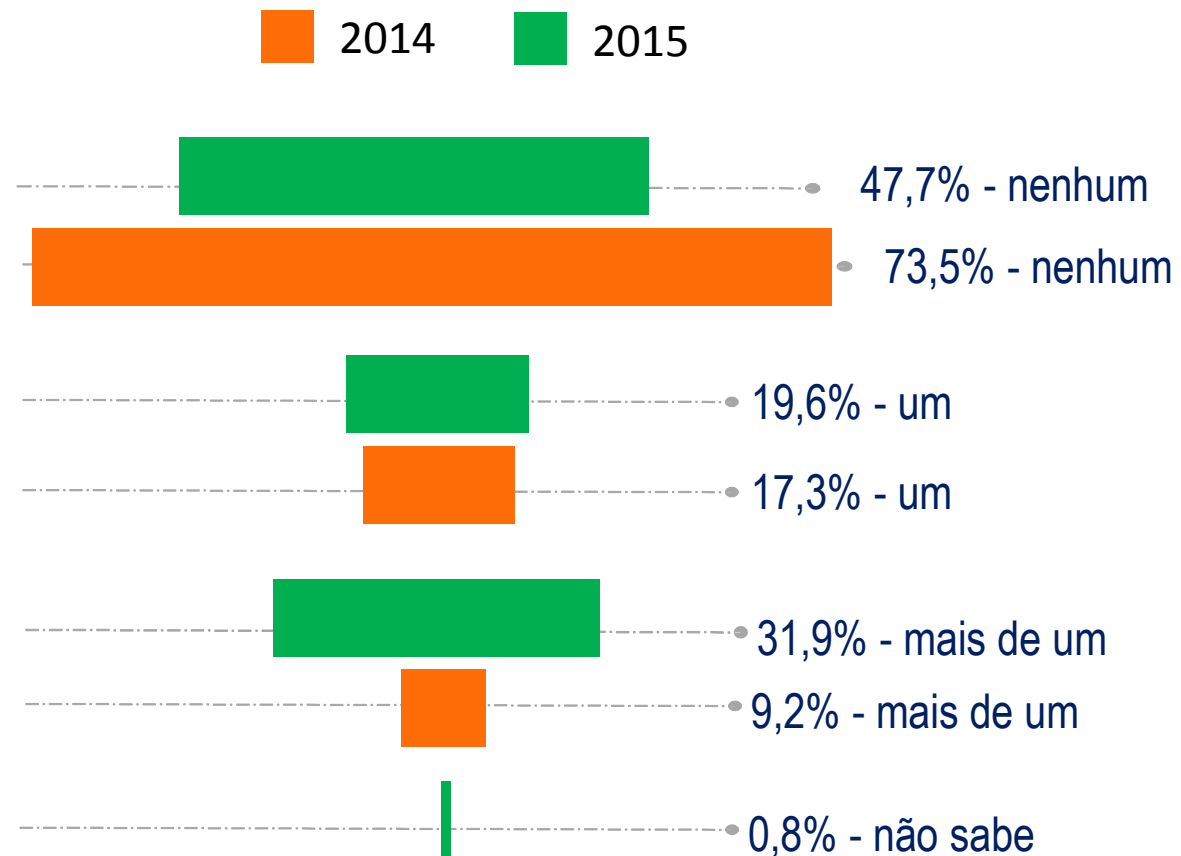
| O que esperava do curso/oficina que realizou? | SEI Administrar | SEI Comprar | SEI Controlar o Meu Dinheiro | SEI Empreender | SEI Planejar | SEI Unir Forças Para Melhorar | SEI Vender |
|--|-----------------|-------------|------------------------------|----------------|--------------|-------------------------------|------------|
| mais tempo/ duração | 13,9% | 14,0% | 17,6% | 29,5% | 18,1% | -- | 21,7% |
| mais conteúdo ou cursos/ mais aprofundado/ atual/ avançado | 39,8% | 36,1% | 40,9% | 53,4% | 34,4% | 30,6% | 42,4% |
| mais esclarecimento/ informações | 5,4% | 14,0% | 14,4% | 4,1% | 15,6% | 10,1% | 5,7% |
| mais prático e dinâmico | 4,4% | 20,3% | 13,7% | 8,8% | 23,6% | -- | 15,9% |
| palestrantes e professores melhores | -- | 4,5% | 2,3% | 5,0% | 6,9% | 2,2% | 3,9% |
| aprender mais | 9,5% | 10,0% | 10,9% | 4,6% | 5,2% | 7,7% | 13,9% |
| esperava mais/ faltou algo/ pode melhorar/ não foi como esperava | -- | 5,8% | 7,3% | 3,8% | 6,6% | 27,0% | 5,1% |
| não fazia parte da realidade ou área da empresa | 4,4% | 4,3% | ,8% | 9,9% | ,8% | -- | 5,7% |
| outros | 22,7% | 7,2% | 5,0% | 5,2% | 3,4% | 22,4% | 4,7% |
| não sabe/ não lembra | -- | 2,4% | 2,5% | 2,0% | 1,2% | -- | 2,4% |
| sem resposta | -- | -- | ,8% | -- | 1,2% | -- | 1,0% |

resultados

P29 A sua empresa faz parte de que setor da economia?



P30 Quantos empregados trabalham na sua empresa?

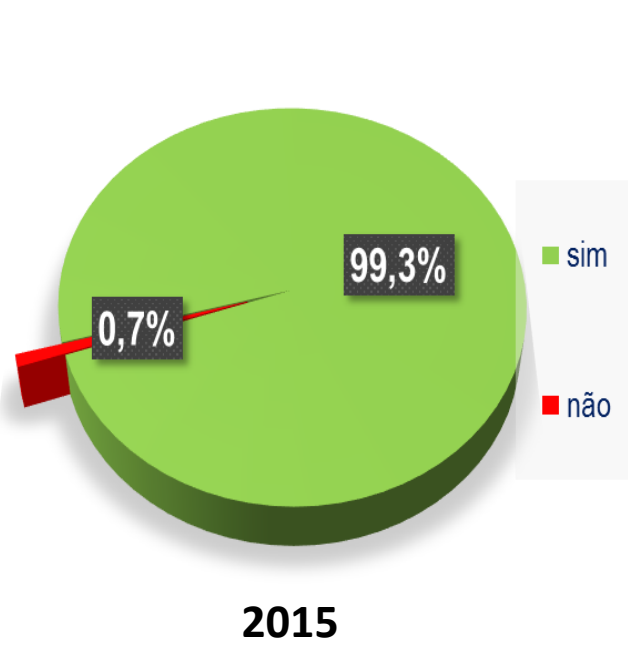
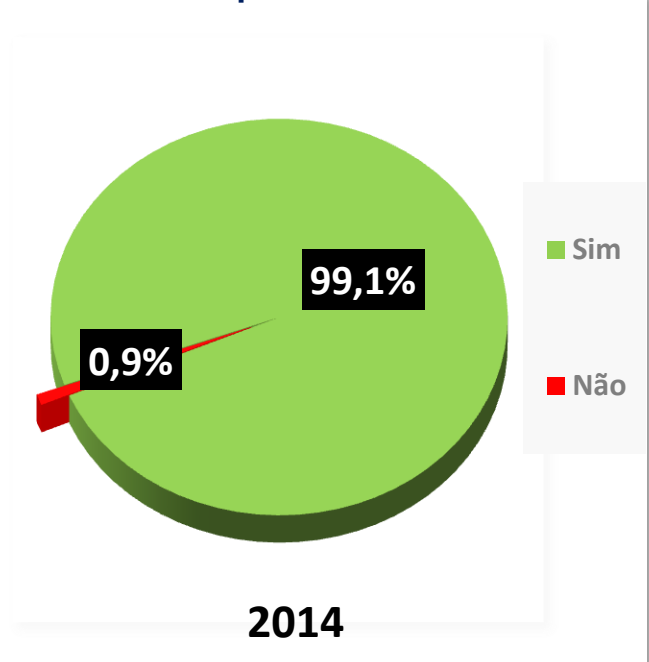


base: 5.813 entrevistas

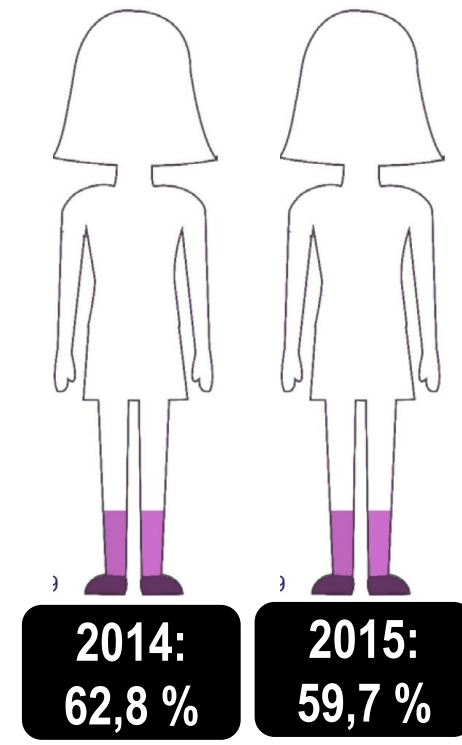
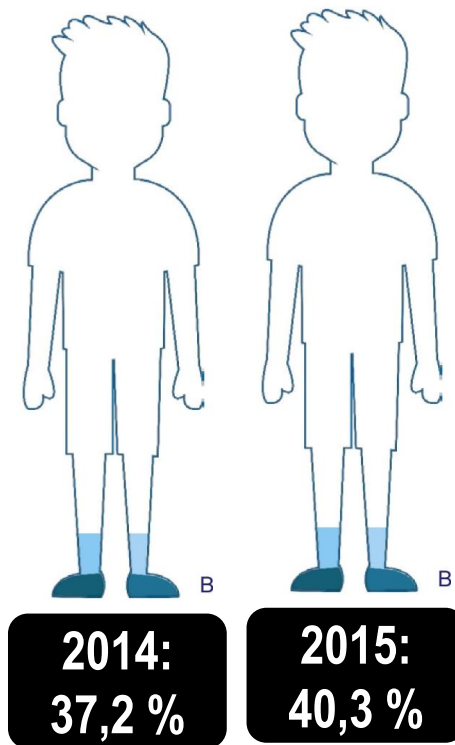
base: 5.813 entrevistas

resultados

P31 recomendaria esse curso/ oficina para outro Microempreendedor Individual formalizado?



P32 Sexo:

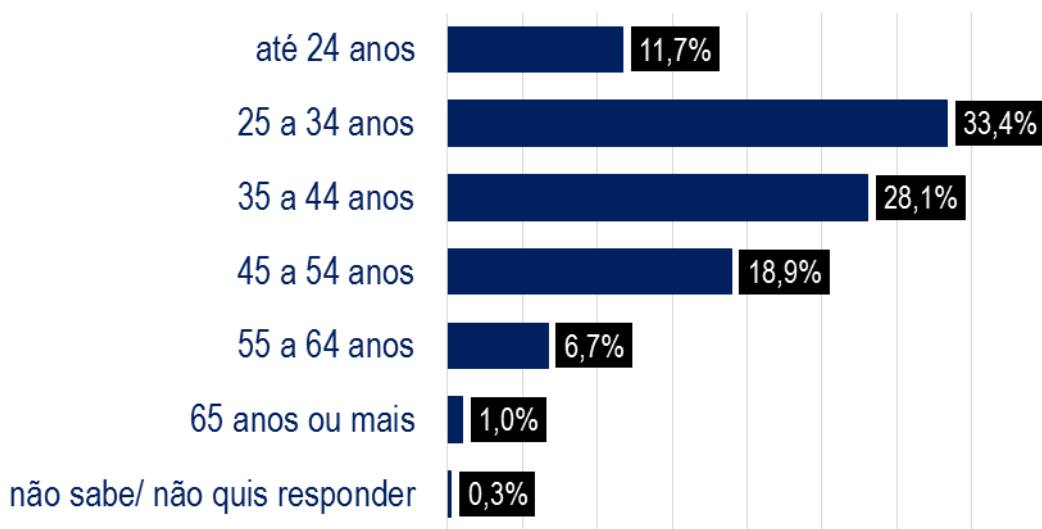


base: 5.800 entrevistas*

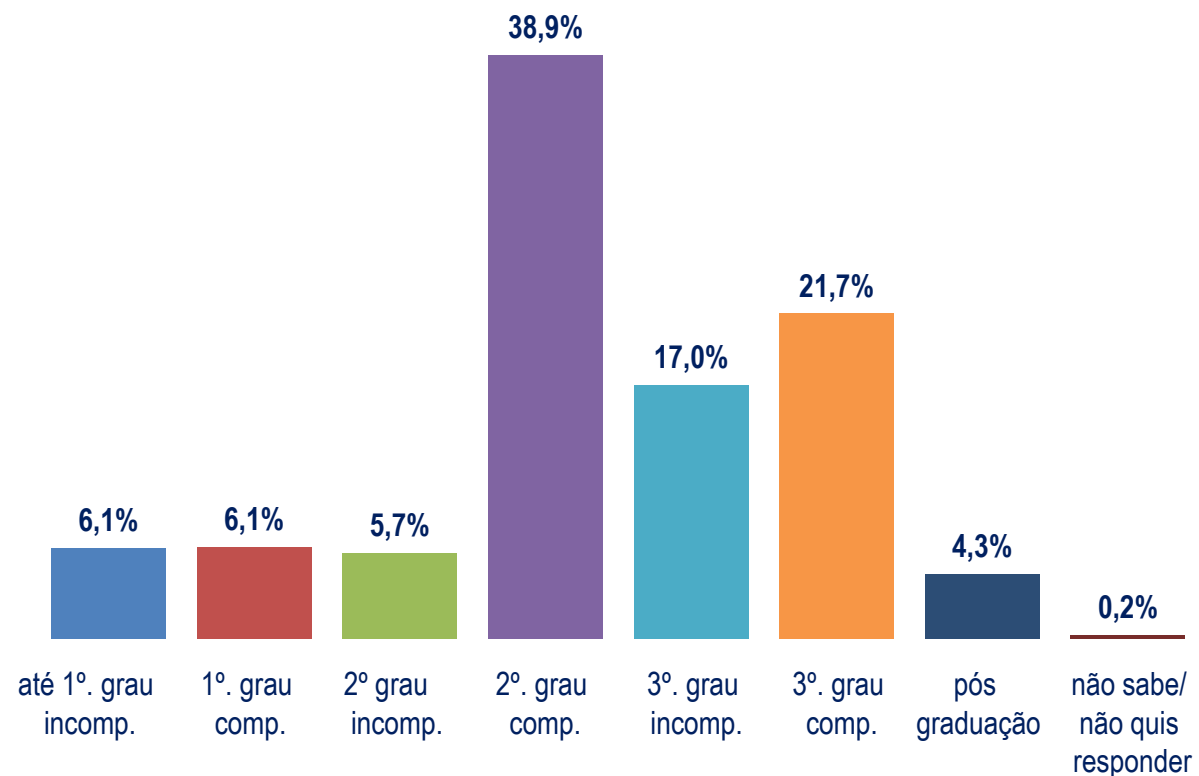
base: 5.813 entrevistas

Resultados: 2015

P33 Qual a sua faixa etária?

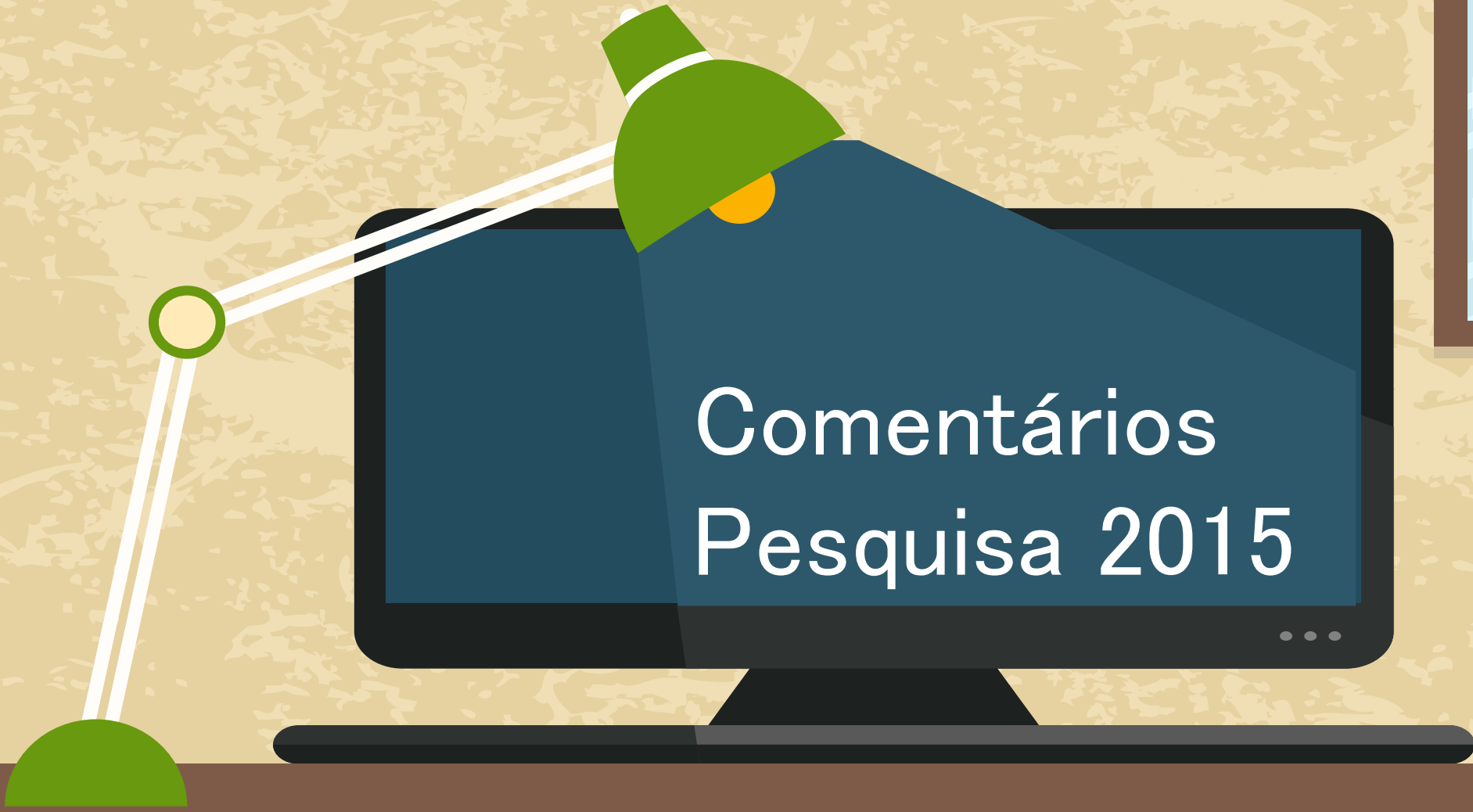


P34 Qual o seu grau de instrução?



base: 5.813 entrevistas

base: 5.813 entrevistas



Comentários
Pesquisa 2015

Comentários – pesquisa 2015

- o perfil típico do participante dos cursos/oficinas foi o de:



- ✓ empreendedor que atua no **'comércio'**
- ✓ não tem **'nenhum empregado'**
- ✓ do sexo **'feminino'**
- ✓ com idade entre **'25 e 44 anos'**
- ✓ e com o **'ensino médio completo'**

Comentários – pesquisa 2015

- a forma como essas pessoas tomaram conhecimento do curso/oficina do SEI foram diversificadas, com mais de 8 diferentes canais com alguma relevância, e em alguns casos com mais de uma forma (P2)



base: 5.813 entrevistas

Comentários – pesquisa 2015

- destaca-se, contudo, um papel ativo do Sebrae, responsável por praticamente 1 em cada 2 dessas formas de divulgação dos cursos/oficinas do SEI (P2)

como tomou conhecimento do curso/oficina do SEI? (RM)



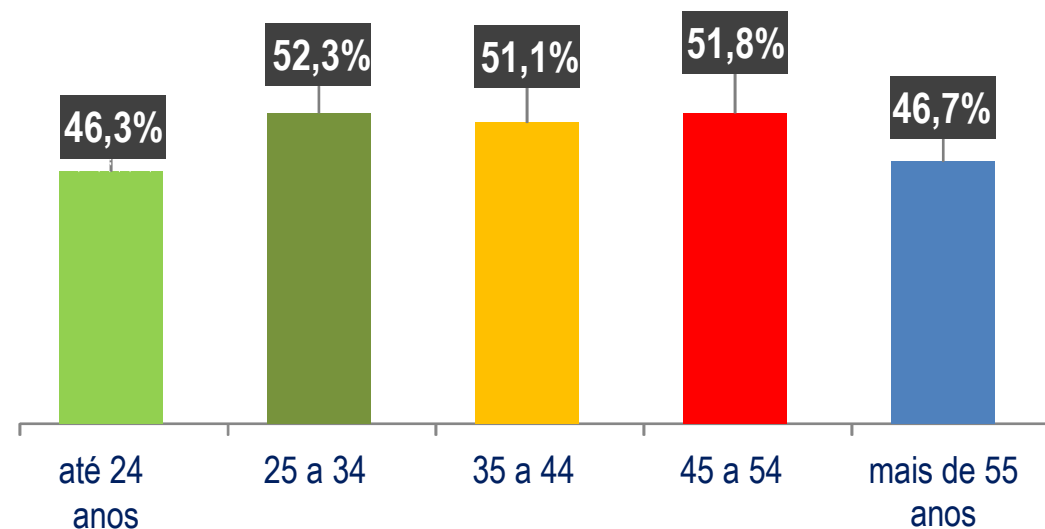
base: 5.813 entrevistas*

*0,8% afirmou não saber ou lembrar como tomou conhecimento

Comentários – pesquisa 2015

- independentemente do grau de instrução ou da faixa etária do participante, esses percentuais relativos à tomada de conhecimento a partir de iniciativas do Sebrae se mantêm similares (P2)

iniciativas do Sebrae na divulgação dos cursos/oficinas do SEI

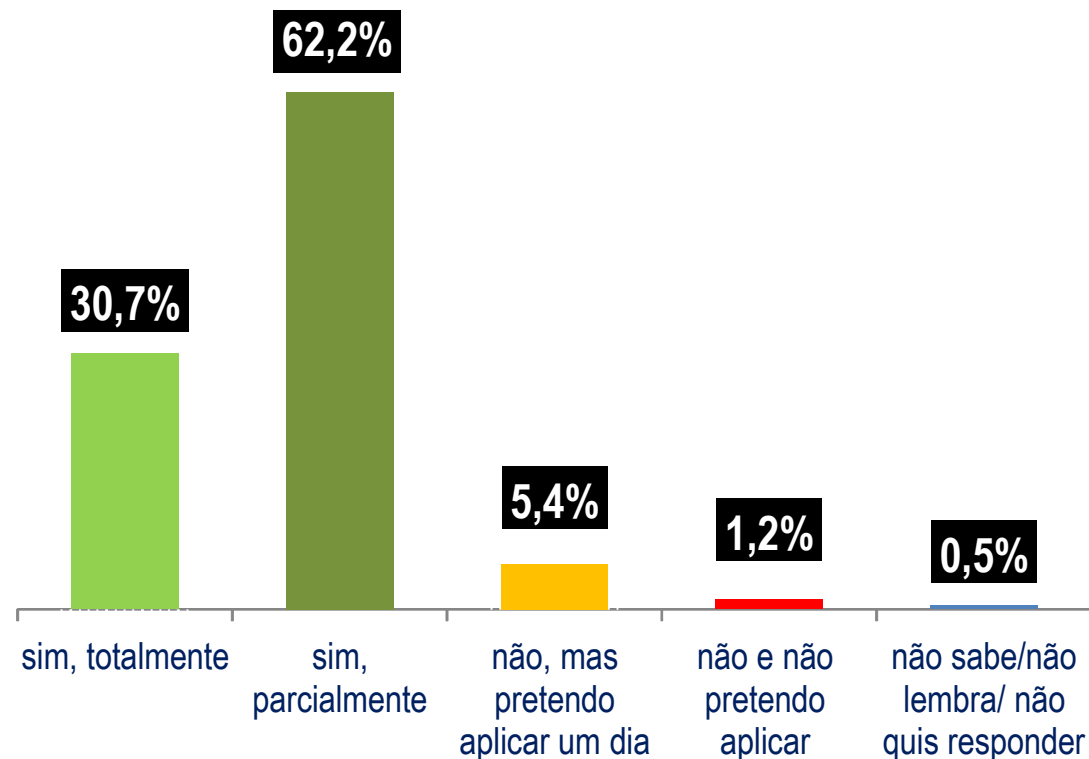


Comentários – pesquisa 2015

- os conhecimentos adquiridos no curso/oficina foram muito úteis, já tendo sido inclusive empregados por mais de 9 em cada 10 participantes (92,9%) (P3)

acredita que conseguiu aplicar na sua empresa os conhecimentos obtidos nesse curso/oficina?

- destaque para 3 em 10 desses participantes (30,7%) que declararam já terem aplicado totalmente esse conhecimento nas próprias empresas (P3)

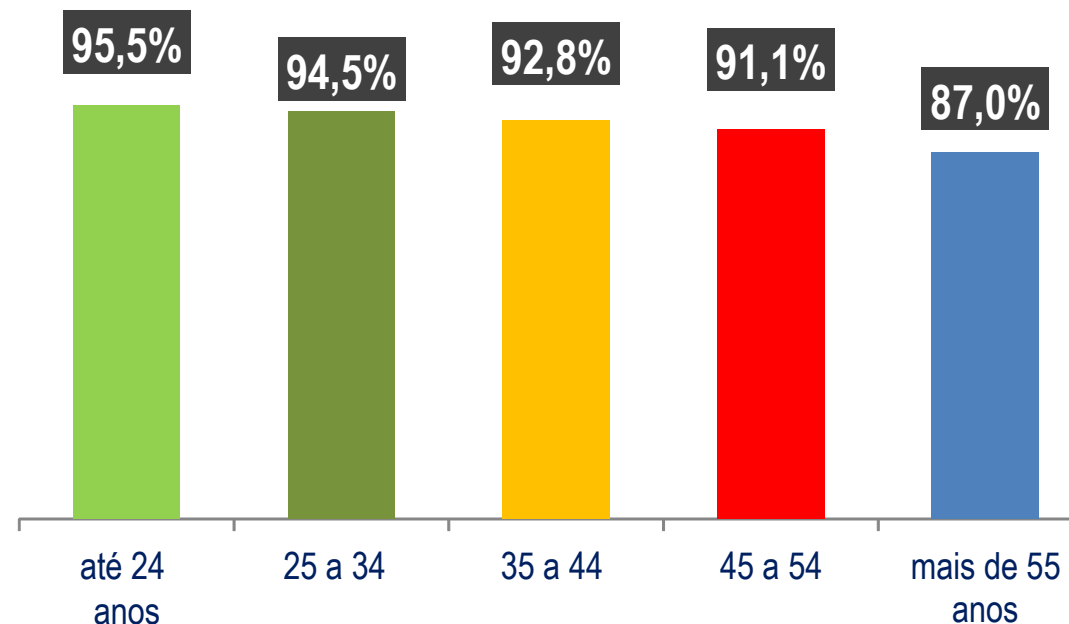


base: 5.813 entrevistas

Comentários – pesquisa 2015

- mais uma vez, independentemente do grau de instrução ou da faixa etária do participante, esses percentuais relativos à aplicação (total ou parcial) dos conhecimentos adquiridos se mantêm similares (P3)

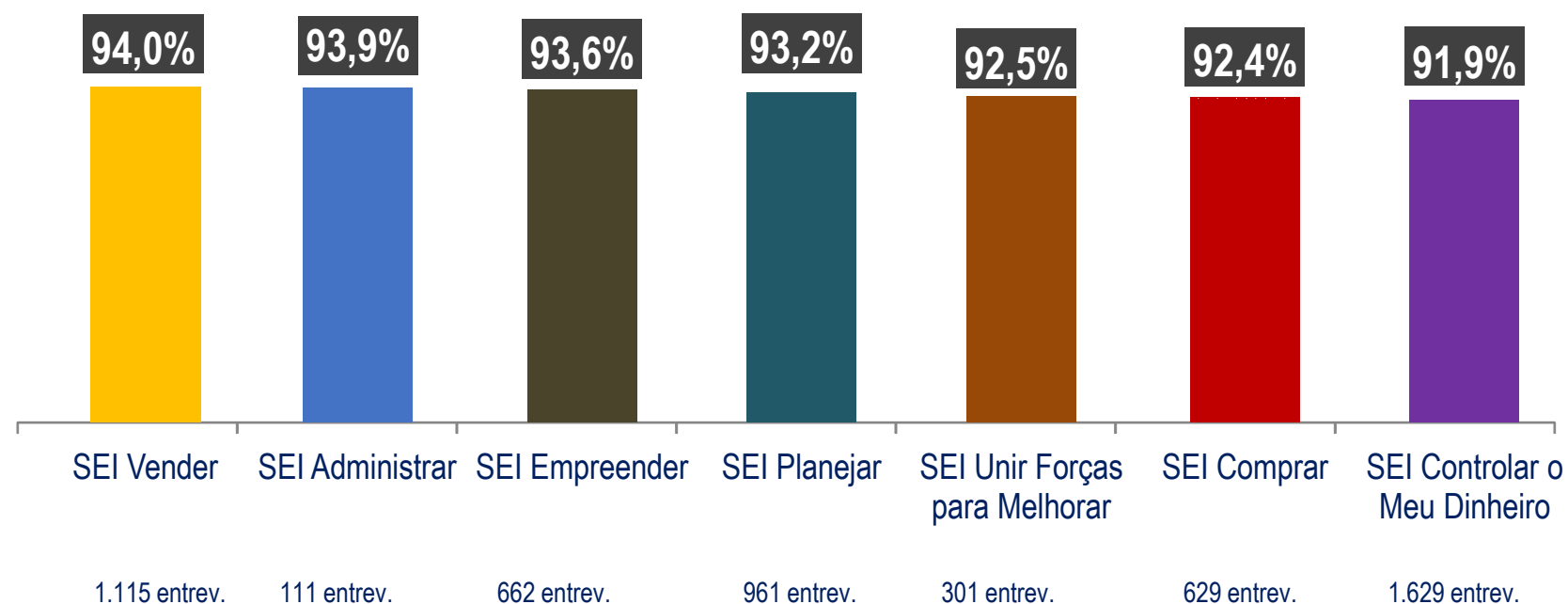
acredita que conseguiu aplicar na sua empresa os conhecimentos obtidos nesse curso/oficina?



Comentários – pesquisa 2015

- mesmo comparando-se os resultados das diferentes oficinas, existe ainda essa similitude em termos percentuais da aplicação (total ou parcial) dos conhecimentos adquiridos (P3)

aplicação (total ou parcial) dos conhecimentos adquiridos*



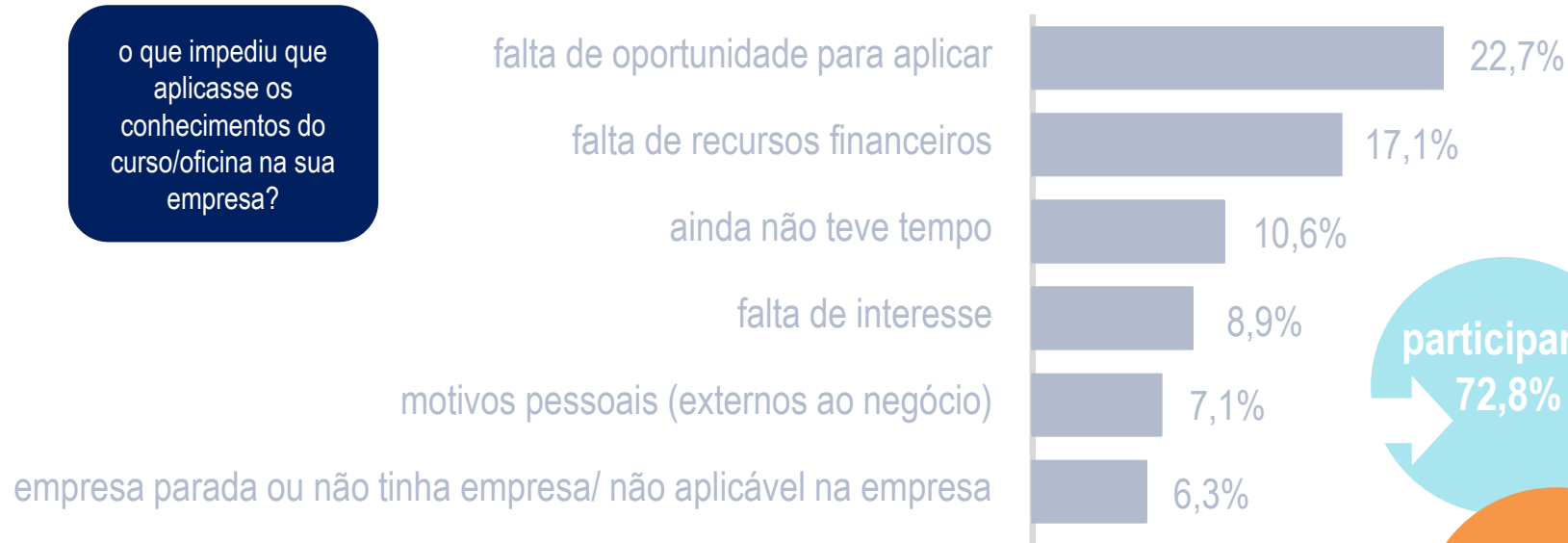
Clique no * para ver as informações

Comentários – pesquisa 2015

- a maior parte das motivações impeditivas da aplicação (na totalidade) dos conhecimentos adquiridos, em pouco mais de 7 em cada 10 casos (73%), se deveu a questões relacionadas ao próprio **participante** (P4)

- as motivações impeditivas da aplicação (na totalidade) dos conhecimentos adquiridos atribuídas (direta ou indiretamente) ao **Sebrae** (ou ao curso/oficina) se limitaram a menos de 1 em cada 5 justificativas (P4)

o que impediu que aplicasse os conhecimentos do curso/oficina na sua empresa?



base: 404 entrevistas

Comentários – pesquisa 2015

- esse percentual se mostra apenas um pouco mais preocupante junto aos participantes do setor econômico 'indústria', onde alcança 1 em cada 4 participantes (P4 – apesar da reduzida amostra)

impedimentos da aplicação (na totalidade) dos conhecimentos 'atribuídos' ao Sebrae / cursos/oficinas*

ainda não domina
já tinha conhecimento/ curso vago ou fraco
falta apoio Sebrae para implementação

indústria



25,4%

39 entrev.

serviços



16,8%

175 entrev.

comércio



15,4%

224 entrev.

agropecuária



6,3%

11 entrev.

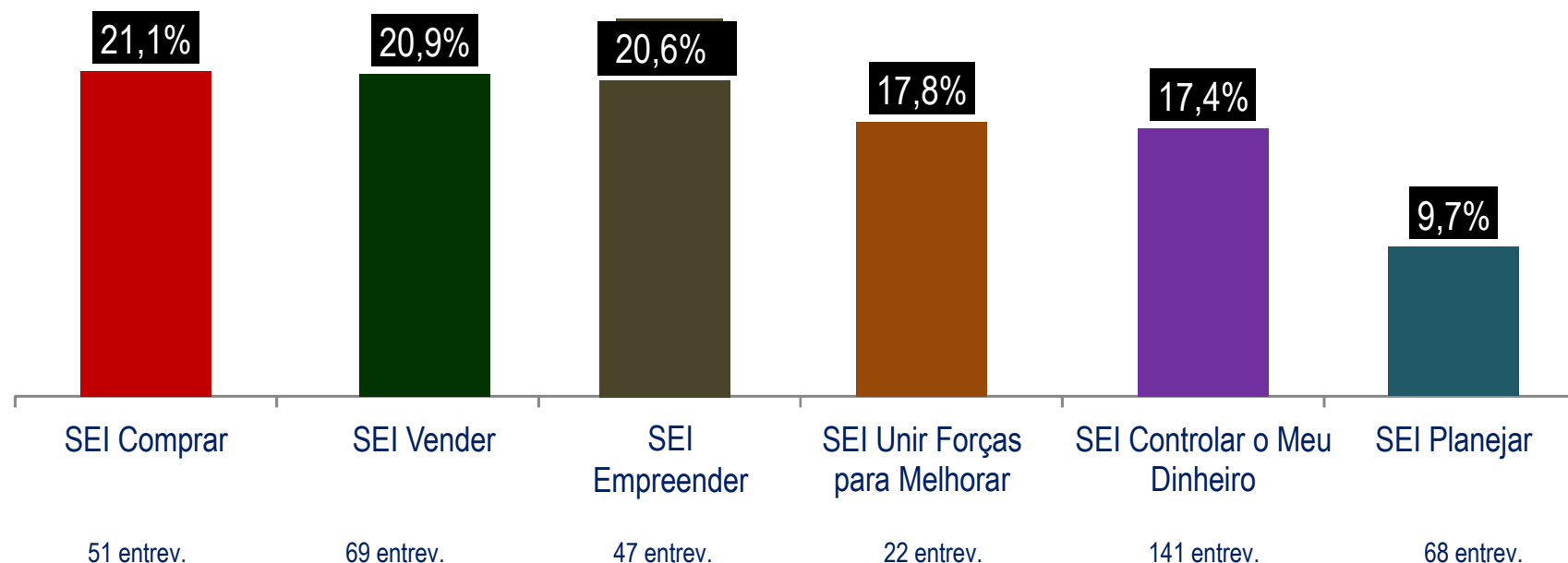


Clique no * para
ver as informações

Comentários – pesquisa 2015

- no que se refere aos cursos/oficinas, os percentuais variam mais, apesar de algumas amostras serem reduzidas, mas ainda assim sugerem uma investigação sobre as razões dessas grandes diferenças (P4)

impedimentos da aplicação (na totalidade) dos conhecimentos 'atribuídos' ao Sebrae / cursos/oficinas*

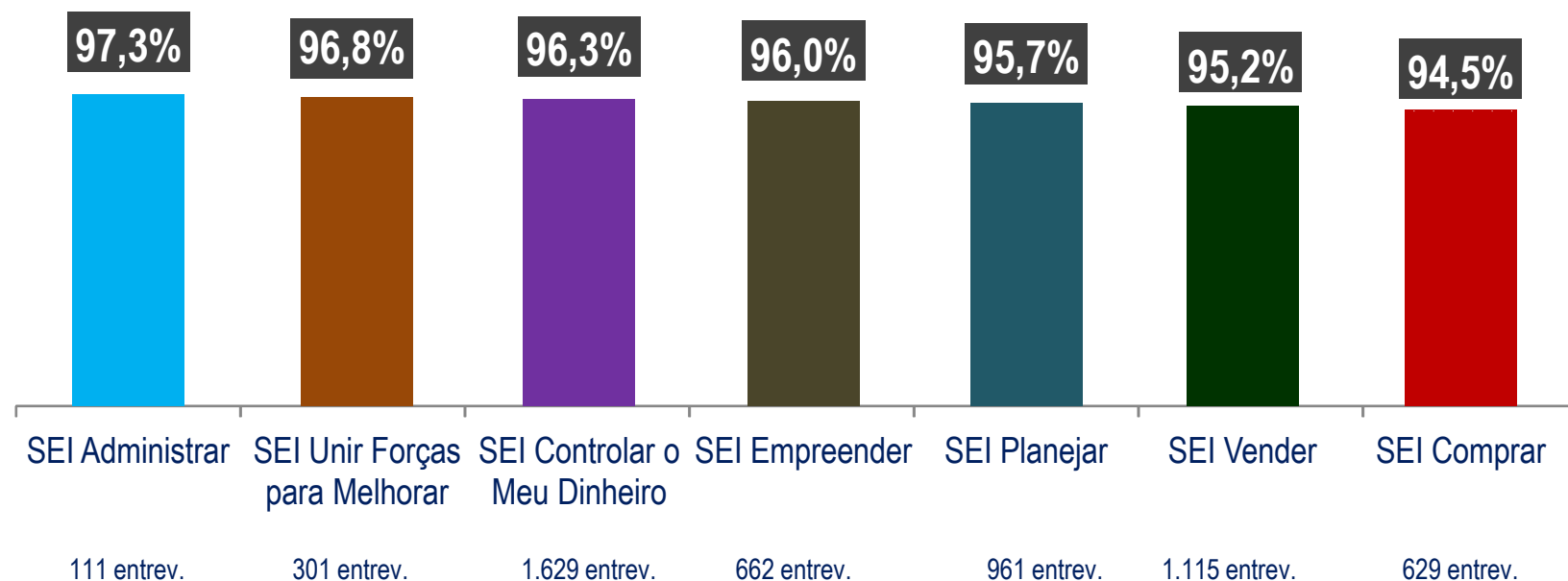


Clique no * para ver as informações

Comentários – pesquisa 2015

- no geral, para mais de 19 em cada 20 participantes que aplicaram (total ou parcialmente) os conhecimentos, existiu melhoria no desempenho das próprias empresas (P5)

empresas com melhoria de desempenho após aplicar conhecimentos*



Clique no * para ver as informações

Comentários – pesquisa 2015

- mesmo para os poucos participantes (224) que não identificaram melhoria no desempenho das próprias empresas, somente uma parcela diminuta critica o curso/oficina (P5.1)

por que diria que não houve melhora no desempenho da sua empresa? (RM)



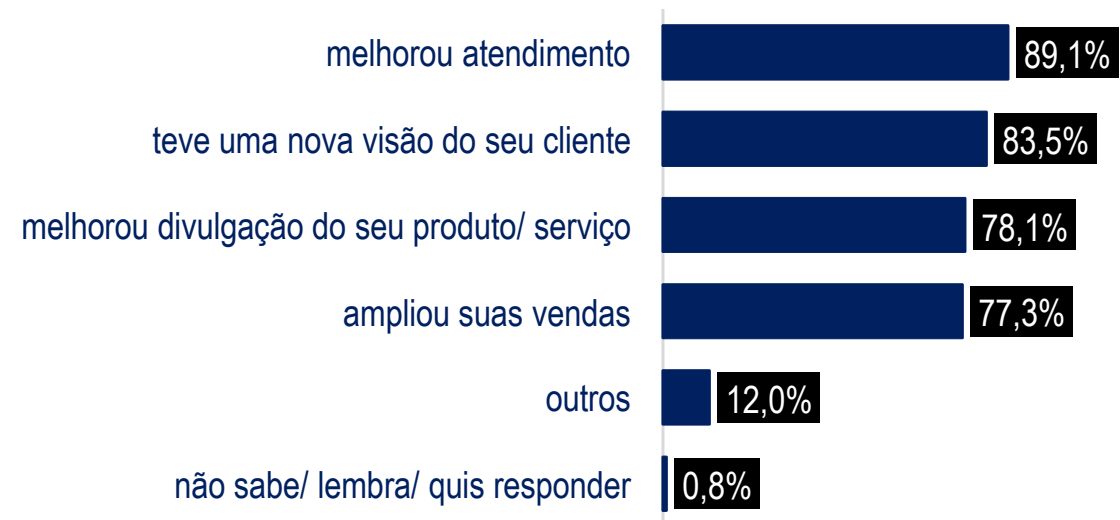
base: 224 entrevistas

Comentários – pesquisa 2015

destaque para os participantes do SEI Vender atuando no setor indústria, onde essas respostas ‘não-positivas’ foram um pouco superior a 4%

- no que se referem às melhorias acarretadas pelos cursos/oficinas, invariavelmente mais de duas das opções estimuladas são mencionadas pelos entrevistados (P6 & P13)
- quanto ao SEI Vender, todas as opções de melhorias sugeridas foram muito bem acatadas pelos entrevistados, com a ‘melhoria do atendimento’ como o grande destaque (P6)
- menos de 1% desses participantes do SEI Vender não optou por essas melhorias sugeridas, se ‘recusando’ a responder ou afirmando ‘não saber’ ou ‘não se recordar’ (P6)

quais foram as MUDANÇAS que aconteceram na sua empresa depois que realizou o curso/oficina SEI VENDER?



base: 1.065 entrevistas

Comentários – pesquisa 2015

- quanto ao SEI Comprar, as opções de melhorias sugeridas foram muito bem acatadas pelos entrevistados, sendo a ‘redução de custos’ o grande destaque (P8)

quais foram as MUDANÇAS que aconteceram na sua empresa depois que realizou o curso/oficina SEI COMPRAR?

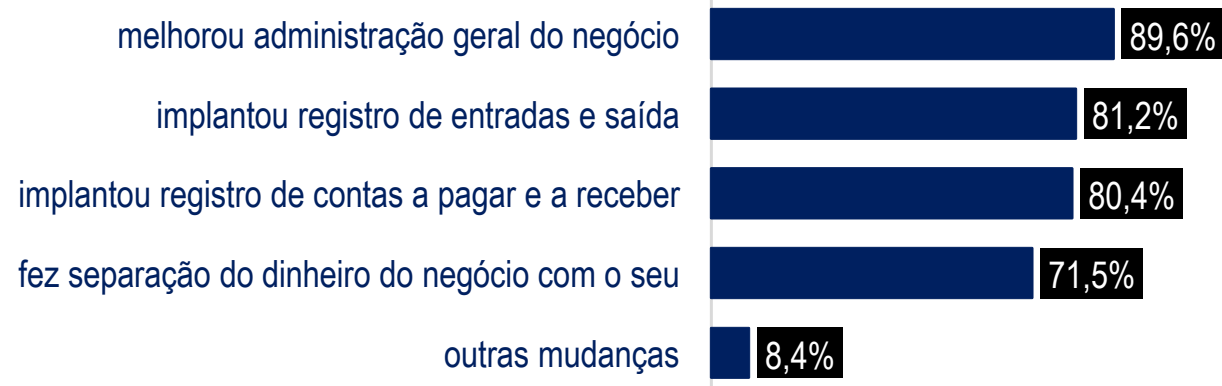


base: 595 entrevistas

Comentários – pesquisa 2015

- com relação ao SEI Controlar o meu dinheiro, todas as opções de melhorias-sugeridas foram ainda mais bem acatadas pelos entrevistados, com a ‘melhoria na administração geral do negócio’ como o grande destaque (P9)

quais foram as MUDANÇAS que aconteceram na sua empresa depois que realizou o curso/oficina SEI CONTROLAR MEU DINHEIRO?

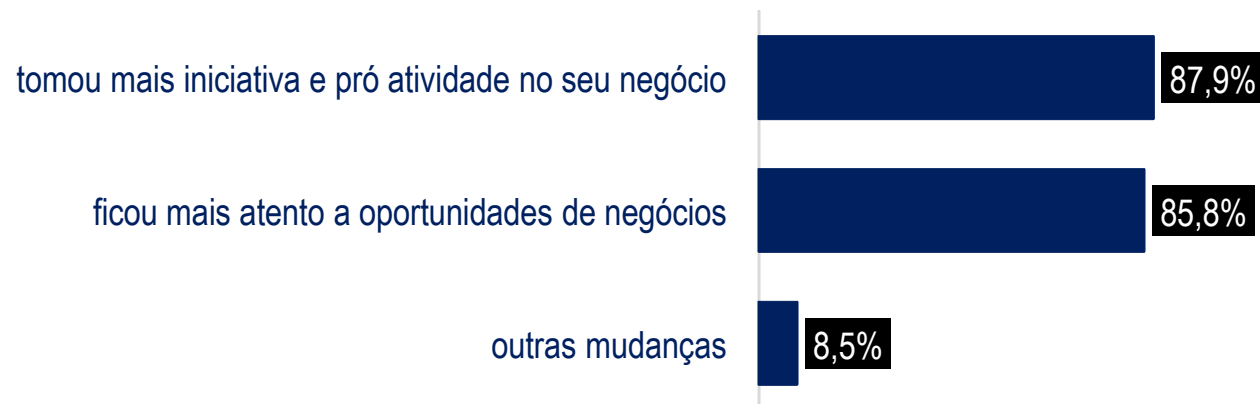


base: 1.568 entrevistas

Comentários – pesquisa 2015

- com relação ao SEI Empreender, as duas opções de melhorias sugeridas foram bem acatadas pelos entrevistados, com ambas sendo destaque pela quase unanimidade (P10)

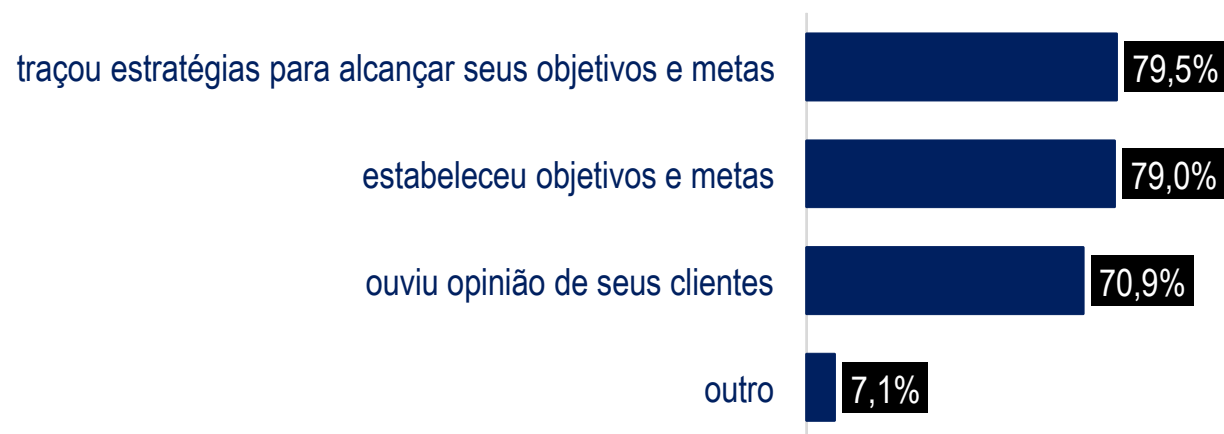
quais foram as MUDANÇAS que aconteceram na sua empresa depois que realizou o curso/oficina SEI Empreender?



base: 634 entrevistas

Comentários – pesquisa 2015

quais foram as MUDANÇAS que aconteceram na sua empresa depois que realizou o curso/oficina SEI Planejar?

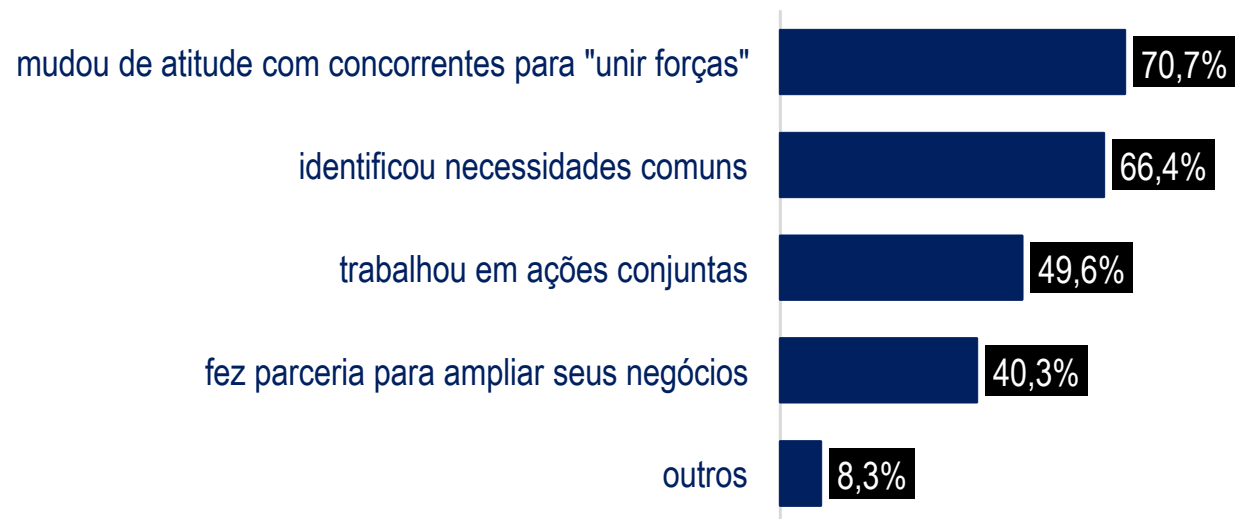


- quanto ao SEI Planejar, as três opções de melhorias sugeridas foram bem acatadas pelos entrevistados, com destaque para o ‘estabelecimento de objetivos e metas’, assim como também para ‘traçado de estratégias para alcançar os objetivos e metas’ (P11)

base: 923 entrevistas

Comentários – pesquisa 2015

quais foram as MUDANÇAS que aconteceram na sua empresa depois que realizou o curso/oficina SEI Unir Forças?



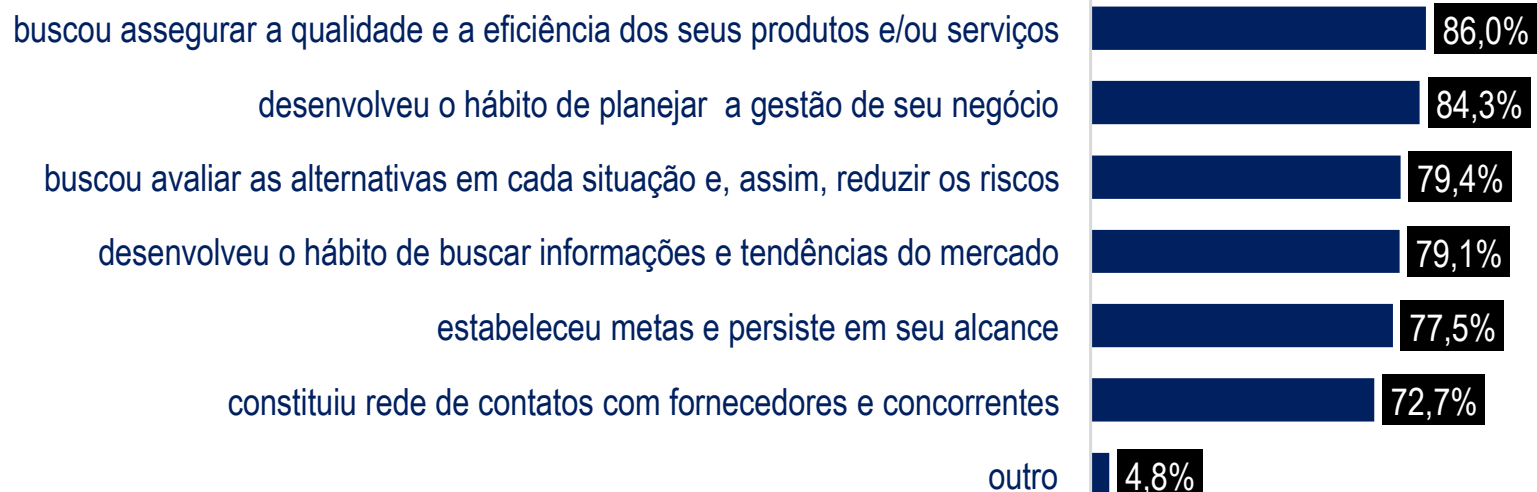
- com relação ao SEI Unir Forças para melhorar, as opções sugeridas foram razoavelmente acatadas, com destaque para 'mudou de atitude com concorrentes para unir forças', mas ainda assim impactando 7 em cada 10 respondentes (P12)

base: 292 entrevistas

Comentários – pesquisa 2015

- com relação ao SEI Administrar, as várias opções sugeridas foram bem acatadas, com destaque para ‘assegurar qualidade e eficiência dos produtos/serviços’ e ‘desenvolver o hábito de buscar informações e tendências’ (P13)

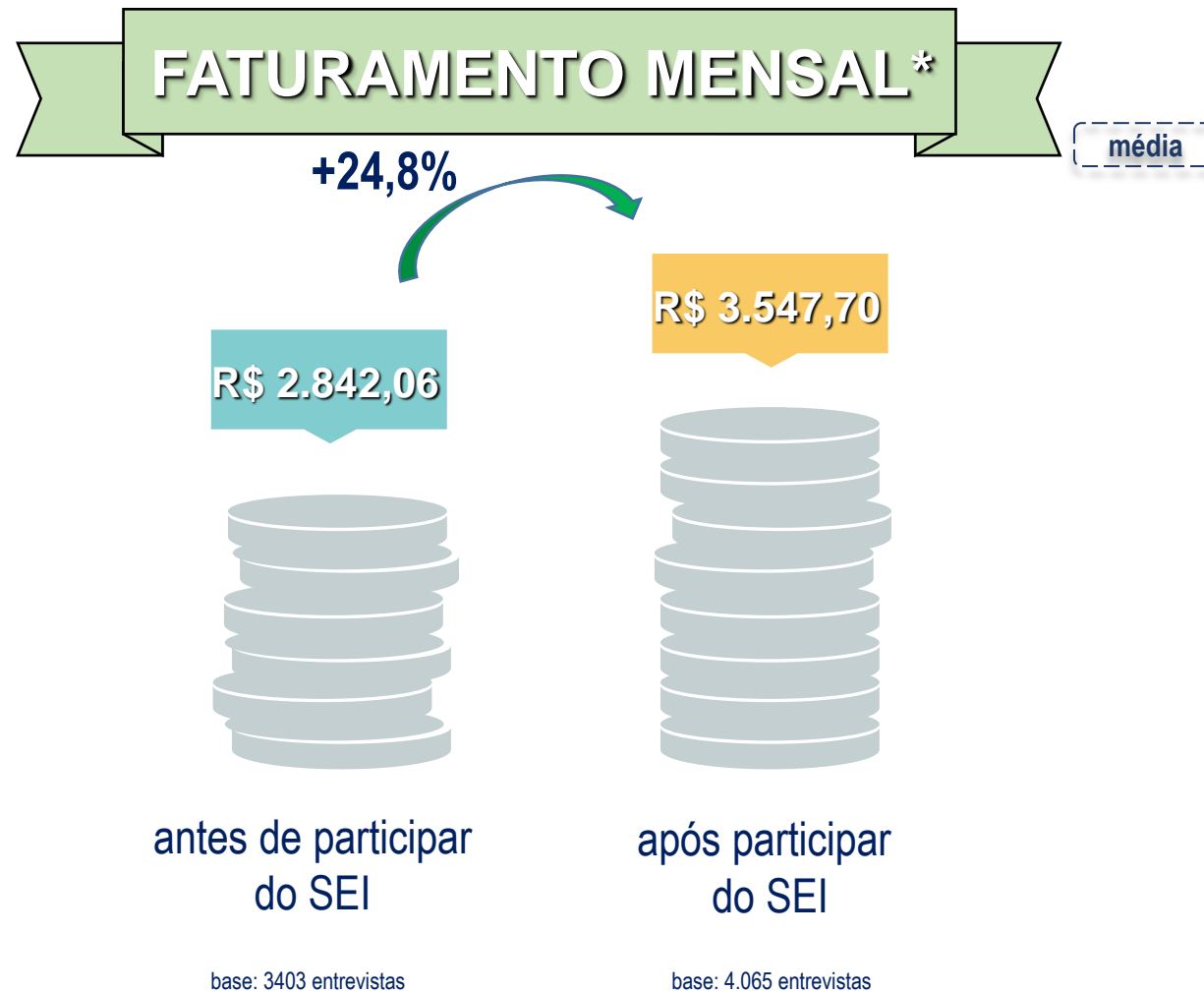
quais foram as MUDANÇAS que aconteceram na sua empresa depois que realizou o curso/oficina SEI Administrar?



base: 107 entrevistas

Comentários – pesquisa 2015

- considerando-se apenas as respostas válidas, o impacto dos cursos/oficinas do SEI sobre o faturamento mensal das empresas desses participantes correspondeu a um crescimento estimado de praticamente 25% (P14 & P15)



Clique no * para ver as informações

Comentários – pesquisa 2015

- por setor de atividade econômica, o impacto dos cursos/oficinas do SEI sobre o faturamento mensal das empresas foi homogêneo, além de expressivo (P14 & P15)

| | FATURAMENTO MENSAL | | | | média |
|----------------------------|--------------------|----------|----------|-----------|-------|
| | agropecuária | comércio | serviços | indústria | |
| antes de participar do SEI | R\$2.849 | R\$2.792 | R\$2.905 | R\$3.061 | |
| após de participar do SEI | R\$3.618 | R\$3.513 | R\$3.586 | R\$3.706 | |
| variação | 27% | 26% | 23% | 21% | |

- considerando-se a escolaridade, observa-se que quanto maior o estudo do participante tanto mais elevado o faturamento mensal, algo de certa forma intuitivo, mas que reforça a consistência dos dados (P14 & P15)

Comentários – pesquisa 2015

- o impacto dos cursos/oficinas do SEI sobre o faturamento mensal das empresas foi relevante para todos os graus de escolaridade considerados (P14 & P15)
- apesar de significativamente maior para aqueles empreendedores com apenas o ensino fundamental, onde a variação percentual é de quase 3 vezes a mensurada para os pós-graduados (P14 & P15)

| | FATURAMENTO MENSAL | | | | | média |
|----------------------------|--------------------|----------|---------------------|------------------|----------|-------|
| | fundamental | médio | superior incomp. | superior comp | pós | |
| antes de participar do SEI | R\$2.372 | R\$2.592 | R\$3.180 | R\$3.350 | R\$3.520 | |
| após de participar do SEI | R\$3.081 | R\$3.351 | R\$3.825 | R\$4.044 | R\$3.942 | |
| variação | 30% | 29% | 20% | 21% | 12% | |

Comentários – pesquisa 2015

- os cursos/oficinas do SEI, com os ensinamentos práticos, ganham ainda mais relevância na medida em que proporcionam mais recursos e competitividade aos empreendedores menos escolarizados ao atenuarem a disparidade (P14 & P15)
- tudo isso sem deixar de serem ainda relevantes mesmo para aqueles empreendedores com muitos anos de estudo (teoria), como no caso dos pós-graduados (P14 & P15)

FATURAMENTO MENSAL

média

| | fundamental | pós | variação |
|----------------------------|-------------|----------|----------|
| antes de participar do SEI | R\$2.372 | R\$3.520 | 48% |
| após de participar do SEI | R\$3.081 | R\$3.942 | 28% |

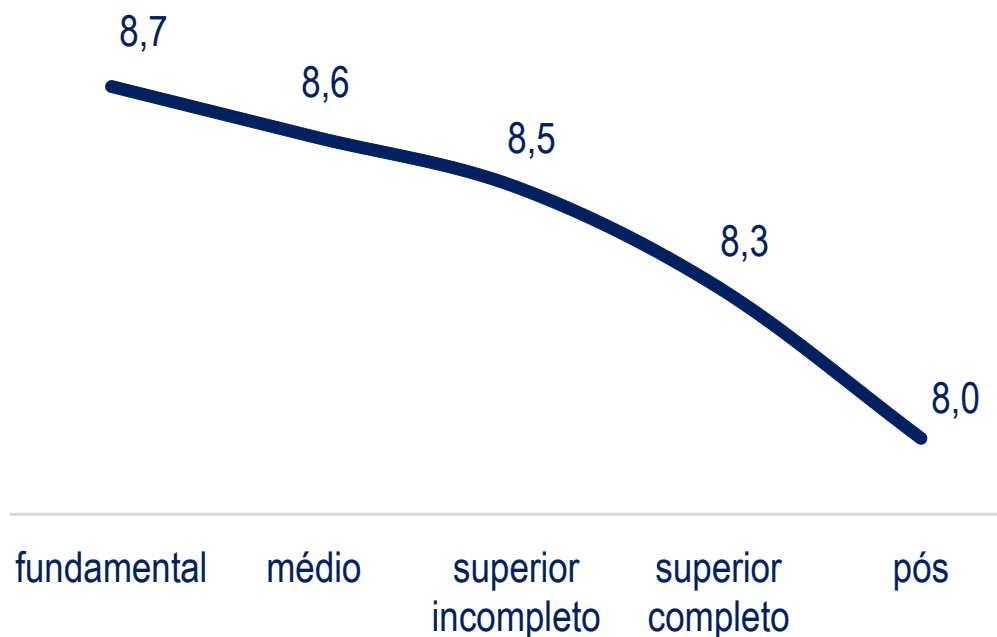
Comentários – pesquisa 2015

- analisando-se o impacto no faturamento mensal de cada curso/oficina, observa-se que todas geram um incremento expressivo, com destaque para o SEI Empreender e o SEI Vender (P14 & P15)

| FATURAMENTO MENSAL | | | | | | | média |
|----------------------------|----------------|------------|-------------|--------------|-----------------|-------------------------------|------------------------------|
| | SEI Empreender | SEI Vender | SEI Comprar | SEI Planejar | SEI Administrar | SEI Unir Forças para Melhorar | SEI Controlar o meu Dinheiro |
| antes de participar do SEI | R\$2.554 | R\$2.563 | R\$2.989 | R\$2.950 | R\$2.564 | R\$3.062 | R\$2.993 |
| após de participar do SEI | R\$3.427 | R\$3.379 | R\$3.746 | R\$3.688 | R\$3.153 | R\$3.713 | R\$3.549 |
| variação | 34% | 32% | 25% | 25% | 23% | 21% | 19% |

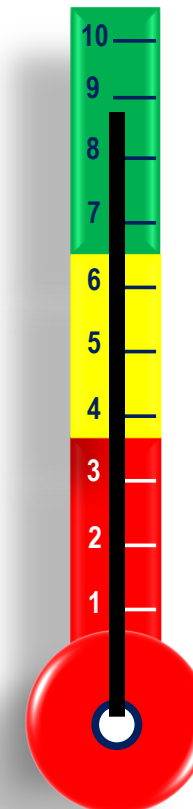
Comentários – pesquisa 2015

- coerentemente com esses últimos comentários, as avaliações para a contribuição do curso/oficina do SEI no aumento das vendas tenderam a crescer quanto menos escolarizado o participante (P16)



nota de 0 a 10 para o quanto a sua participação no curso do SEI contribuiu para o aumento das VENDAS da sua empresa

média
8,5



Comentários – pesquisa 2015

- mas de qualquer forma, a

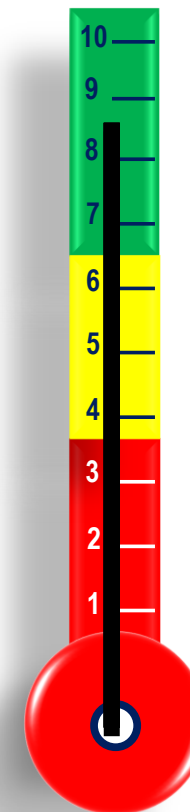
avaliação geral de **8,5**

foi bastante elevada e sinaliza o acerto da iniciativa, inclusive mais uma vez confirmando a grande homogeneidade entre as notas dos cursos/oficinas (P16)



nota média

| | |
|-------------------------------|-----|
| SEI Administrar | 8,8 |
| SEI Empreender | 8,6 |
| SEI Controlar o Meu Dinheiro | 8,5 |
| SEI Comprar | 8,5 |
| SEI Planejar | 8,5 |
| SEI Unir Forças para Melhorar | 8,4 |
| SEI Vender | 8,4 |



Comentários – pesquisa 2015

- considerando-se apenas as respostas válidas, mais de 4 em cada 5 participantes (84,0%) informaram aumento no lucro mensal após participarem dos cursos/oficinas (P17)
- por setor de atividade, a ‘indústria’ apresentou o percentual de aumento de lucro mensal mais reduzido, apesar de todos terem sido bem elevados (P17)

após ter participado do curso/oficina o que aconteceu com o lucro mensal da sua empresa? *

aumento no lucro mensal



Clique no * para ver as informações

Comentários – pesquisa 2015

- as avaliações para a contribuição do curso/oficina do SEI para o aumento do lucro mensal das empresas tenderam a crescer quanto menos escolarizado o participante, de forma muito semelhante à avaliação sobre o faturamento (P18)

nota de 0 a 10 para o quanto que a sua participação no curso do SEI contribuiu para o aumento do lucro de sua empresa*



Clique no * para ver as informações

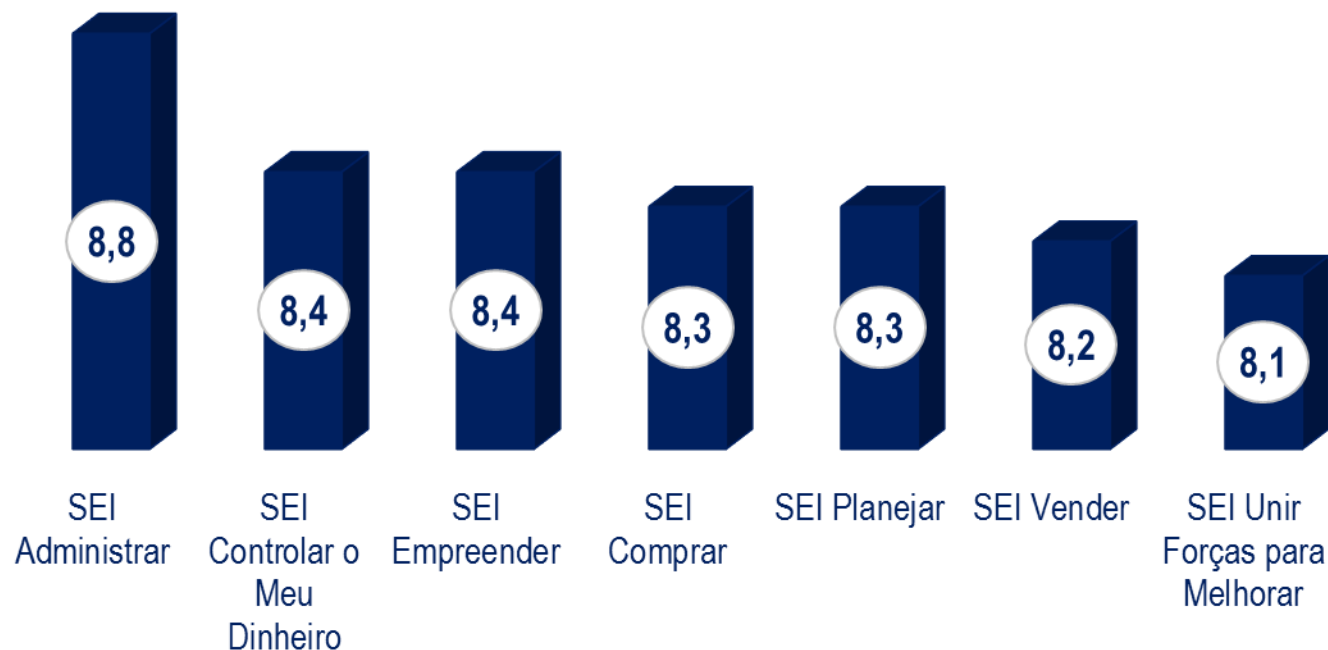
Comentários – pesquisa 2015

- mas de qualquer forma, a

avaliação geral de **8,4**

foi bastante elevada e sinaliza o acerto da iniciativa, inclusive de novo confirmando a homogeneidade entre as contribuições dos cursos/oficinas e a coerência com a avaliação do faturamento (P18)

nota de 0 a 10 para o quanto a sua participação no curso do SEI contribuiu para o aumento do LUCRO de sua empresa



Comentários – pesquisa 2015

- o desconhecimento dos demais cursos/oficinas é ainda considerável, ainda mais tendo em vista que essas pessoas já tomaram parte em um dos mesmos (P19 & P20)

- por outro lado, o interesse pelos demais

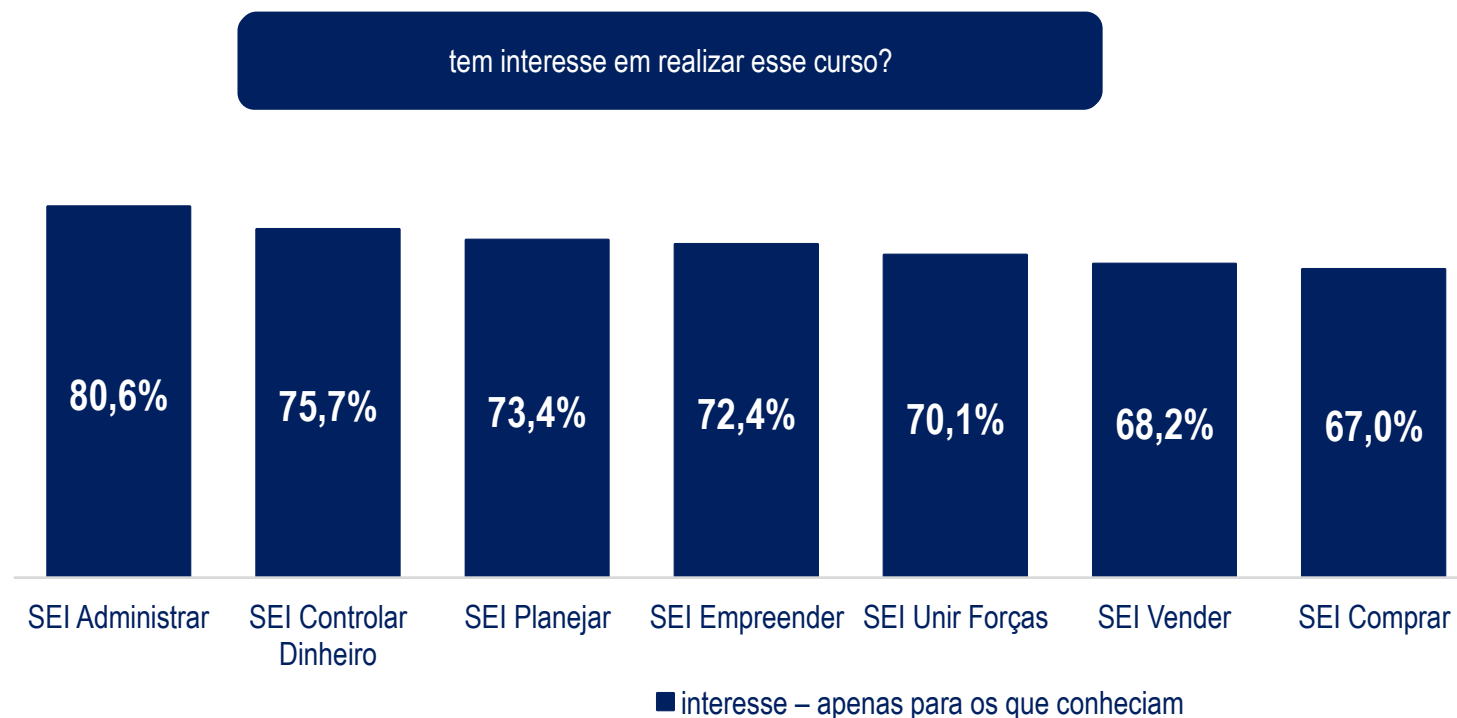
cursos/oficinas, para os

que ainda não

frequentaram os mesmos,

mas conheciam, é bem

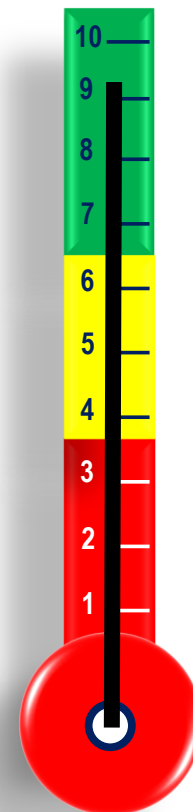
expressivo (P19 & P20)



Comentários – pesquisa 2015

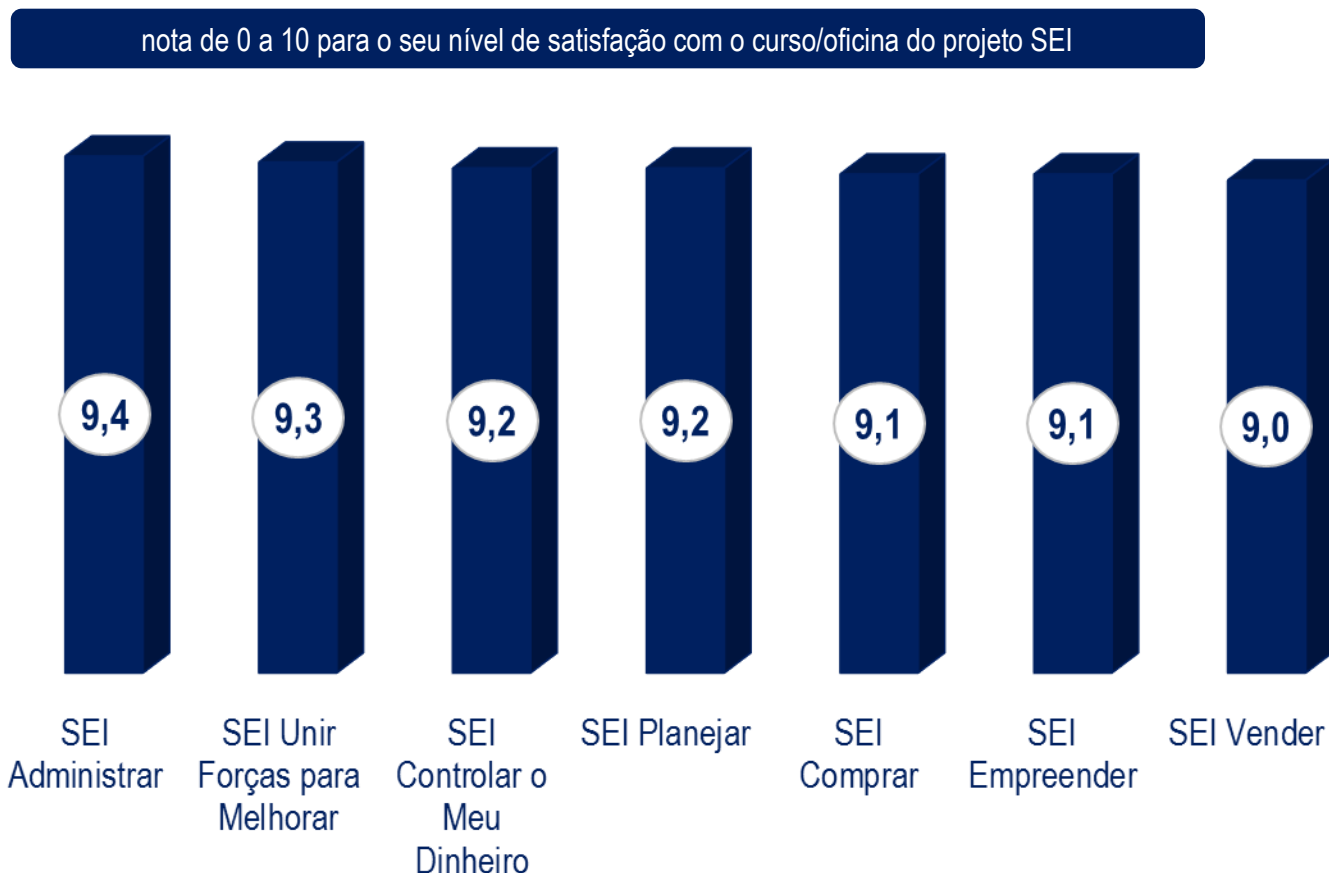
9,14

- é a nota média o grau de satisfação com os cursos/oficinas
- percebe-se uma ligeira melhor avaliação por parte do perfil menos instruído (P21)



Comentários – pesquisa 2015

- no que diz respeito as avaliações dos cursos/oficinas em si as notas foram, mais uma vez, todas bem elevadas, com muito homogeneidade entre as mesmas (P21)



Comentários – pesquisa 2015

gostaria que o(a) Sr.(a) avaliasse o curso/oficina que realizou ao:

- a avaliação de cada um dos cursos/oficinas do SEI novamente mostra um quadro muito positivo, com um grande equilíbrio tanto entre as notas dos quesitos como dos próprios cursos/oficinas (P22 & P27)

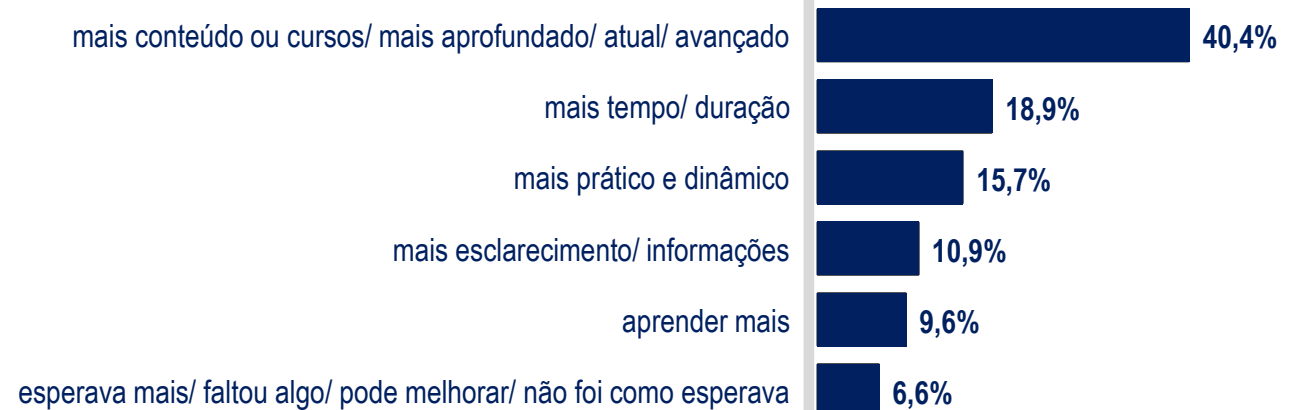
| | conteúdo P22 | conhecimento professor P23 | comunicação professor P24 | exemplos professor P25 | duração curso* P26 | expectativas do curso * P27 |
|------------------------|-----------------|----------------------------------|---------------------------------|------------------------------|--------------------------|-----------------------------------|
| geral | 9,0 | 9,1 | 9,2 | 8,7 | 7,8 | 5,6 |
| SEI Administrar | 8,6 | 9,6 | 9,7 | 9,5 | 7,8 | 5,8 |
| SEI Comprar | 9,1 | 9,1 | 9,3 | 8,7 | 7,9 | 5,6 |
| SEI Controlar Dinheiro | 9,0 | 9,2 | 9,2 | 8,8 | 7,8 | 5,7 |
| SEI Empreender | 9,2 | 9,2 | 9,4 | 8,7 | 7,8 | 5,5 |
| SEI Planejar | 9,0 | 9,1 | 9,1 | 8,6 | 7,8 | 5,5 |
| SEI Unir Forças | 9,2 | 8,8 | 8,8 | 8,4 | 8,0 | 5,6 |
| SEI Vender | 9,0 | 9,1 | 9,1 | 8,6 | 7,7 | 5,4 |

* passível de discussão o critério de pontuação

Comentários – pesquisa 2015

- para os poucos participantes (397) que não tiveram as expectativas atendidas, a maior parte das críticas se concentrou em maior profundidade ou conteúdo (P28)

se o curso/oficina que fez não atendeu as suas expectativas, o que o(a) Sr.(a) esperava então do curso(s)/oficina(s) que realizou



- praticamente a totalidade dos entrevistados, tendo em vista os resultados com o curso/oficina, indicaria o mesmo para outro MEI (P31)

para não esquecer

- apesar da diversidade de temas, os cursos/oficinas têm desempenhos e avaliações positivas junto aos participantes
- essas avaliações se mantêm bastante homogêneas, independentemente das idades e das escolaridades
- sugere-se mais atenção com os participantes que atuam no setor indústria, pelos resultados um pouco abaixo da média
- a contribuição do SEI para o faturamento é expressiva e mais relevante para os empreendedores com menos escolaridade
- mas mesmo para os pós-graduados a experiência prática agrega e contribui para o aumento do faturamento
- recomenda-se mensurar (no futuro) o quanto a participação em mais de um curso/oficina do SEI impactaria nos resultados
- importante conhecer a razão da maior presença das mulheres entre os participantes
- os diferentes impactos no faturamento mensal de cada curso/oficina podem orientar no aperfeiçoamento de alguns deles

obrigado!

www.checonpesquisa.com.br
checonpesquisa@checonpesquisa.com.br
(61) 2107.0800